

music CHINA

2018年10月10至13日

中国·上海新国际博览中心

www.musikmesse-china.com.cn

赞助及广告机会

- 增强品牌的认可性
- 扩大产品与服务的曝光率
- 定位自己为业内领导者
- 通过新的社交网络发展商机

奏出完美旋律



INTEX



messe frankfurt

music

CHINA

(P) 特惠组合

P01 经济组合 (全新)

申请截止日期: 2018年8月31日

包含以下项目:

1. 展会会刊内页广告(位置随机)
2. 4期电子通讯及线上推广

赞助费: 人民币 5,000元



P02 特选组合 (全新)

申请截止日期: 2018年8月31日

包含以下项目:

1. 观众宣传单张广告
2. 展会会刊内页广告(位置随机)
3. C04 内广场大型广告
4. 4期电子通讯及线上推广

赞助费: 人民币 15,000元



(A) 赞助方案及纪念品 (展会活动)

A01 观众参观证

申请截止日期: 2018年8月31日

展会仅对专业观众开放。所有观众必须佩带展会入场证, 方可进入展馆参观。

- 参观证背面广告(单面)
- 广告电子档由赞助商提供, 再由主办单位确认
- 参观证设计及制作由主办单位负责

数量: 20,000张

赞助费: (a) 人民币 22,000元 (联合赞助, 最多4家)
(b) 人民币 100,000元 (独家赞助)



A02 观众参观证挂绳

申请截止日期: 2018年8月31日

观众入场证挂绳将于展会各个登记处免费向观众派发。

- 一面印上赞助商公司名称及商标(单个, 单色印刷), 另一面印有展会信息
- 商标电子文件由赞助商提供
- 挂绳设计及制作由主办单位负责

数量: 20,000条

赞助费: (a) 人民币 22,000元 (联合赞助, 最多3家)
(b) 人民币 100,000元 (独家赞助) (已售)



A05 展会提袋

申请截止日期: 2018年8月10日

展会提袋将于展会各个登记处免费向观众派发。

- 一面印上赞助商公司商标(单个)及展台号, 另一面印有展会信息
- 商标电子文件由赞助商提供
- 环保袋设计及制作由主办单位负责

数量: 10,000个

赞助费: (a) 人民币 40,000元 (联合赞助, 最多3家)
(b) 人民币 100,000元 (独家赞助)



A06 休息区 / 上网区

申请截止日期: 2018年8月31日

于展馆内为观众提供免费网络和Wi-Fi上网服务。

- 赞助商名称和/或商标(单个)出现在上网区/休息区和合适的广告品中
- 上网区/休息区内放置赞助商简介

赞助费: (a) 人民币 15,000元 (冠名赞助)
(b) 人民币 5,000元 (公司标志赞助, 最多3家)



(A) 赞助方案及纪念品 (展会活动)

A07a 预登记观众礼品 (全新)

申请截止日期: 2018年8月10日

于展会登记处派发给预登记观众。

- 赞助商商标(单个)印制在礼品上 (例: 小笔记本)
- 设计方案需经过主办单位最终审核

赞助费: 人民币 30,000元 (独家赞助)



A07b 观众纪念品

申请截止日期: 2018年8月10日

于展会现场派发纪念品给观众。

- 观众纪念品于展会现场派发给预登记 和/或 现场登记观众
- 赞助商商标(单个)和/或产品(单个)商标及大会商标印制在广告礼品上
- 设计方案需经过主办单位最终审核

数量: 不限

赞助费: 人民币 30,000 元



A18 欢迎晚宴

申请截止日期: 2018年8月10日

成为展会欢迎晚宴赞助, 是展会重要买家、合作单位及参展商会晤洽谈、建立商贸关系网络的最佳良机。

- 赞助商名称和/或商标(单个)将出现在邀请函及晚宴会场
- 赞助商简介将放置在现场活动接待处
- 由司仪致赞助答谢词

赞助费: 人民币 50,000元 (独家赞助)



