

music

CHINA

2026年10月28至31日

中国·上海新国际博览中心

赞助营销 服务方案

赞助营销 服务方案

music
CHINA

28 – 31.10.2026

为参展商量身定制的宣传方案

串连展会所有资源，透过一系列活动赞助及广告牌展示等宣传贵司品牌，提高产品知名度及曝光率，成为展会的焦点！

配合贵司的市场策划及营销目标定制吸引目光的宣传方案。静态展示如现场广告及展会印刷品广告等；动态参与如冠名赞助展会活动、赞助会场功能区域、于现场派发资料或礼品，均可瞬间提升您的品牌渗透度。

除了本《赞助营销服务方案》册子内列出的各项赞助及广告项目，欢迎联络我们洽谈商议其他合作方案，为贵司提高参展效果、创造更多商机！



A

赞助方案

music
CHINA

28 – 31.10.2026

A01 观众入场证

所有观众需登记并凭观众入场证进入展馆参观，入场证广告助您有效接触所有潜在客户。

- 赞助商标志(单个)和/或广告将出现在观众入场证其中一面
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

赞助费：
(a) 独家赞助：人民币 120,000
(b) 联合赞助：人民币 25,000 (最多3家)

截止日期：2026年9月14日



A02 观众入场证挂绳

观众入场证挂绳于入口登记处免费派发给所有观众。

- 赞助商标志(单个)及展会标志(单色印刷)将同时印制在挂绳的其中一面
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

赞助费：
(a) 独家赞助：人民币 120,000
(b) 联合赞助：人民币 30,000 (最多3家)

截止日期：2026年9月14日



A

赞助方案

music
CHINA

28 – 31.10.2026

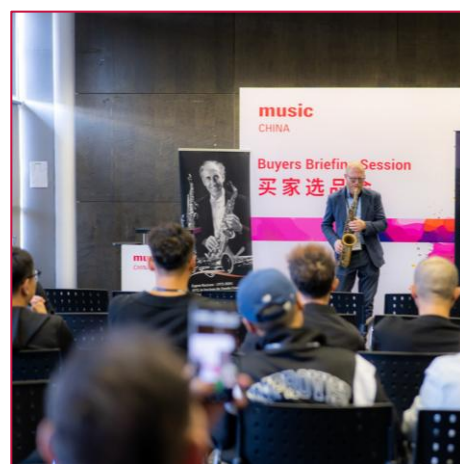
A03 同期活动

展会期间，主办单位将举办各项前瞻与实效并重的同期活动，为业内各人士及观众提供全方位信息交流及学习的机会。

- 赞助商有机会与主办单位共同举办同期活动
- 赞助商名称和/或标志将出现在现场相关活动传宣品及指示牌上
- 赞助商简介资料将放置在活动区内

赞助费： 按需供应

截止日期： 2026年9月14日



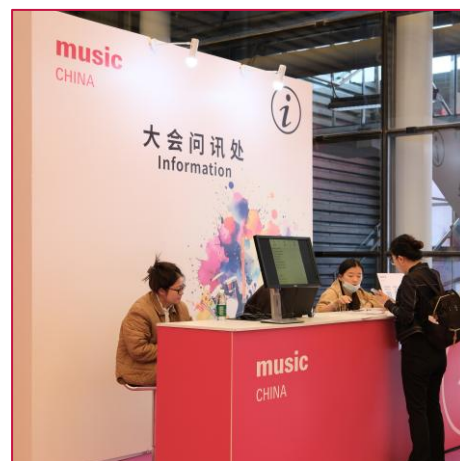
A04 功能区

展会期间主办单位将设立各种功能区域供与会人员使用。如买家俱乐部、贵宾休息室、充电区及休息区等，赞助商可根据目标客户赞助相关区域。

- 赞助商名称和/或标志(单个)将出现在功能区背板或现场指示牌上
- 赞助商简介资料将放置在功能区内
- 赞助商将获得相关功能区域之通行证件
- 具体赞助项目及内容，请与主办单位接洽
- 赞助商广告位置由主办单位决定

