

## Music China 规模升级扩容，喜迎国际展商回归

陈天楚小姐  
电话: + 86 21 6160 8557  
[merry.chen@china.messefrankfurt.com](mailto:merry.chen@china.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)  
[www.musikmesse-china.com](http://www.musikmesse-china.com)  
MUC23\_PR2\_SC

中国（上海）国际乐器展览会（**Music China**）在今年筹备初期，展商报名踊跃已超出预期。本届展会规模预计将达到 **120,000** 平方米，较 **2020** 年面积增长 **20%**，恢复至 **2019** 年疫情前 **80%** 的水平。随着中国边境往来进一步放开，展商报名现已全面开启，目前已有来自 **22** 个国家及地区超 **1,000** 家展商确认参展，预计未来几个月国际展商数量还将显著增长。

**Music China** 现场将迎来德国、法国、香港、捷克、日本、意大利、西班牙等国际展团，此外还有来自阿尔巴尼亚、奥地利、巴基斯坦、保加利亚、波兰、韩国、马来西亚、美国、泰国、台湾、新加坡、匈牙利、印度尼西亚、英国和中国等展商也将亮相现场。

展望本届展会，法兰克福展览（香港）有限公司副总经理张菁女士表示：“尽管展会仍处于筹备初期，现阶段各项积极反馈都让我们对展会充满信心。我们了解到展商目前最关心的是 **Music China** 在疫情后是否依然能以雄厚的基础回归，对此，我们的答案毫无疑问是肯定的。按照目前我们收到的参展确认以及展会问询来看，**Music China** 必将带着高度国际化的参展阵容以及丰富多元的产品在十月回归。当然，展会完全恢复至疫情前水平尚需时日，但随着边境放开、政府防疫政策的放宽，我们传递的信息也是明确的：**Music China** 正式回归，广纳海内外乐器行业在此交流营商。”

### 国际展商再度聚焦中国市场

尽管中国品牌在产量和成本效益方面保持优势，在许多中国消费者眼中，欧洲品牌的历史传承依然是购买决策中不容忽视的影响因素。中国海关总署的乐器进口数据也进一步佐证了这点，**2022** 年中国进口乐器总额达 **37.7** 亿人民币<sup>1</sup>，反映了中国市场对于全球品牌来说是利润丰厚的销售大区之一，这就是 **Music China** 吸引众多国际一线品牌以及各国家展团积极参与的主要原因。

今年由 **Petrol** 钢琴（成立于 **1864** 年）领衔的捷克展团将全面展示捷克的钢琴、弦乐、管乐及其他各类乐器多领域发展历史中代代相传的传统工艺。

法兰克福展览（上海）有限公司  
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号世纪大都会 1 号楼 11 层，200122

<sup>1</sup> 数据来源：中华人民共和国海关总署；

<http://www.customs.gov.cn/customs/302249/zfxxgk/2799825/302274/302277/302276/4806975/index.html>



欧洲品牌 Petrof 钢琴将回归 Music China，展示旗下立式钢琴 ANT. PETROF126

Petrof 市场营销与商务拓展总监 Adam Prousek 先生表示：“疫情已经结束，我们非常期待和客户亲自会面，通过高质量的乐器展示和美妙的演奏体验让客户赏心悦目，这是我们最喜欢的部分。”谈及参展原因，他表示：“我们看到中国市场正在逐步恢复实力，参加 Music China 对我们而言至关重要。这是目前规模最大的乐器类展会之一，我们非常高兴能在上海和来自五湖四海的客人交流。这里是海内外观众亲自体验捷克乐器的高品质和繁复工艺的绝佳机会，所以我们抓住一切机会来到 Music China 现场。当然我们也希望能够在展会收集大量观众的一手反馈。”

#### 海内外展商及品牌纷纷助阵展会开幕

除 Petrof 钢琴外，其他已确认的行业领军品牌有：Altamira、AXL、柏斯琴行（Parsons Music）、BAM、贝希斯坦（C. Bechstein）、达达里奥（D'Addario）、敦煌（Dun Huang）、EUTERPE、法丽达（Farida）、Fazioli、Fender、凤灵（Fengling）、功学社（KHS）、海伦钢琴（Hailun Piano）、河合钢琴（Kawai）、宏寰（Reliance）、虎丘（Hu Qiu）、吉华（GEWA）、吉声（Gibson）、津宝（Jin Bao）、金音（Jin Yin）、精工（Seiko）、俊文（Chairman）、康塞尔默（Conn-Selmer）、卡西欧（Casio）、乐海（Yue Hai）、柳泽（Yanagisawa）、隆尼施（Rönisch）、Maderas Barber、Marigaux、Martin、美得理（Medeli）、Pianodisc、Rampone & Cazzani、人音出版社（People's Music Publishing House）、RSL、赛乐（Seiler）、三益（Samick）、Saverez、Selmer、上音乐出版社（Shanghai Music Publishing House）、施特劳斯（Strauss）、施坦威（Steinway）、舒密尔（Schimmel）、Taylor、Thomastik、添隆（Tenon）、外山（Toyama）、先锋（Pioneer DJ）、雅马哈（Yamaha）、中音（Central Music）、珠江钢琴（Pearl River）。

Music China 中国（上海）国际乐器展览会由法兰克福展览、中国乐器协会和上海国展展览中心有限公司共同主办。

更多展会详情请浏览 <http://www.musikmesse-china.com.cn> 或发邮件至 [music@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:music@hongkong.messefrankfurt.com)。更多新闻资料和图片请至：<https://music-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en/press.html>。

#### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200\*名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.5\*亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活

中国（上海）国际乐器展览会  
上海，2023 年 10 月 11 至 14 日

动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)。

\* 2022 年初步数字