A24 T恤

申请截止日期: 2018年8月10日

展会支援人员于展会期间穿上印有赞助商赞助的T恤。

- 赞助商商标(单个)和/或产品广告及大会商标印制在T恤上
- 设计方案需经过主办单位最终审核

数量: 不限

赞助费: 人民币 5,000元 / 每100件(联合赞助)

(B) 广告方案 (展会印刷品)

B01 展会会刊

申请截止日期: 2018年8月31日

展会会刊内容包括展会介绍、展馆平面图、活动日程、展商名单、产品及技术介绍等详细资料,是展商和观众在展会期间及日后的必读刊物。贵司的广告将随展会会刊被长期保存。

实际尺寸: 210毫米 (宽) x 285毫米 (高)

赞助费:

B01-1) 封二或封底拉页	(整版, 四色印刷)	人民币 20,000元
B01-2) 封底	(整版, 四色印刷)	人民币 25,000元
B01-3) 封二(封面背页)	(整版, 四色印刷)	人民币 15,000元
B01-4) 封三(封底内页)	(整版, 四色印刷)	人民币 12,000元
B01-5) 彩一 (内首页)	(整版, 四色印刷)	人民币 15,000元
B01-6) 跨页	(整版, 四色印刷)	人民币 12,000元
B01-7) 内页(位置随机)	(整版, 四色印刷)	人民币 5,000元
B01-8) CD封底	(整版, 四色印刷)	人民币 15,000元
B01-9) 展会会刊书签	(双面, 四色印刷, 联合赞助, 最多3家)	人民币 15,000元

B01-10 展会会刊-展商商标广告

申请截止日期: 2018年8月31日

展商公司商标(单个)将会插在展会会刊“参展商名录”及“展商简介”侧, 轻易吸引读者的注意。

尺寸: 10毫米 (宽) x 10毫米 (高)

赞助费: 人民币 800元 / 家

B02 买家邀请-明信片

申请截止日期: 2018年8月31日

在明信片上刊登企业广告和/或产品商标(单个)于展前送到逾50,000家目标客户和潜在买家手中。

赞助费: 人民币 3,000元 (独家赞助)

(B) 广告方案(展会印刷品) (续)

B03 展前预览

申请截止日期: 2018年8月31日

展前预览将展会亮点活动和参展企业一手讯息带给业内重要买家。在展前预览刊登企业或产品广告, 于展前发往全球逾100,000家目标客户和买家手中。(可提供电子版本)

尺寸: 216毫米(宽) x 99毫米(高)

赞助费: (a) 公司商标(单个) 人民币 500 元
(b) 随机内页 人民币 5,000 元

B04 观众指南

申请截止日期: 2018年8月31日

主办单位于展会现场向每位观众免费派发观众指南一份, 内有展馆平面图、展商名单、活动及会议日程等信息, 方便观众快速搜寻目标展位并了解展会资料。是另一个黄金宣传机会。

尺寸: 210毫米(宽) x 142毫米(高)

数量: 不限

制作: 观众指南设计及制作由主办单位负责

赞助费: 内页广告 (整版, 四色印刷) 人民币 5,000 元

B07 宣传单页广告

申请截止日期: 2018年8月10日

企业广告和/或产品商标(单个)刊登在门票背面, 于展前送到国内外的目标客户和潜在买家手中。

尺寸: 210毫米(宽) x 90毫米(高)

数量: 10,000张

赞助费: 人民币 8,000 元(独家赞助)

(C) 广告选项 (现场广告)

C01 室外大广告牌

申请截止日期: 2018年8月10日

规格: 8米(宽) x 5米(高)
位置: 东、南广场东北两侧

赞助费: (a) 人民币 17,500元(首块)
(b) 人民币 13,500元/个(非首块)