赞助费： 按需供应

截止日期： 2026年9月14日



A

赞助方案

music
CHINA

28 – 31.10.2026

A05 观众登记指示牌

赞助商标志印于登记厅内的观众登记指示牌上，争取观众第一印象。

- 赞助商标志(单个)将与展会标志及信息同时印制在指示牌上
- 赞助商资料及指示牌设计方案由主办单位决定
- 指示牌现场摆放位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费

赞助费：
(a) 独家赞助：人民币 100,000
(b) 联合赞助：人民币 25,000 (最多3家)

截止日期：2026年9月14日



A06 展会提袋

展会提袋将于登录厅免费派发给现场观众，能够在展会内外保持曝光机会。

- 赞助商标志(单个)和/或广告(四色印刷)将出现在提袋的其中一面，另一面为展会标志或广告
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 确实派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费

赞助费：
(a) 独家赞助：人民币 150,000
(b) 联合赞助：人民币 50,000 (最多3家)

截止日期：2026年9月14日



A

赞助方案

music
CHINA

28 – 31.10.2026

A07 展会T恤

展会工作人员于展会期间穿上印有赞助商资料的T恤。

- 赞助商标志(单个)和/或广告将与大会商标及讯息印制在工作人员所穿的T恤上
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 穿上赞助商T恤的工作人员之具体工作位置将由主办单位决定
- 赞助费包含制作费

名额：联合赞助
赞助费：人民币 6,000 / 100 件

截止日期：2026年9月14日



A08 展会纪念品

展会纪念品将于展会登记处、问询处或同期活动免费派发给现场观众。

- 赞助商标志(单个)将与展会标志同时出现在展会纪念品上
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 确实派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费

名额：联合赞助
赞助费：按需供应

截止日期：2026年9月14日



B

现场广告

music
CHINA

28 – 31.10.2026



位置	编号	项目	价格
	B01	户外广告牌	人民币 12,000 – 22,000
	B02	道旗	人民币 24,000 / 6 杆
	B03	出租车等候区包柱广告	人民币 54,000 – 195,000
	B04	南入口大厅吊旗(门楼上方)	人民币 80,000 – 175,000
	B05	馆内班车停车棚两侧广告	人民币 30,000 / 站
	B06	馆内班车车顶广告	人民币 19,000 / 车
	B07	内广场大型广告牌(双面)	人民币 20,000
	B08	连廊大牌广告	人民币 13,000
	B09	连接长廊悬挂横幅	人民币 3,600
馆内通道	B10	地贴	人民币 22,000 / 4 块
	B11	现场资料派发站台	人民币 50,000 – 80,000

注意： 现场广告申请及制作档案截止时间为 2026年9月14日。
 价格包含制作费及发布费，以上图片只供参考，一切以实物为准。
 赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置，可与主办单位查询。
 广告的位置及尺寸以现场最终安排为准，主办单位有权按照现场实际情况做出调整。

