

2023 年 Music China 开幕在即，业界聚焦中国乐器进口市场

陈天楚小姐
电话: +86 21 6160 8557
merry.chen@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.musikmesse-china.com
MUC23_PR3_SC

中国的乐器进口额自今年 1 月创下 11 个月新低后，一直在稳步复苏中，7 月进口总额较年初相比已增长 21%，其中管乐器进口总额甚至在上半年创下历史新高¹。作为全球规模最大的乐器展会之一，中国（上海）国际乐器展览会（Music China）吸引了全球音乐行业的目光，超过 40 个国家及地区的与会者将齐聚在此洽谈言商，寻求新机遇，共同展望下半年乃至今后的乐器发展前景。

“作为全球体量最大的市场，海外供应商对中国市场始终保持高度关注，”法兰克福展览（香港）有限公司副总经理张菁女士表示：“尽管从年初到现在，以美元计算的进口总额一直处于低位，但以人民币计算的价值实际在 2023 年创下了新纪录。这为中国市场注入了一剂强心针。尤其是对海外品牌而言，他们也意识到中国消费市场的强大韧性。”

虽然今年以美元计算的进口总额下降可归因于过去 9 个月人民币贬值，随着 Music China 展会的到来，我们依然期待乐器销量未来的增长态势。张菁女士解释道：“返校季的到来以及像 Music China 这样的行业盛会召开，因此下半年的预期表现通常更加强劲。今年我们有超过 1,800 家展商参与了本届展会，展商阵容十分亮眼。”

中国作为世界上最大的乐器生产国，其在全球乐器产业链的地位也让行业对前景表示乐观。张菁女士表示此趋势也反映在进口统计数据里：“对主流海外品牌而言，尤其是在中国设厂的大品牌，进口数据并不能客观反映实际的国内销售总额。”就这点而言，国内的销售现状也呈现积极乐观的态势，预计将在 2023 年达到约 675.18 亿人民币。²

国际展团聚焦中国优质买家

相较去年下半年，此次参与 Music China 国际展团的国家及地区对大陆市场的乐器进口总额（美元）在上半年都有稳定增长，其中意大利增长 23.6%，捷克增长 22.6%，法国增长 4.4%，中国台湾增长 11.8%，德国也有小幅 0.4% 的增长。

由意大利展团领衔的 7 个国家及地区展团将参与本届 Music China，彰显其精湛的工艺设计与匠人精神。对于展团中的乐器工坊而言，继承代代相传的传统是非常重要的，有时需要一个家族的努力。几个世纪以来，手工制作的木材一直被用于制作手风琴、小提琴和大提琴。现在，百年来沿用至今的相同材料也在现代制作工艺和大师精神的洗礼下焕发新生。

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号世纪大都会 1 号楼 11 层，200122

¹ 数据来源：中华人民共和国海关总署：<http://www.customs.gov.cn/customs/302249/zfxgk/2799825/302274/302275/index.html>

² 数据机构 Statista 2023 年 8 月公布“乐器-中国”预测数据：<https://www.statista.com/outlook/cmo/toys-hobby/musical-instruments/china>



Piccinotti 小提琴将在 Music China 现场展示意大利精湛工艺

共 24 家知名乐器工坊将在 W2 号馆展示一系列传统小提琴和大提琴，包括 Adriano Spadoni-Liutaio、Andrea Ballone Burini Srls、Andrea Varazzani、Consorzio Liutai "Antonio Stradivari" Cremona、Cremona Liuteria、Fabio Bonardi - Luthier、Fernando Salvatore Lima, Srl、Giorgio Grisales Violinmaker、L. Polverini 1889、LAC - Liuteria Artistica Cremonese di Morassi Simeone、Lorenzo Lazzarato、Lorenzo Lippi、Liuteria Dimitri Atanassov - Cremona Strings Srl、Liuteria Staynov & Andreeva、Liuteria Tradizionale Cremonese di Andrea Schudtz、Pasco Italia Srl、Pasquetto Luca、Piccinotti Violins、PONCE Bows di Arturo Ponce Morone、Rivolta Snc Di M. e S. Rivolta、Salvi Harps - NSM S.p.A.、Scandalli Accordions s.r.l.、Serenellini Accordions Srl 和 Sound of Cremona S.r.l.。

Music China 中国（上海）国际乐器展览会由法兰克福展览、中国乐器协会和上海国展展览中心有限公司共同主办，于 2023 年 10 月 11 至 14 日开幕。

更多展会详情请浏览 <http://www.musikmesse-china.com.cn> 或发邮件至 music@hongkong.messefrankfurt.com。更多新闻资料和图片请至：<https://music-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en/press.html>。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,160 名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.54 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

中国（上海）国际乐器展览会
上海，2023 年 10 月 11 至 14 日

中国（上海）国际乐器展览会
上海，2023年10月11至14日