C02a 室外小广告牌

申请截止日期: 2018年8月10日

规格: 4米(宽) x 5米(高)
位置: 东、南广场东北两侧

赞助费: 人民币 8,000元/个



C02b 连接长廊广告牌

申请截止日期: 2018年8月10日

规格: 3米(宽) x 2.5米(高)
位置: 各个馆间的连接长廊/连廊外围

赞助费: 人民币 10,000元/个



C03 连接长廊悬挂横幅

申请截止日期: 2018年8月10日

规格: 5米(宽) x 0.7米(高)
位置: 各个馆间的连接长廊

赞助费: 人民币 2,050元/块



C04 内广场大型广告

申请截止日期: 2018年8月10日

规格: 4米(宽) x 5米(高)
位置: 展馆广场

赞助费: 人民币 12,500元/个

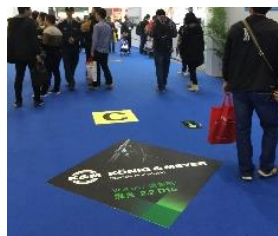


C06 地面广告贴

申请截止日期: 2018年8月10日

规格: 100厘米(宽) x 100厘米(长) (全图)
20厘米(宽) x 20厘米(长) (公司商标,单个)
位置: 于展馆外或各个馆间的连接长廊

赞助费: 人民币 7,000元/块(全图)



(C) 广告选项 (现场广告) (续)

C07 展馆内班车车身广告

申请截止日期: 2018年8月10日

规格: 70厘米(高) x 240厘米(长)
位置: 展馆内广场班车, 车顶三角广告牌

赞助费: 人民币 17,500元



C08 展馆内班车停车棚两侧广告

申请截止日期: 2018年8月10日

规格: 200厘米(宽) x 100厘米(高)
位置: 展馆内广场班车停车棚两侧广告

赞助费: 人民币 27,500元 / 个



C09 展馆外主通道广告牌

申请截止日期: 2018年8月10日

规格: 4米(宽) x 5米(高)
位置: 展馆外主通道广告牌

赞助费: 人民币 18,500元 / 个



C10 出租车等候区包柱广告(全新)

申请截止日期: 2018年8月10日

规格: 1.6米(宽) x 2.4米(高)
位置: 南广场入口出租车等候区

赞助费: (a) 人民币 30,000元(独家赞助)
(b) 人民币 15,000元 / 个(联合赞助, 最多2名)



(C) 广告选项 (现场广告) (续)

C11 门楼上方空中广告(单面)(全新)

规格: (a) 大尺寸 8米(宽) x 5米(高)
(b) 小尺寸 4米(宽) x 5米(高)
位置: 1号和3号入口登记大厅内

赞助费: (a) 人民币 80,000元 / 面
赞助费: (b) 人民币 60,000元 / 面



C13 空箱堆放处集装箱广告(全新)

申请截止日期: 2018年8月10日

规格: 12米(宽) x 2.5米(高)
位置: 各展馆之间, 存放展商纸箱

赞助费: 人民币 10,000元 / 个



C12 展会导览系统广告

申请截止日期: 2018年8月10日

位置: 点击展馆平面图时将会出现3秒的展商广告

赞助费: 人民币 10,000元 (全图)



C14 填表台广告(全新)

申请截止日期: 2018年8月10日

规格: 3米(宽) x 1米(高)
位置: 观众登记处

赞助费: (a) 人民币 20,000元 / 个 (联合赞助)
(b) 人民币 100,000元 (独家赞助)



