

新聞稿 +++ 中國（上海）國際樂器展覽會

上海，2023 年 10 月 11 至 14 日

## music CHINA

### 第二十屆 Music China 精彩回歸，匯集逾 122,000 位觀眾共襄盛舉

上海，2023 年 10 月。今年中國（上海）國際樂器展（Music China）在疫情後首次精彩回歸，13 個展館內業務繁忙，人頭攢動，各類精彩的演出持續到展會最後一刻。本屆 Music China 展覽面積達 12 萬平方米，共有超過 1,800 家展商，觀眾數量超 122,000，與 2019 年觀眾數持平。為期 4 天的展會完美收官，獲得了來自樂器行業的一致好評。其中，來自法國的小提琴琴碼供應商 Nicolas Despiau 先生盛讚展會為“世界上最重要的展會之一”，現場來自 92 個國家及地區的專業買家與終端消費者對展會的高度讚揚也印證了這一觀點。



買家在 W2 館（提琴館）意大利與法國展覽會採購

法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理張菁女士表示：“在展會的各项重要數據中，大家對第 20 屆展會的反應遠超我們預期。在疫情中斷後，大家想知道 Music China 的吸引力是否還在，從展商和觀眾的回饋中我們可以毋庸置疑地肯定這點。中國市場的巨大規模，以及對音樂教育的持續關注，都讓 Music China 被全球樂器巨擘視為不可錯過的貿易盛會。我們很高興看到今年展商接觸到了很多新客戶、優質買家光臨展位，也有不少展商的現場銷售額十分亮眼。在樂器行業經歷了過去幾年的挑戰後，我們很榮幸能夠真正地切實邁進，為重新建立貿易聯繫做出努力。”

誠如張菁女士所言，衡量展會成功的真正標準在於“與會者的笑容”。Henri Selmer Paris 是管樂器的展商之一，該公司行銷副總裁 Barend Van Mullem 先生對現場的人流感到高興：

“這幾天非常忙碌，我們忙著接待來自世界各地的觀眾。亞洲市場目前在我們的銷售總額中佔超過半數，因此 Music China 的重要性非同小可。展會不僅幫助我們結識中國客戶，也讓我們有機會接觸到日本、韓國、東南亞及其他地區的客戶。”

## 鋼琴板塊與現場貿易活動成功超預期

為滿足中國市場的強勁需求，今年 Music China 的鋼琴館（E1 和 E2 號館）展示面積較上屆擴大了 20%。這次鋼琴館的擴張不僅再次奠定了其世界最大的鋼琴展示區之一的地位，也囊括了德國和捷克等國際展團的全球鋼琴精品，無論從規模和國際性而言都位居前列。

雅馬哈是本屆 Music China 規模最大的展位之一，雅馬哈將此次展會的主題定為“不負音樂熱愛”，旨在進一步激發國內的愛樂者對於音樂的熱情，促進中國音樂文化的普及。雅馬哈樂器音響（中國）投資有限公司市場企劃部總監（兼管樂器銷售部總監）山室大亮先生表示：「作為一個國際化的綜合樂器製造商，雅馬哈的產品可以滿足從業餘愛好者到專業演奏者、從獨奏演奏到合奏演奏等任何樂器消費者的需求。今年剛好是 Music China 的 20 週年，恰好去年也是雅馬哈中國的 20 週年，今後我們也希望藉用 Music China 的平台，與眾多愛樂者一起不斷創造新的感動與豐富的文化，促進和助力中國音樂文化的發展。」

賽樂爾三益樂器（上海）有限公司自 Music China 2002 年首屆以來就堅持參展，透過展會平台與全球經銷商、分銷商以及終端消費者建立聯繫，公司董事長李炯國先生表示：“今年，在展會前兩天，我們就收到百餘台鋼琴現場訂單，感受久別多日後大家重新會面的熱情與歡樂，讓我們非常感動。我們不會錯過每年在 Music China 的亮相，這裡不僅是建立品牌形象，與新舊業務夥伴見面的地方，也是大家可以彼此凝聚，了解下游趨勢共謀未來發展建立信心的橋樑。”

## 吉他、提琴、弦樂器市場潛力大

今年許多老展商在現場慶祝展會二十週年的成長，也有很多首次參展的企業在積極探索 Music China 對業務的助益。

Fonzo Guitar 的創辦人 Ekachai Jearakul 先生先前曾作為觀眾參觀展會，今年首次作為展商亮相，他表示：“這裡現場營商與音樂交織的氛圍是獨一無二的，尤其是作為展商對這點感觸更深。我們接待了來自五湖四海的代理商、吉他愛好者，他們對 Fonzo Guitar 的興趣十分濃厚，其中也有海外的吉他收藏家現場購買了我們的產品。”

在 W2 提琴館，法國與義大利展團吸引了許多關注，奧地利展商 Thomastik-Infeld 也積極抓住機會發布了他們的新品 Rondo Gold Orchestral Strings，公司市場與創意總監 Ann-Kathrin Hitz 女士表示：“今年我們上至 CEO，組織了 10 人的代表團前來參展，我們非常重視 Music China，相比歐洲和美國的展會而言，這裡的展會體量很大，也讓我們看到了很多潛在機遇，我們預計將加大對中國市場的投入。”

