

新闻稿

2022 年 12 月

Music China 确认于 2023 年 10 月回归，展商 报名现已开启

陈天楚小姐
电话: +86 21 6160 8557
merry.chen@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.musikmesse-china.com
MUC23_PR1_SC

亚洲乐器市场最具规模的商贸展会之一，中国（上海）国际乐器展览会（Music China）确认于 2023 年 10 月 11 至 14 日在常驻上海新国际博览中心举办。中国不仅是全球最大的乐器产地，也是最大的消费市场，此次 Music China 回归沪上举办将备受业界期待。

法兰克福展览（香港）有限公司副总经理张菁女士表示：“Music China 在全球乐器市场的影响力甚广，是结识各地代理商、经销商的高效场所。展商们都渴望在中国这个规模最大的市场扩展业务，即使在疫情下这个事实也仍未改变。事实上我们已经接到许多参展明年展会的洽询。”



2020 年 Music China 共迎来 81,761 名观众及 1,106 家展商

中国乐器市场销售总额进一步证实了乐观的市场前景，据最近一份数据研究报告，2022 年底中国乐器市场销售总额将达到 600 亿人民币¹。对此张菁女士解释道：“尽管中国经济某些领域受到挑战，乐器行业依然相对平稳，这要归功于国内对音乐文化需求旺盛，也让我们更有信心举办一个成功的 2023 年展会。”

国内音乐教育的发展成为乐器销售持续增长的主要驱动力之一，当中在钢琴市场尤为凸显。“中国的钢琴占有率超过了全球份额的 75%。”舒密尔钢琴（中国）有限公司副总经理黄东先生在上届 Music China 现场表示：“这对国内乐器行业的发展有着积极的影响。随着中国经济实力不断提升，越来越多的国际品牌进入中国市场，尤其对于像舒密尔（Schimmel）这样的大品牌而言，是不能错过的市场机遇。”

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号世纪大
都会 1 号楼 11 层，200122

¹ 'Music instruments – China', Statista. <https://www.statista.com/outlook/cmo/toys-hobby/musical-instruments/china>. 2022 年 11 月发布

全品类，各价位产品一网打尽

像舒密尔（Schimmel）这样的国际品牌是每一届 Music China 的常客（2020 年展会吸引了来自 15 个国家及地区共 1,054 家参展企业），此外本土制造商推出的性价比乐器以及灵活下单模式也成为 Music China 活跃的中坚力量。

张菁女士进一步表示：“各类型与各价位的产品多元化组合将成为 2023 年 Music China 的强项。预算充足的中国买家依然相当青睐国际品牌和传统品牌，而对前来采购的学校和教育机构而言，价格和耐用性也是重要的考量因素。”

Music China 在 2023 年将迈入第 20 届，2023 年展会面积将达 110,000 平方米，包括 9 个展馆展示钢琴、弦乐器、打击乐器、木管和铜管乐器、电子乐器、音乐教育和乐谱等全品类产品。此外，海量的同期活动与现场音乐表演将提供更多知识分享与拓展业内网络的机会。

Music China 中国（上海）国际乐器展览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国乐器协会和上海国展展览中心有限公司共同主办。主办方将密切关注疫情态势，严格遵守并执行当地政府的防疫政策。

更多展会详情请浏览 <http://www.musikmesse-china.com.cn> 或发邮件至 music@hongkong.messefrankfurt.com。更多新闻资料和图片请至：<https://music-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en/press/press-releases.html>

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200 名员工，业务版图遍及世界各地。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得高达 7.36 亿欧元，2021 年集团营业额受疫情影响下，大幅降至约 1.54 亿欧元。集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。法兰克福展览集团的另一大优势在于遍布世界各地的庞大国际营销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市政府和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。

有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn