

新聞稿 +++ 中國（上海）國際樂器展覽會  
上海，2024年10月10至13日

# music

## CHINA

### Music China 2024 蓄勢待發，國際展商薈萃，同期活動繽紛

上海，2024年9月20日。作為全球樂器行業領軍採購平台之一，第21屆中國（上海）國際樂器展覽會（Music China）將於2024年10月10至13日在上海新國際博覽中心舉辦。本屆展會將匯集來自26個國家及地區超過1,700家參展企業，傳統老牌與業界新銳在此交相輝映。觀眾可盡情探索各類優質的傳統與現代樂器，穿梭於精湛工藝和豐富音色的樂器之中。行業論壇將聚焦市場演化過程中的深刻洞察和應對戰略。此外，一系列精彩紛呈的工作坊與表演活動將為廣大音樂愛好者帶來創意探索與交流機會，亮點包括音樂X未來館、DJ Pro專區的專業打碟表演和齊鼓樂與眾同樂等多元精彩活動。

雅馬哈將首次打造逾3,000平方米的獨立展廳，帶來旗下甄選的樂器系列。談及對本屆Music China的展望，雅馬哈樂器音響（中國）投資有限公司市場企劃部總監山室大亮先生充滿期待：「我們很高興能夠再次來到Music China展示我們的產品，並且與大家分享雅馬哈追求匠人精神、音樂熱情和創新求變的故事。這次，我們將安排豐富的現場演出活動，不僅涵蓋各類樂器的演出，還會邀請來自海外的知名藝術家到場助陣，展示雅馬哈以及子品牌系列的產品特色。近年來，展會不僅吸引了大量業內專業觀眾的到訪，來展的音樂愛好者數量也大幅增加。因此，我們期待能為來賓提供一個可以『深度體驗雅馬哈』的場所，哪怕是零基礎的樂器新手，也能通過雅馬哈感受到音樂的樂趣。有賴於Music China輻射中國乃至亞洲的影響力，我們很期待能夠在十月會場與我們的新老朋友見面。」

作為樂器產業的重要盛會，Music China匯聚了長期參展的知名企業，他們將在現場展示旗下的精良樂器和相關產品，包括ABRSM、BAM、貝希斯坦（C. Bechstein）、博蘭斯勒（Bluethner）、Cremona Violin、達達裡奧（D'Addario）、Fazioli、Fender、吉華（GEWA）、Ibanez、津寶（Jin Bao）、Martin Guitars、佩卓夫（Petrof）、Pioneer DJ、三益（Samick）、賽樂（Seiler）、Selmer、施坦格列泊（Steingraeber）和雅馬哈（Yamaha）等。

Music China的展品橫跨14個展館，提供了多元採購選擇，雲集尖端技術、原創設計與卓越音質。Apogee、Fatar、Focusrite、Korg、Mapex、Meinl、Moog、Novation等全球知名廠商悉數到場。此外，來自羅馬尼亞的Solo Strings、來自拉脫維亞的Klavins Pianos、來自聖馬力諾的Schulze Pollmann Piano以及來自英國的BIMM音樂學院將首秀展會，帶來各自特別的新品與服務。

除了強大的展商陣容外，本屆Music China的國家展團也是看點十足，中國、捷克、法國、德國、意大利、日本、西班牙和英國展團將帶來各國的優質樂器與音樂文化。作為全球樂器貿易的樞紐之一，Music China推動品牌觸達海內外買家，為企業強化品牌形象提供了寶貴機會。

賽樂爾三益樂器（上海）有限公司董事長李炯國先生對Music China對品牌的助力深有同感，他強調：「Music China是個很有價值的商貿平台，它為我們提供了廣闊的展示空間，用高效

的推廣宣傳為我們提供強有力的後盾。這次展會，我們希望通過精心布置的展位設計、亮點產品展示、現場演奏以及直播等方式更好地宣傳和推廣品牌。我們將在現場帶來 JOHANNES 系列的四款鋼琴，該系列完美結合現代高科技與德國傳統制琴工藝，音色純淨優美。此外，為了滿足消費者對數字樂器和智能樂器日益增長的需求，我們還將展示新上市的電子樂器系列：舞台鋼琴、數碼鋼琴以及 BeatMaster 架子電鼓等產品。」

### 精彩活動點燃音樂熱情

除了現場琳琅滿目的產品外，Music China 在為期 4 天的展會中還准備了各類別開生面的同期活動。與會者可在此獲得一手市場資訊、教育培訓機會，體驗一系列現場音樂表演。

- **論壇與研討會觸發行業靈感**

觀眾可以在**經銷商培訓課程**和**行業論壇**中參與一系列內容豐富的研討活動，深入了解國內的樂器供應鏈現狀，同時展望全球樂器市場未來藍圖，以及表演藝術行業與音樂培訓之間的協同效應。其他亮點活動包括專為調律師提高調音技巧而設的**鋼琴高級調律師培訓講座**；以及由 **Upchord** 舉辦的**上和弦音樂大會**，為觀眾提供音樂制作領域的技巧和豐富內容。

- **現場展示動人心弦**

**音樂科技實驗室**將圍繞音樂技術展開一系列精彩紛呈的活動。另外，名人訪談、音樂分享課以及產品演示，讓觀眾了解最新的音樂制作技術和樂器，為他們打開全新的音樂創作體驗。此外，**全球業界新品首發活動**將在現場舉辦評選和發布儀式，並在專區陳列業內前沿創新成果。

- **現場表演與制作工坊**

在展會期間，觀眾可以在**音樂繽紛季**的室外舞台欣賞海內外音樂人的現場演奏。**DJ Pro 專區**（展館 W4，展位 D89）設有即興演奏環節，集結世界 DJ 冠軍與音樂達人，在切磋中交流文化，迸發音樂創作靈感。**齊鼓樂**強勢回歸，由極富鼓樂經驗的認證音樂療愈導師增永紅實（Kumi Masunaga）女士借著世界最大的鼓皮制造商 Remo 的產品，帶領大家一起體驗震撼人心的非洲鼓樂趣。

Music China 中國（上海）國際樂器展覽會由法蘭克福展覽、中國樂器協會和上海國展展覽中心有限公司共同主辦。

更多展會詳情請瀏覽 <http://www.musikmesse-china.com.cn> 或發郵件至 [music@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:music@hongkong.messefrankfurt.com)。更多新聞資料和圖片請至：<https://music-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>。

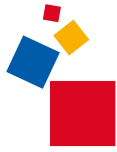
新聞資料和圖片請至：

<https://music-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/photos.html>

**Music China 社交賬號：**

<https://www.facebook.com/musicchinamf/>

<https://www.instagram.com/musicchinamf/>



**媒體聯繫：**

譚善之小姐

電話：+852 2238 9982

[gigi.tam@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:gigi.tam@hongkong.messefrankfurt.com)

法蘭克福展覽 (香港) 有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

**法蘭克福展覽集團簡介**

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,300 名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾約 6.09 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯系，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務范疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。

有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)。