B

现场广告

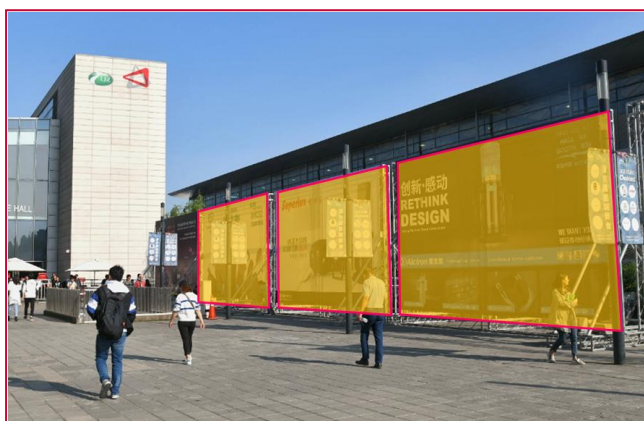
music CHINA

28 – 31.10.2026



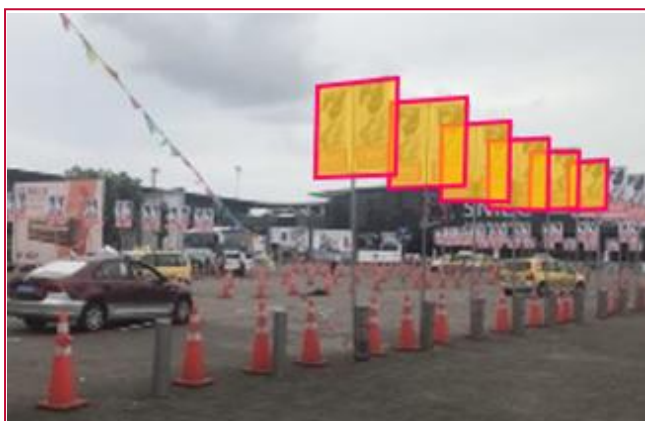
B01(a) 户外广告牌 – 1# 南广场

规格 (a1) 5米(高)x 8米(宽)
及价格: 人民币 22,000 / 块
(a2) 5米(高)x 4米(宽)
人民币 12,000 / 块



B01(b) 户外广告牌 – 2# 北广场

规格 (b1) 5米(高)x 8米(宽)
及价格: 人民币 22,000 / 块
(b2) 5米(高)x 4米(宽)
人民币 12,000 / 块



B02 道旗

规格: 1米(高)x 0.5米(宽)x 双面
价格: 人民币 24,000 / 双面 / 6 杆



B03 出租车等候区包柱广告

规格: 2.4米(高)x 1.6米(宽)x 4 面
价格: (a) 人民币 195,000 / 4 面 / 6 柱 (独家赞助)
(b) 人民币 54,000 / 4 面 / 柱

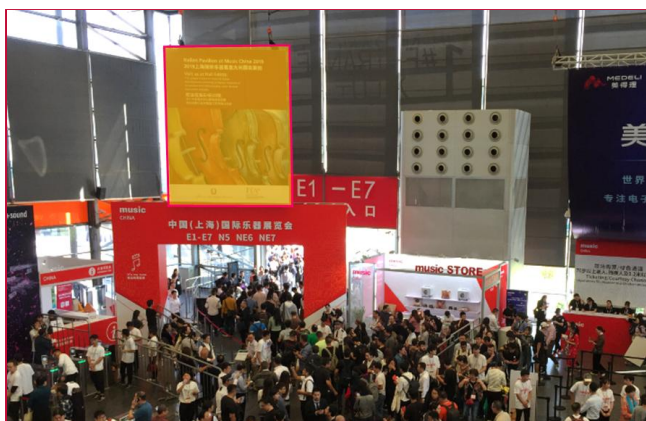
注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 2026年9月14日。
价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。
广告的位置及尺寸以现场最终安排为准, 主办单位有权按照现场实际情况做出调整。

B

现场广告

music CHINA

28 – 31.10.2026



B04 南入口大厅吊旗 (门楼上方)

规格: (a) 5米(高)x 16米(宽): 人民币 175,000 / 块
价格: (b) 5米(高)x 8米(宽): 人民币 100,000 / 块
(c) 5米(高)x 4米(宽): 人民币 80,000 / 块



B05 馆内班车停车棚两侧广告

规格: 1米(高)x 2米(宽)x 4 幅
价格: 人民币 30,000 / 4 幅 / 站



B06 馆内班车车顶广告

规格: 0.7米(高)x 2.4米(宽)x 双面
价格: 人民币 19,000 / 双面 / 车



B07 内广场大型广告牌 (双面)

规格: 5米(高)x 4米(宽)x 双面
价格: 人民币 20,000 / 双面 / 块

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 2026年9月14日。
价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。
广告的位置及尺寸以现场最终安排为准, 主办单位有权按照现场实际情况做出调整。