请回传

法兰克福新时代(广告)有限公司

联系人: 邓峰先生 / 刘盛松先生 / 蔡智聪先生

电话: +86 755 82994989内线535 / 内线537 / 内线536

传真: +86 755 8299 2015

电邮: sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com

申请表 赞助和广告

资料截至2018年5月。如有更改,恕不通知。

数量	项目 / 规格		单价 (人民币)
P) 限时特惠组合 (截止日期: 2018年8月31日)			
	P01 (全新)	经济组合	5,000
	P02 (全新)	特选组合	15,000
A) 赞助方案及纪念品 (展会活动) (截止日期: 2018年8月31日)			
	A01	观众参观证	(a) 联合赞助, 最多4家 22,000 (b) 独家赞助 100,000
	A02	观众参观证挂绳	(a) 联合赞助, 最多3家 22,000 (b) 独家赞助 100,000 (已售)
	A05	展会提袋 (截止日期: 2018年8月10日)	(a) 联合赞助, 最多3家 40,000 (b) 独家赞助 100,000
	A06	休息区 / 上网区	(a) 冠名赞助 15,000 (b) 公司标志, 最多3家 5,000
	A07a	预登记观众礼品 (截止日期: 2018年8月10日)	独家赞助 30,000
	A07b	观众纪念品 (截止日期: 2018年8月10日)	30,000
	A18	欢迎晚宴 (截止日期: 2018年8月10日)	独家赞助 50,000
	A24	T恤 (截止日期: 2018年8月10日)	联合赞助, 每100件 5,000
B) 广告方案 (展会印刷品) (截止日期: 2018年8月31日)			
	B01	展会会刊	(1) 封二或封底拉页 285mm (高) x 420mm (宽) 20,000
			(2) 封底 285mm (高) x 210mm (宽) 25,000 (已售)
			(3) 封二 285mm (高) x 210mm (宽) 15,000
			(4) 封三 285mm (高) x 210mm (宽) 12,000
			(5) 彩一 285mm (高) x 210mm (宽) 15,000
			(6) 跨页 285mm (高) x 420mm (宽) 12,000
			(7) 内页-位置随机 285mm (高) x 210mm (宽) 5,000
			(8) CD封底 125mm (高) x 125mm (宽) 15,000 (已售)
			(9) 书签 (彩色) 155mm (高) x 45mm (宽) 15,000
	B01-10	展会会刊	展商商标广告 10mm (高) x 10mm (宽) 800
	B02	买家邀请 - 明信片	3,000
	B03	展前预览	(a) 公司标志 500
			(b) 随机内页 99mm (高) x 216mm (宽) 5,000
	B04	观众指南 内页-位置随机	142mm (高) x 210mm (宽) 5,000
	B07	宣传单页广告	90mm (高) x 210mm (宽) 8,000

公司: _____ 展位号: _____

签名: _____ 日期: _____

music

CHINA

2018年10月10 – 13日
上海新国际博览中心

请回传

法兰克福新时代(广告)有限公司

联系人: 邓峰先生 / 刘盛松先生 / 蔡智聪先生

电话: +86 755 82994989内线535 / 内线537 / 内线536

传真: +86 755 8299 2015

电邮: sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com

申请表 赞助和广告

资料截至2018年6月。如有更改,恕不通知。

数量	项目 / 规格	单价(人民币)	
C) 广告选项 (现场广告) (截止日期: 2018年8月10日)			
C01	室外大广告牌	(a) 8米(宽) x 5米(高) - 首块	17,500
		(b) 8米(宽) x 5米(高) - 非首块	13,500
C02	(a) 室外小广告牌	4米(宽) x 5米(高)	8,000
	(b) 连接长廊广告牌	3米(宽) x 2.5米(高)	10,000
C03	连接长廊悬挂横幅	5米(宽) x 0.7米(高)	2,050
C04	内广场大型广告	4米(宽) x 5米(高)	12,500
C06	地面广告贴	100厘米(宽) x 100厘米(长) - 全图	7,000
C07	展馆内班车车身广告	70厘米(高) x 240厘米(长)	15,000
C08	展馆内班车停车棚两侧广告	200厘米(宽) x 100厘米(高)	27,500
C09	场馆外主通道广告牌	4米(宽) x 5米(高)	18,500
C10 (全新)	出租车等候区包柱广告	(a) 1.6米(宽) x 2.4米(高) - 独家赞助	30,000
		(b) 1.6米(宽) x 2.4米(高) - 联合赞助	15,000
C11 (全新)	门楼上方空中广告	(a) 8米(宽) x 5米(高)	80,000
		(b) 4米(宽) x 5米(高)	60,000
C12	展会导览系统广告		10,000
C13 (全新)	空箱堆放处集装箱广告	12米(宽) x 2.5米(高)	10,000
C14 (全新)	填表台广告	(a) 3米(宽) x 1米(高) - 联合赞助	20,000
		(b) 3米(宽) x 1米(高) - 独家赞助	100,000
			总额

公司: _____ 展位号: _____

签名: _____ 日期: _____

music

CHINA

2018年10月10 – 13日

上海新国际博览中心

请回传

法兰克福新时代(广告)有限公司

联系人: 邓峰先生 / 刘盛松先生 / 蔡智聪先生

电话: +86 755 82994989内线535 / 内线537 / 内线536

传真: +86 755 8299 2015

电邮: sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com

申请表 赞助和广告

规格:

- 1) 广告裁切尺寸请参考“赞助及广告机会”宣传页。展会资料印刷品出血尺寸为每边另加5mm, 现场广告出血尺寸为每边另加5cm。
- 2) 广告申请表和广告材料需于截止日期或之前发送至sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com。
- 3) 广告设计发布请提按主办单位提供给客户之设计规格中要求的格式及解象度(精度)进行准备。AI, CDR, PDF要附带JPG小图以备检查有没有缺图或字体丢失等。AI格式文件必须转曲线。

条款声明:

- 1) 广告位置是预留予上年已订购之客户为优先, 其后以“先到先得”原则安排。广告位置及数量按供应情况而定。
- 2) 主办单位有权拒绝广告刊登。
- 3) 客户不得将广告用于宣传任何被视为主办单位及其展会的竞争者的内容。
- 4) 参展商需于截止日期前按照主办单位规定的格式要求提供相应的公司标志及材料。所有提供的公司标志及材料须经主办单位批准后方可使用。
- 5) 主办单位对广告上的错误、遗漏、损坏及有关错失将不负任何责任。
- 6) 截至期限后下单的广告申请收取加急50%的制作费(如有), 且主办单位有权拒收截止期限后下单的申请。
- 7) 客户原因更换已经完成 / 安装的广告画面将视为重新制作, 该重新制作费用为原本制作费的150%, 且主办单位有权拒绝更换广告之要求。
- 8) 一经主办单位确认的广告内容将无法取消, 如撤销申请, 广告客户将承担所有广告费用。
- 9) 所有现场广告的位置以现场最终摆放位置为准, 主办单位有权在一定范围内按照实际安排对广告位置做出调整。
- 10) 在广告制作文档没有及时到达而导致广告未能刊登的情况下, 已缴交的广告费将不获退回。
- 11) 所有银行手续费将由参展商 / 赞助商 / 广告商承担。
- 12) 对于产品赞助(如有), 赞助人应当承担运输展品往展览场地的责任和费用。赞助人必须取得主办单位批准, 作出仓储安排。此外, 所有赞助商须受到官方的参展商规章与制度的约束。
- 13) 所有参展机构均受总条款约束(该条款声明已列明于www.messefrankfurt.com.hk)。签订此申请表意味着客户了解并接受该总条款内容。
- 14) 如有任何争议, 主办单位拥有最终的裁判权。
- 15) 以上条款均以英文版本为准。
- 16) 全部款项需与本表格一并递上至主办单位法兰克福展览(香港)有限公司。收款户口为:

银行名称: 香港上海汇丰银行有限公司
地址: 香港岛中西区中环皇后大道中1号
美金账号: 511-017758-274
户口名称: 法兰克福展览(香港)有限公司
银行代码: hsbchkhkhk

我们同意条款声明, 并在以下签名:

联系人: _____ 展台号: _____

电话: _____ 传真: _____

电邮: _____

签字盖章: _____ 日期: _____