

music CHINA

2019年10月10至13日

中国·上海新国际博览中心

www.musikmesse-china.com.cn



INTEX



messe frankfurt

环球乐器产品
倾巢出列

激发行业 商贸增长

Music China 中国（上海）国际乐器展览会为您娓娓奏出美妙的旋律，让音乐的商贸、教育及娱乐性相互辉映。在这个为期四天的亚洲大型乐器展览会里，我们与市场杰出的供应商、买家、经销商和音乐爱好者共聚一堂，聆听音乐行业跳动的音符。如今，前奏已经响起，快来加入我们2019年10月的展会吧。

Music China 如何成为备受期待的 行业盛会？

 2,252名
参展商

 12个
展馆

 138,000平方米
展览面积

 13个
国际展团

 110,381名
观众

 1,000+场
现场活动

* 2018 年数据

哪些重点品牌及业界商家强势支持？

英皇考级 (ABRSM)、Alfred、Alhambra、Aria、Armstrong、Bach、Bam、BG、博兰斯勒 (Bluethner)、布菲 (Buffet)、卡西欧 (Casio)、Conn、达达里奥 (D'Addario)、ESP、Fazioli、Fender、Gewa、Hal Leonard、Hoefner、星海 (Hsinghai)、Ibanez、津宝 (Jinbao)、河合 (Kawai)、King、Korg、Leblanc、LTD、Ludwig、Marshall、Martin、美得理 (Medeli)、Miyazawa、Muramatsu、Musser、珠江钢琴 (Pearl River)、Petrof、罗兰 (Roland)、Saga、Salvi、三益 (Samick)、Sankyo、Sauter、舒密尔 (Schimmel)、Schott Music、Seiko、Seiler、Selmer、斯坦格列泊 (Steingraeber)、施坦威 (Steinway)、Tama、Taylor、雅马哈 (Yamaha) 等品牌。

共谱乐器行业的未来乐章

凭着中国在世界商贸舞台中不可或缺的地位，加上国家政策推动进口贸易往来，持续加大对外商贸开放力度，未来15年的进口商品价值预计将超过30万亿美元。与此同时，无论是乐器贸易还是音乐教育市场，中国乐器行业的各方需求都在不断扩大。



“我深信，任何一种我想要的乐器都能够在这里找到；另外，更能看到一些意想不到的新产品和新面孔。这些都是我在亚洲其他展会上体验不到的，也是我参加Music China的原因。此外，展会的增长速度很惊人。出席展会可以遇到不同有趣的人，除了一起开心畅玩，最重要的是可以提升彼此在音乐相关领域的影响力。”

**美国Kuffner International总裁
Hap Kuffner先生**

“这是我第12次出席Music China，因为它不仅是中国乐器行业的展会，更是全球业界的重要盛事。展览会具有丰富的国际元素，时机对行业而言也是得天独厚的。它于10月举行，意味着买家可以先行前来采购乐器产品，为来年年初的产品发布做好准备。”

**英国British Band Instrument Company董事总经理
Alun Hughes先生**



“中国乐器市场活力四射，近几年更是发展迅速。过去五年间，我们在中国的产品销量按年增长20%，是目前为止我们在亚洲最大的市场。我们视Music China为向终端用户和经销商宣传品牌的一大主要平台。”

**美国Taylor Guitars亚太及南太平洋地区出口部经理
Andy Lund先生**

“这是我们第八次参与Music China。我们每年都会在这里遇到新的经销商，许多来自中国和海外的观众都会来到我们的展位参观。Music China绝对是世界通往亚洲这个巨大乐器市场的渠道。”

**比利时United Music & Media Publishers 首席执行官
Hans Hemeryck先生**

行业观众统计



35%
行政 / 管理层



47%
音乐院校、艺教
中心、音乐培训
机构人士



55%
专业采购人员



展会资料

展会日期

2019年10月10至13日

地点

中国·上海新国际博览中心

开放时间

10月10至11日 9:30am – 5:00pm (仅供业内人士参观)
10月12日 9:30am – 5:00pm (对业内及公众开放)
10月13日 9:30am – 3:30pm (对业内及公众开放)

产品范围

- 铜管乐器
- 提琴
- 电子电声乐器
- 木吉他及弦乐器
- 打击乐器
- 钢琴和键盘乐器
- 音乐教育
- 音乐相关电脑硬件和软件
- 乐谱及书籍出版
- 中国传统民乐
- 木管乐器
- 乐器配件

参展费用*

- A区
光地展台 (18平方米起) 人民币 1,580 / 平方米
标准展台 (9平方米起) 人民币 1,980 / 平方米
两面开及以上需加收10%费用
- B区
光地展台 (18平方米起) 人民币 1,080 / 平方米
标准展台 (9平方米起) 人民币 1,480 / 平方米
两面开及以上需加收20%费用
- C区
光地展台 (18平方米起) 人民币 880 / 平方米
标准展台 (9平方米起) 人民币 1,280 / 平方米
两面开及以上需加收30%费用

*请参阅报名表及申请条款及细则

全球乐器品牌展

musikmesse

德国·法兰克福
2019年4月2至5日

**NAMM®
musikmesse
RUSSIA**

俄罗斯·莫斯科
2019年9月12至15日

展会查询

法兰克福展览 (香港) 有限公司

曾珮珊小姐 / 李莹娟小姐
电话: +852 2238 9901 / 2230 9245
传真: +852 2598 7887
music@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览 (上海) 有限公司

陆璐小姐 / 张琳小姐
电话: +86 21 6160 8510 / 6160 8480
传真: +86 21 6168 0788
music@china.messefrankfurt.com

更多资讯请点击大会官网

www.musikmesse-china.com.cn

关注我们!