## 國際展商多元匯集，為樂器產業提供大量採購機會

參與本屆 Music China 的業界知名品牌包括 Altamira、AXL、BAM、貝希斯坦（C. Bechstein）、中音（Central Music）、俊文（Chairman）、康塞爾默（Conn-Selmer）、達達里奧（D'Addario）、敦煌（Dun Huang）、EUTERPE、法麗達（Farida）、Fazioli、Fender、鳳靈（Fengling）、吉普森（Gibson）、吉華（GEWA）、海倫鋼琴（Hailun Piano）、虎丘（Hu Qiu）、津寶（Jin Bao）、金音（Jin Yin）、卡瓦依鋼琴（Kawai）、功學社（KHS）、Maderas Barber、Marigaux、Martin、美得理（Medeli）、柏斯琴行（Parsons Music）、珠江鋼琴（Pearl River）、人民音乐出版社（People's Music Publishing House）、Pianodisc、Pioneer DJ、Rampone & Cazzani、宏寰（Reliance）、Rönisch、RSL、三益（Samick）、Saverez、舒密爾（Schimmel）、精工（Seiko）、賽樂爾（Seiler）、Selmer、上海音樂出版社（Shanghai Music Publishing House）、施坦威（Steinway）、施特勞斯（Strauss）、泰萊（Taylor）、添隆（Tenon）、Thomastik、托雅瑪（Toyama）、雅馬哈（Yamaha）、柳澤

(Yanagisawa) 和樂海 (Yue Hai)。

來自 23 個國家及地區的展商，以及其中包括德國、法國、捷克、日本、西班牙、義大利及中國 7 大國家展團進一步拓寬了展會的多元化，吸引了來自 92 個國家及地區以及中國各大省份的買家前來參觀採購。買家數量名列前十名的國家及地區包括中國、台灣、韓國、香港、日本、泰國、馬來西亞、美國、印度和德國。

“展會現場的看點多的眼花繚亂，讓人不知從何開始看起，” Sydney Fine Violins 經理 Peter Garrity 先生表示：“我在這裡待了整整四天，有很多展商需要拜訪詳談。這裡的供應商合作起來非常順利。除了新的合作夥伴外，我還見到了大部分的老供應商，也見到了我的美國經銷商朋友。”

對國內買家而言，Music China 也是飽覽全球各大品牌樂器的寶貴機會，山東某藝校的小提琴老師孫偉東先生分享了觀展感受：“這裡海外客商雲集，不僅匯聚了眾多國際品牌，還有如義大利、法國等製琴工匠匠人等都會在此聚首。這能讓我高效且直觀地從各國別以及廠牌體驗每款提琴的音色差異，也能感受制琴師對小提琴的不同詮釋。”

### 音樂教育全面回歸，MIDI 2.0 推出為業界矚目

今年展會匯集了海內外眾多業內大咖、業界領袖與音樂愛好者，在現場約 600 場專業的研討會、展商活動、實踐培訓課程、全球新品發布和引人入勝的現場演奏中交流行業資訊、分享音樂知識、傳遞節奏律動。

今年數位領域的核心突破是從 MIDI 1 到 2.0 的升級，這也是音樂技術上的重大飛躍，最終將應用在各大數位音樂製作器材中。這項新技術在音樂製作和性能表現上都有了實質增強，提供了雙向通訊和自動配置功能，成為了打破業界格局的革命性技術，為廣大音樂人、軟體開發商和硬體生產商釋放了更多發展潛能。

“MIDI 1 只能進行單向的通信，而 MIDI 2.0 則具有雙向通信的能力，” Athan Billias 先生在關於該項技術的論壇演講後強調了中國科技公司在這一技術變革中的重要地位，他補充說：“國內的公司不應該只是隨波逐流，他們應該領導 MIDI 2.0 的推出。我在 1986 至 1994 年間旅居日本，當時如羅蘭、雅馬哈等公司已經在合成器領域愈發壯大，我在今日的上海也能感受到同樣的狀況。中國在許多 OEM 領域表現十分出色，但是越來越多的企業也開始在海內外成立自己的品牌以期成為業內的技術領導者。”

Music China 中國（上海）國際樂器展覽會由法蘭克福展覽、中國樂器協會和上海國展展覽中心有限公司共同主辦。下屆展會將在 2024 年 10 月 10 至 13 日舉行。

更多展會詳情請瀏覽 <http://www.musikmesse-china.com.cn> 或發郵件至 [music@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:music@hongkong.messefrankfurt.com)。

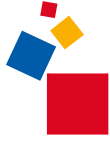
新聞資料及圖片請至：

<https://music-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en/press/photos.html> Press

Music China 社交平台帳號：

<https://www.facebook.com/musicchinamf/>

<https://www.instagram.com/musicchinamf/>



#### 媒體聯繫：

梁敏怡小姐

電話：+ 852 2230 9297

[rachel.leung@china.messefrankfurt.com](mailto:rachel.leung@china.messefrankfurt.com)

法蘭克福展覽（香港）有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

[www.hk.messefrankfurt.com](http://www.hk.messefrankfurt.com)

#### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,160 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.54 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)。

\* 2022 年初步數字