B

现场广告

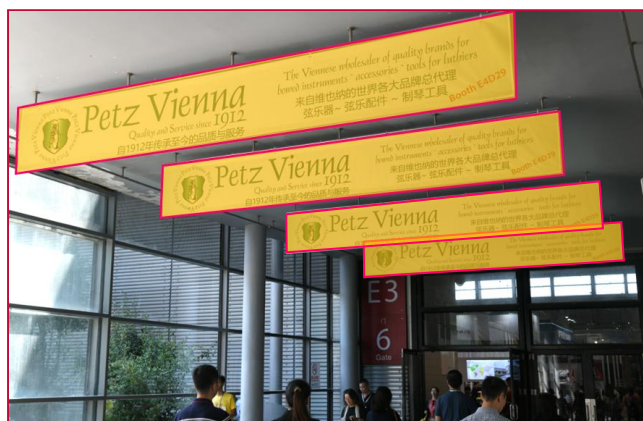
music CHINA

28 – 31.10.2026



B08 连廊大牌广告

规格：2.5米(高)x 3米(宽)
价格：人民币 13,000 / 块



B09 连接长廊悬挂横幅

规格：0.7米(高)x 3.5 – 5米(宽)x 双面
价格：人民币 3,600 / 双面 / 块



B10 地贴

规格：1米 x 1米
价格：人民币 22,000 / 4 块
(入口处 x 1 块, 主通道 x 1 块, 其它通道 x 2 块)

注意：现场广告申请及制作档案截止时间为 2026年9月14日。
价格包含制作费及发布费，以上图片只供参考，一切以实物为准。
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置，可与主办单位查询。
广告的位置及尺寸以现场最终安排为准，主办单位有权按照现场实际情况做出调整。

B

现场广告

music
CHINA

28 – 31.10.2026

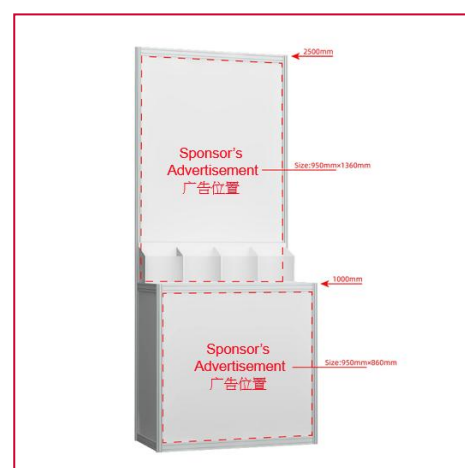
B11 现场资料派发站台

赞助商资料或纪念品将于置于展会指定地点的派发站给现场观众免费取阅。

- 于站台派发之公司小册子或小型纪念品由赞助商自行放置及补充
- 所派发之物品及派发站台之广告设计需经过主办单位最终审核
- 站台确实位置由主办单位决定
- 赞助费包含站台之制作费用及现场工作人员

价格： (a) 各登录厅至各馆之间连廊
人民币 80,000 / 站台

(b) 各馆之间连廊
人民币 50,000 / 站台



注意： 现场广告申请及制作档案截止时间为 2026年9月14日。
价格包含制作费及发布费，以上图片只供参考，一切以实物为准。
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置，可与主办单位查询。
广告的位置及尺寸以现场最终安排为准，主办单位有权按照现场实际情况做出调整。

C

印刷品广告

music
CHINA

28 – 31.10.2026

C01 观众指南 – 随机内页

观众指南将于展会期间在入口登记处免费派发，为观众提供重要的观展资讯。

- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

实际尺寸： 210毫米(高) x 140毫米(宽)
出血尺寸： 216毫米(高) x 146毫米(宽)
每边+3毫米出血位

价格： 人民币 6,000 / 页

截止日期： 2026年9月14日



赞助营销 服务方案

music
CHINA

28 – 31.10.2026

详情请联络:

法兰克福展览(深圳)有限公司

联系人: 朱颖瑛小姐

电话: +86 755 8299 4989 内线 606

联系人: 李庆有先生

电话: +86 21 6160 8425

联系人: 邓文斌先生

电话: +852 2230 9289

邮箱:

sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com