

中國（上海）國際樂器展覽會
2020年10月28-31日
上海新國際博覽中心·中國·上海

請填寫此申請表格並簽名蓋章後遞交至：

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道26號華潤大廈35樓
電話：+852 2238 9901 / 2230 9245

傳真：+852 2598 7887

電郵：music@hongkong.messefrankfurt.com

申請表格：（請字跡端正地填寫，並注意第4頁的參展條款）

1. 申請方資料：

公司名稱（中文）：_____

公司名稱（英文）：_____

聯繫人：_____ 職位：_____

地址：_____

城市：_____ 郵編：_____ 國家/地區：_____

電話：_____/_____/_____
 國家代碼 城市代碼 號碼

傳真：_____/_____/_____
 國家代碼 城市代碼 號碼

聯繫電郵：_____ 網站：_____

發票資料（如與申請方資料不同）

公司名稱（中文）：_____

公司名稱（英文）：_____

聯繫人：_____ 職位：_____

地址：_____

城市：_____ 郵編：_____ 國家/地區：_____

電話：_____/_____/_____
 國家代碼 城市代碼 號碼

傳真：_____/_____/_____
 國家代碼 城市代碼 號碼

聯繫電郵：_____ 網站：_____

2. 會刊錄入（供會刊刊登和宣傳推廣用途）：

公司資料介紹按敝司的英文公司名稱首字母排列： 是 不是，請列在_____字母內。

公司名稱（中文）：_____

公司名稱（英文）：_____

地址（中文）：_____

地址（英文）：_____

城市：_____ 郵編：_____ 國家/地區：_____

電話：_____/_____/_____
 國家代碼 城市代碼 號碼

傳真：_____/_____/_____
 國家代碼 城市代碼 號碼

電郵：_____ 網站：_____

3. 代理/代表處（根據需要填寫）：

公司名稱（中文）：_____

公司名稱（英文，如適用）：_____

地址（中文）：_____

地址（英文，如適用）：_____

城市：_____ 郵編：_____ 國家/地區：_____

電話：_____/_____/_____
 國家代碼 城市代碼 號碼

傳真：_____/_____/_____
 國家代碼 城市代碼 號碼

電郵：_____ 網站：_____

4. 產品介紹（英文介紹只限 50 個字以內，中文介紹只限 25 個字以內）：

（中文）

（英文）

5. 主要產品品牌（只限 15 個以內的品牌名稱）：

6. 公司性質：（可選多於一項）

- 01 製造商（ 01.1 ODM 設計定製 / 01.2 OEM 代工定牌）
- 02 獨家代理，批發商，經銷商
- 03 出版商
- 04 音樂教育機構
- 05 其它，請注明：_____

7. 我司產品屬於以下領域：（可選多於一項）

01 傳統民族樂器與中國民樂

- 01.1 彈奏類
- 01.2 拉奏類
- 01.3 吹奏類、打擊類、配件及其它

02 銅管樂器

- 02.1 銅管樂器
- 02.2 配件及其它

03 弦樂器

- 03.1 提琴及拉弦
- 03.1.1 提琴及拉弦
- 03.1.2 琴弓、配件及其它
- 03.2 吉他及撥弦
- 03.2.1 吉他及撥弦
- 03.2.2 配件及其它

04 打擊樂器

- 04.1 爵士鼓及鼓組
- 04.2 音調打擊樂
- 04.3 教學用小型打擊樂器、配件及其它

05 木管樂器

- 05.1 木管樂器
- 05.2 配件及其它

06 鋼琴和鍵盤樂器

- 06.1 鋼琴
- 06.2 電鋼琴和鍵盤樂器
- 06.3 古鋼琴、工具、配件及其它

07 電聲樂器

- 07.1 電吉他、電貝司
- 07.2 吉他音箱
- 07.3 配件及其它

08 樂譜及書籍出版

09 樂器配件

10 音樂相關電腦硬體和軟體

11 音樂相關服務，協會和媒體

12 手風琴和口琴

- 12.1 手風琴與口琴
- 12.2 配件及其它

13 音樂教育

- 14 其它，請注明：_____**

8. 參展費用：(請選擇以下展位類別)

	光地 (18平方米起售, 僅提供場地)	標準展位 (9平方米起售, 含展台搭建設施提供)	
A區	<input type="checkbox"/> 人民幣 1580 元/平方米 面積: _____平方米	<input type="checkbox"/> 人民幣 1980 元/平方米 面積: _____平方米	基本設施+1 張問訊桌+1 張方桌+ 1 個帶鎖矮櫃+3 張椅子+展台楣板+ 6 米層板+3 個射燈
B區	<input type="checkbox"/> 人民幣 1080 元/平方米 面積: _____平方米	<input type="checkbox"/> 人民幣 1480 元/平方米 面積: _____平方米	基本設施+1 張問訊桌+2 張椅子+展台楣板 +3 米層板+3 個射燈
C區	<input type="checkbox"/> 人民幣 880 元/平方米 面積: _____平方米	<input type="checkbox"/> 人民幣 1280 元/平方米 面積: _____平方米	

*兩面開或以上加收費用：A區另加收10%；B區另加收20%；C區另加收30%

備註：參展費用將以美元結算並以本公司美元與人民幣的換算價為準。

標準展位基本設施：(以9平方米標準展位計算)

- 標準展位面積
- 標準展位搭建及拆卸
- 展位三面圍板(白色, 2.5米高)
- 展位內地毯
- 一個廢紙箱
- 一個13安培的電源插座
- 每天展位清潔及保安
- 展會會刊基本內容刊登及展商證提供

展會服務收費：(可選多於一項)

