

新闻稿

2023年10月10日

超 1,800 家参展商济济一堂，喜迎第二十届 Music China 悠扬启幕

陈天楚小姐
电话: +86 21 6160 8557
merry.chen@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.musikmesse-china.com
MUC23_OR_SC

随着 70 多个国家及地区的买家纷至沓来，中国（上海）国际乐器展览会（Music China）将于 10 月 11 至 14 日再次启幕，迎来为期 4 天的业界盛会。作为全球最大的乐器展会之一，Music China 汇聚了 1,822 家业内知名企业在上海新国际博览中心济济一堂，向业界展示产品、交流技术。今年的展会面积达 120,000 平方米，较 2020 年扩大了 20%，包含 10 个展馆（W5 至 E5 号馆）及 3 个户外展厅（OW2 至 OW4），为广大业内人士与音乐爱好者呈现全面专业的乐器盛宴。

“今年 Music China 的筹备获得了广大参展商的鼎力支持，众多国际买家踊跃计划观展，这都让我们倍感振奋”。法兰克福展览（香港）有限公司副总经理张菁女士表示：“每年展会现场亮点纷呈，今年也不例外。从古典到电子乐器，从中国传统民乐到现代合成器，这里应有尽有。产品的多元化为商贸与采购提供了理想的土壤，也让全球乐器行业能够在此体验分享知识、鉴赏音乐的乐趣。超过 600 场同期论坛、研讨会、教育培训与现场演奏以及各展位上的特别活动已经蓄势以待，为乐器行业的每一个角落带来丰富的资讯与洞察。”

Music China 的钢琴馆（E1 和 E2 号馆）占总展示面积的 20%，无论从规模还是产品多样性而言，都可谓是全球业界领先。同时，提琴馆（W2 和 OW2 号馆）以及民族乐器和中国民乐馆（E3 和 E4 号馆）也是世界上该细分乐器最大的展示区之一。

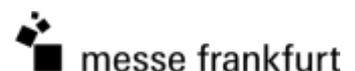
本届 Music China 共有 23 个国家及地区的参展商，充分体现了高度的国际化和多元性。印尼与泰国品牌首次在吉他品类亮相，印证了东盟地区在乐器行业日益增长的影响力。此外，意大利及德国展团将分别有 25 及 21 家展商悉数到场，由两国领衔的 7 个海外及国家展团也将展示最新产品，此外，来自法国、捷克共和国、日本、西班牙和中国的展团也将展示具有本国传统特色文化的乐器精品。

参与本届 Music China 的业内知名品牌包括 Altamia、AXL、BAM、贝希斯坦（C. Bechstein）、中音（Central Music）、俊文（Chairman）、康塞尔默（Conn-Selmer）、达达里奥（D'Addario）、敦煌（Dun Huang）、EUTERPE、法丽达（Farida）、Fazioli、Fender、凤灵（Fengling）、吉普森（Gibson）、吉华（GEWA）、海伦钢琴（Hailun Piano）、虎丘（Hu Qiu）、津宝（Jin Bao）、金音（Jin Yin）、卡瓦依钢琴（Kawai）、功学社（KHS）、Maderas Barber、Marigaux、Martin、美得理（Medeli）、柏斯琴行（Parsons Music）、珠江钢琴（Pearl River）、人音出版社（People's Music Publishing House）、Pianodisc、Pioneer DJ、Rampone & Cazzani、宏寰（Reliance）、

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号世纪大都会 1 号楼 11 层，200122



INTEX



Rönisch、RSL、三益 (Samick)、Savarez、舒密尔 (Schimmel)、精工 (Seiko)、赛乐 (Seiler)、Selmer、上海音乐出版社 (Shanghai Music Publishing House)、斯坦威 (Steinway)、施特劳斯 (Strauss)、Taylor、添隆 (Tenon)、Thomastik、托雅玛 (Toyama)、雅马哈 (Yamaha)、柳泽 (Yanagisawa) 和乐海 (Yue Hai)。

现场表演及主题论坛精彩回归

一如既往，大会筹划了一系列精彩的教育培训、行业论坛及现场演奏，致力推广音乐文化，为音乐鉴赏与学习交流提供了独特机会。主要同期活动包括：

- **行业论坛：**中国轻工业联合会党委副书记、中国乐器协会理事长王世成先生和美国国际音乐制品协会主席牧佑航先生将发表主题演讲。另外，中国乐器协会专职副理事长陈晋武先生主持的圆桌论坛也将随后举行。
- **经销商培训课程：**“如何操作”培训课程聚焦讨论艺校运营管理，全龄段教学模型，以及琴行与工作室的最新业界资讯。
- **Music China 全球业界新品首发活动：**为业界新品面向全球市场亮相提供一个绝佳平台，现场将设有发布仪式和媒体采访。
- **“多彩中国 佳节好物”文化和旅游贸易促进活动（乐器专题）：**启动仪式及现场展示于 E4E32 展位举行。
- **音乐科技实验室：**在 4 天展期中探索科技与音乐的美妙互动。
- **钢琴高级调律师培训讲座：**将于展会第三天举行，由 Petrof 与卡瓦依钢琴 (KAWAI) 技师亲临讲解，为初学者及有经验的调律师提供实践指导。
- **Music China 音乐教育活动：**囊括教育大师班、音乐分享课及 music+Talks™ 音乐教育主题论坛在内的系列活动将在展馆不同地点举行。
- **音乐缤纷季—现场演奏会：**展期内现场演奏会在 S1 及 S2 室外舞台全天候举行。
- **上海市民文化节家庭音乐大赛颁奖暨优秀获奖选手展演**

Music China 中国（上海）国际乐器展览会由法兰克福展览、中国乐器协会和上海国展展览中心有限公司共同主办。

更多展会详情请浏览 <http://www.musikmesse-china.com.cn> 或发邮件至 music@hongkong.messefrankfurt.com。更多新闻资料和图片请至：<https://music-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en/press.html>。

中国（上海）国际乐器展览会
上海，2023 年 10 月 11 至 14 日

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,160 名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额

约 4.54 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。