

新闻稿 +++ 中国（上海）国际乐器展览会
上海，2025年10月22至25日

music

CHINA

Music China 2025 升级扩容，开拓音乐疗愈与科技新赛道

上海，2025年3月27日。随着中国对崭新音乐体验的需求日益高涨，亚洲最具规模的乐器行业贸易盛会——中国（上海）国际乐器展览会（Music China）将喜迎第22届到来。本届展会将于2025年10月22至25日在上海新国际博览中心举行，展示面积达150,000平方米，预计将吸引逾1,850家参展企业济济一堂。新增的产品范围将囊括促进身心健康的相关音乐产品，以及优化音乐体验的一系列周边产品。此外，展会于N3馆特设全新“音乐科技及音视频技术主题展区”，集中展示应用于音乐录音、制作与演出方面的前沿创新成果，呈现音乐技术日新月异的发展趋势。

2025年Music China群星熠熠，带来各类炙手可热的音乐产品。这个全球采购平台将通过丰富多样的产品类别，为制造商、经销商和音乐爱好者搭建合作桥梁，探索亚洲以及全球各地的优质产品与商业伙伴。届时，海内外供应商将共同展示弦乐器、铜管乐器、木管乐器、打击乐器、键盘乐器及电子乐器等品类的新品。同时，别开生面的同期活动也将为观众提供行业洞见以及引人入胜的互动体验，让不同年龄与技能水平的观众都能共享音乐的乐趣。

Music China一直与时俱进，法兰克福展览（香港）有限公司副总经理张菁女士分享了本届展会如何为展商带来市场新潜力：“我们在N3馆增设的‘音乐科技及音视频技术主题展区’将聚焦各类前沿音乐技术，通过展示各类录音、制作与演出硬件和软件，为家用捕捉更细腻的声音层次。此外，展会还将新增音乐相关健康疗愈产品以及为个性化音乐体验而设计的各类特色音频产品。Music China始终以推动行业创新与增长为目标，本届展会新增内容正契合了当下的市场趋势，为广大参展企业提供了更多商机。”

Music China 致力满足高端音乐科技需求

全球音乐制作设备市场呈现着稳定增长态势，预计到2032年市场规模将达到719亿元人民币¹。尤其在亚太地区，在娱乐业蓬勃发展的推动下，对先进音频设备的需求量正在显著增长²。越来越多的音乐家、制作人和声音艺人开始搭建专业级居家录音室，配置高品质显示屏、音频接口和麦克风³。

这一趋势进一步催生了市场对前沿音乐科技的需求。本届Music China也将充分挖掘这一市场潜力，搭建聚焦该领域的专业展区。新增专区将针对高端音乐人和音频创作者的需求，打造一站式采购平台，囊括各类录音室显示屏、音频接口、麦克风、数字音频工作站、应用人工智能的设备以及其他用于提升音乐录制、混音、DJ表演和电玩质量的必要工具。

¹ Business Research Insights, <http://bit.ly/3EFEH3P>, 2025年2月17日发布

² GlobeNewswire, <https://bit.ly/3EFY1OB>, 2024年10月14日发布

³ GlobeNewswire, <https://bit.ly/3EFY1OB>, 2024年10月14日发布

音乐与健康的跨界融合

除了新兴技术，**Music China** 还将探索音乐与健康的融合领域，并充分挖掘其市场潜力。一系列用于促进身心健康的乐器如颂钵、铜锣及音叉等，将满足商业、文化和疗愈应用的多元需求。为了进一步探索音乐的益处，展会也将邀请资深导师主持声音疗愈工作坊，介绍音乐疗愈艺术，探讨音乐对身心的积极影响。根据近期调研显示，预计全球的健康产业市值到 **2028** 年将突破 **65.14** 万亿元人民币⁴。市场对于健康经济的追逐也在影响着音乐行业，促进了音乐活动、身心健康体验的深度融合。

Music China 还将增加全新音乐周边产品板块，聚焦提升收听体验的音频工具和配件。观众可在此探索一系列为打造沉浸式音讯而设的智能音箱，更有丰富的蓝牙设备和无线耳机，供广大用户打造个性化的音乐体验。为期四天的展会将打造一个活力四射的平台，邀请观众一起探索音乐与科技的融合。

中国音乐市场持续释放潜力

作为全球第二大经济体，中国在全球消费市场有着举足轻重的地位。中国乐器产业在 **2025** 到 **2029** 年之间预计将实现 **7.5%** 的年复合增长率⁵。中产阶级的崛起、音乐教育的普及成为了增长背后的主要驱动力。同时，对西洋乐器的持续青睐也促进了进口乐器市场的发展⁶。**Music China** 作为海内外品牌拓展中国市场的高效商贸平台，始终助力各大国际品牌触达中国市场庞大的营销网络，与各地分销商、零售商以及终端消费者达成合作。

Music China 中国（上海）国际乐器展览会由法兰克福展览、中国乐器协会和上海国展展览中心有限公司共同主办。

更多展会详情请浏览 <http://www.musikmesse-china.com.cn> 或发邮件至 music@hongkong.messefrankfurt.com。

新闻资料和图片请至：

<https://music-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/photos.html>

Music China 社交账号：

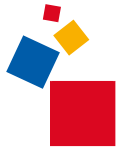
<https://www.facebook.com/musicchinamf/>

<https://www.instagram.com/musicchinamf/>

⁴ Global Wellness Institute, <https://bit.ly/4k8OJuz>, 2024 年 11 月 5 日发布

⁵ Statista 数据研究机构, <https://bit.ly/3CZb3WL>, 2025 年 2 月摘录

⁶ Statista 数据研究机构, <https://bit.ly/3CZb3WL>, 2025 年 2 月摘录



媒体联系:

陈天楚小姐

电话: + 86 21 6160 8557

merry.chen@china.messefrankfurt.com

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层, 200122
www.messefrankfurt.com.cn

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,500*名员工，业务版图遍及世界各地。2024 年营业额约 7.8 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。

作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。

有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。

集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。

有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。