<input type="checkbox"/> 人民幣 5000	展台演示押金	請細閱現場聲音控制規定細則及參展商手冊表格13A展台演示時段申請。
<input type="checkbox"/> 人民幣 900	銀級媒體推廣組合	<ul style="list-style-type: none"> • 基本媒體推廣組合* • 公司地址、電子郵箱及網址 • 1 份公司簡介(圖片及文字) • 1 份產品簡介(圖片及文字) • 3 個關鍵字
<input type="checkbox"/> 人民幣 1500	金級媒體推廣組合	<ul style="list-style-type: none"> • 基本媒體推廣組合* • 公司地址、電子郵箱及網址 • 1 份公司簡介(圖片及文字) • 5 份產品簡介(圖片及文字) • 5 個關鍵字
<input type="checkbox"/> 人民幣 8000	數字服務強化組合 (推廣價人民幣8000只適用於2020年6月30日或之前申請。 原價為人民幣11300)	<ul style="list-style-type: none"> • 金級媒體推廣組合 • 1 個展會網站橫幅(包含一個網站連接) • 1 個公司標誌 • 30 秒公司視頻於展會網站及展會現場觸控屏
<input type="checkbox"/> 人民幣 5000	廣告推廣套餐 - 基礎增值版	廣告增值方案及條款細則詳見介紹書。
<input type="checkbox"/> 人民幣15000	廣告推廣套餐 - 升級增值版	

* 基本媒體推廣組合包括：公司名稱、展位號、產品類別；各項媒體推廣組合將於展會官方網站中的“2020展商搜索”頁面顯示。請詳見第4頁參展條款第10條。

遞交參展申請表同時請支付50%展位費和相關押金以及展會服務收費全額，並請在2020年6月30日前支付剩餘的50%展位費。有關銀行費用詳見參展條款。

9. 公司法人姓名：請填寫法人姓名並簽字蓋章

我司在此申請參展 2020 中國（上海）國際樂器展覽會並接受該展會的各项規定及此參展表格隨附列明的參展條款。

法人姓名：_____ 職位：_____

簽字及公司蓋章：_____ 日期：_____

參展條款：

1. 主辦單位

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道 26 號華潤大廈 35 樓

2. 展會地點

上海新國際博覽中心
中國上海市浦東新區龍陽路 2345 號

3. 展覽會日期

2020 年 10 月 28 至 31 日

4. 參展申請和確認

意向參展的公司必須填寫完畢參展申請表格並簽字蓋章後遞交主辦單位以申請參加該展會。
主辦單位將在收到參展申請表後以書面確認參展通知。

5. 付款條款

請將 50% 展位費用和相關押金以及展會服務收費全額隨同參展申請表交至主辦單位。如發生任何銀行相關費用，將由參展申請商承擔。
請在 2020 年 6 月 30 日前支付剩餘的 50% 展位費。
請將展位費匯入以下帳號：

開戶行：香港上海滙豐銀行有限公司
地址：香港皇后大道中 1 號
帳戶：法蘭克福展覽（香港）有限公司
美元帳號：511-017758-274
人民幣帳號：511-017758-285
Swift code：hsbchkhkh

備註：參展費用將以美元或人民幣結算並以本公司美元與人民幣的換算價為準。法蘭克福展覽（香港）有限公司保留將美元對換價再作調整的權利。

6. 取消參展

如果參展申請單位因何種原因要撤回申請，而他的參展申請已被主辦單位接受後或在被主辦單位否決前提出撤回，已支付的展位費用和相關押金以及展會服務收費將不被退還。如果參展商於開展第一天前三個月內通知主辦單位退展，申請公司必須支付主辦單位全額參展費。如果參展商（即收到參展確認書）通知主辦單位將不參加該展覽會，而主辦單位能夠把該參展商的展位轉賣給其它參展商，在主辦單位沒有其他任何財務損失的情況下，該參展商只須支付主辦單位 8000 元人民幣的手續費，以作為該參展商退展前之基本宣傳費用。

7. 參展條款

展覽會具體的參展條款刊列在展會網站
<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-hk/general-terms-and-conditions.html> 內，函索即寄。

8. 展台分配

展台分配由主辦單位以產品類型或其它標準分配。展台一經分配及已通知展商，將不能更改。如有特殊情況，主辦單位保留根據實際情況對已分配的展台位置進行調整的權利。

9. 會刊內容

本參展申請表第 1-2 頁的 2-7 項內容將被作為展商公司介紹刊登在展會會刊上。本參展申請表上的產品介紹將被翻譯成英文。如介紹超過規定字數，主辦單位有權作出相應縮減。若會刊資料有任何變動，請於截止日期前填寫相應表格並遞交至主辦單位。

10. 媒體推廣組合

參展商須於到期日前付清參展費用，主辦單位將免費給予每位合乎條件的參展商基本媒體推廣組合。參展商亦可以選擇需收費的升級媒體推廣組合。查詢請電郵至：digital@hongkong.messefrankfurt.com

11. 知識產權及著作權

參展商保證展品、包裝和廣告宣傳材料不能侵犯第三方產權，包括已註冊或其它確認商標、著作權、設計、名字及專利。主辦單位有權拒絕有關確定侵權之展商參加日後之展覽。

12. 如有任何問題，敬請查詢：

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道 26 號華潤大廈 35 樓
電話：+852 2802 7728
傳真：+852 2598 7887
電郵：music@hongkong.messefrankfurt.com
網址：www.musikmesse-china.com

13. 條款解釋及修改權

主辦單位保留權利，解釋、變更和修改本通用條款和細則，隨時發布其認為維護展會經營秩序所需的其他規章制度。主辦單位對本條件及任何其他規章制度的解釋和規定為最終決定。**此為參考譯文，以英文本為準。**