

新聞稿 +++ 中國（上海）國際樂器展覽會  
上海，2024 年 10 月 10 至 13 日

# music CHINA

## Music China 十月再啟，展覽面積擴容 25%

上海，2024 年 6 月。繼去年創下 122,000 人次的觀展記錄後，今年中國（上海）國際樂器展覽會（Music China）展覽面積將擴容至 150,000 平方米。今年第 21 屆 Music China 將於 10 月 10 至 13 日在上海新國際博覽中心舉辦，本屆展會備受業界期待，預計將吸引 2,000 家展商踴躍加入。此外，展會新增 N1 號館專門展示聲音錄制設備、電子與電聲樂器板塊。這個全新打造的專業聲音展館將為展商提供展示現場演奏與體驗原聲音效的舞台，為觀眾提供沉浸式聲音魅力之旅。為了保證觀展更佳體驗與有序環境，展商將配備耳機和隔音設備。



2023 年 Music China 展會觀眾人數位居展會二十載以來第二高

根據預測，2024 年中國樂器市場收入總額將達到 719 億元人民幣<sup>1</sup>。業界也普遍認為中國樂器市場強大生命力和可觀規模的背後離不開充滿活力的音樂教育文化。施坦格列泊鋼琴公司代表 Alban Steingraeber 先生在上屆展會中表達了他對中國市場的樂觀展望：“我了解到在中國琴童的數量比德國總人口數還多。中國，以及亞洲市場已成為我們最大的市場之一，能夠在展會現場結識這麼多擁有豐富行業知識和高超演奏技巧的觀眾讓我們非常高興。”

“鋼琴是 Music China 展會中最大的展品品類。與此同時，上屆展會中其他各類樂器、零配件和音樂教材熱度也居高不下，有眾多觀眾展現出了更為多元廣泛的採購興趣。本屆展會亦順應豐富的市場需求，將面積擴容 25%，覆蓋 14 個展館，為買家提供更廣泛的採購選擇。”法蘭

<sup>1</sup> Statista 數據統計機構，2024 年 1 月 22 日發布，<https://www.statista.com/outlook/cmo/toys-hobby/musical-instruments/china#revenue>

克福展覽（香港）有限公司副總經理張菁女士表示。

“電子音樂、管樂器、弦樂器和傳統民樂等主要產品領域在中國樂器市場的熱度比較均衡，這一點尤其讓人欣慰。Music China 在疫情後的回歸備受業界矚目，許多展商期望通過 2023 年的參展效果來了解展會是否依然有吸引多渠道多領域客源的能力。從去年與會者的正面反饋及今年展會報名初期的反應來看，這點毋庸置疑。下屆展會超 60% 展覽面積已被預訂，眾多知名品牌都在申請更大的展位面積。我們也期待能夠在金秋十月的上海共襄一場更大的樂器盛會。”

目前已確認參加 2024 年 Music China 的知名品牌有：Adams、Conn-Selmer、Cort、Cremona Violin、達達里奧（D’Addario）、Despiau、Dixon Drums, Doerfler、Fender、Godin、JodyJazz、M-Audio、宮澤（Miyazawa）、Moog、尼康（Nikko）、Paxman、Pearl、佩卓夫（Petrof）、RATstands、Sabien、Savarez、三益（Samick）、精工（Seiko）、賽爾瑪（Selmer）、Tagima、Thomastik、Weissenberg、雅馬哈（Yamaha）、柳澤（Yanagisawa）等。除了備受期待的各大品牌之外，眾多國際展團還將攜各國代表品牌亮相 Music China，展示各國前沿樂器創新與傳統精髓。參與本屆展會的國家有德國、法國、捷克、日本、西班牙、意大利、英國等，屆時 Music China 將成為一場真正的全球音樂文化盛典。

除了知名品牌雲集的各大展館外，本屆 Music China 還將推出全新 N1 展館，專為聲音錄制設備、電子與電聲樂器而打造。N1 展館展商陣容強大，無論是業內人士還是音樂發燒友都可在此盡情探索聲音魅力。Apogee、Avantone Pro、AVID、Black Lion Audio、Earthworks Audio、Focusrite、MOTU、Nektar、Novation、RME、Shure、Sennheiser、Sonarworks、Sony、Soundking、Studiologic、Superlux、Tascam 等知名品牌都將在此呈現該領域的專業產品與技術。

### 線上教育與在線零售趨勢推動市場復蘇

Music China 同期活動始終聚焦新零售渠道拓展、探索終端市場消費趨勢，這些話題將在本屆展會中得到更為廣泛深入的討論。

京東集團樂器行業負責人任子敬先生在上屆展會中也強調了近期的市場變化：“為了吸引更廣泛的受眾，許多音樂學校和樂器品牌都利用抖音及其他社媒平台進行產品宣傳。這一策略旨在吸引更多年長音樂愛好者的注意，他們也是更具有潛在購買力的重要客群。有趣的是，該群體對於線上培訓的依賴程度遠高於去線下琴行上課的少兒群體，也是未來各大品牌非常看重的地方。”

Music China 同期活動將包含一系列形式豐富的論壇、培訓課程、鋼琴調律師專業講座、大師班、音樂教育課程和研討會，助力業界進行高效的業界培訓和商貿交流。這些活動將為業界帶來更多學習、交流、探索業界前沿實踐與技術的寶貴機會。同期活動也為廣大音樂人、專家學者、經銷商和音樂愛好者量身定制，促進行業的持續學習與創新。

Music China 中國（上海）國際樂器展覽會由法蘭克福展覽、中國樂器協會和上海國展展覽中心有限公司共同主辦。

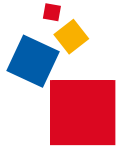
更多展會詳情請瀏覽 <http://www.musikmesse-china.com.cn> 或發郵件至 [music@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:music@hongkong.messefrankfurt.com)。更多新聞資料和圖片請至：<https://music-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en/press.html>。

新聞資料和圖片請至：

<https://music-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en/press/photos.html> Press

**Music China 社交賬號:**

<https://www.facebook.com/musicchinamf/>  
<https://www.instagram.com/musicchinamf/>



**媒體聯繫:**

梁敏怡小姐

電話: + 852 2230 9297

[rachel.leung@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:rachel.leung@hongkong.messefrankfurt.com)

法蘭克福展覽 (香港) 有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

**法蘭克福展覽集團簡介**

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務涵蓋展覽會、會議及活動，在全球 28\*個地區聘用約 2,300\*名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元\*，集團與眾多產業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在透過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展覽搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心策略體系之一，集團積極實踐永續經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

\* 2023 年初步數字