

新闻稿 +++ 中国（上海）国际乐器展览会
上海，2023年10月11至14日

music CHINA

第二十届 Music China 精彩回归，汇聚逾 122,000 位观众共襄盛举

上海，2023年10月。今年中国（上海）国际乐器展览会（Music China）在疫情后首次精彩回归，13个展馆内业务繁忙，人头攒动，各类精彩的演出持续到展会最后一刻。本届 Music China 展览面积达 120,000 平方米，共有超过 1,800 家展商，观众数量超 122,000，与 2019 年观众数持平。为期 4 天的展会完美收官，获得了来自乐器行业的一致好评。其中，来自法国的小提琴琴码供应商 Nicolas Despiau 先生盛赞展会为“世界上最重要的展会之一”，现场来自 92 个国家及地区的专业买家与终端消费者对展会的高度赞扬也印证了这一观点。



买家在 W2 馆（提琴馆）意大利与法国展团采购

法兰克福展览（香港）有限公司副总经理张菁女士表示：“在展会的各项重要数据中，大家对第 20 届展会的反响远超我们预期。在疫情中断后，大家想知道 Music China 的吸引力是否还在，从展商和观众的反馈中我们可以毋庸置疑地肯定这点。中国市场的巨大规模，以及对音乐教育的持续关注，都让 Music China 被全球乐器巨擘视为不可错过的贸易盛会。我们很高兴看到今年展商接触到了很多新客户、优质买家光临展位，也有不少展商的现场销售额十分亮眼。在乐器行业经历了过去几年的挑战后，我们很荣幸能够真正地切实迈进，为重新建立贸易联系做出努力。”

诚如张菁女士所言，衡量展会成功的真实标准在于“与会者的笑容”。Henri Selmer Paris 是管乐器的展商之一，该公司市场营销副总裁 Barend Van Mullem 先生对现场的人流感到高兴：“这几天非常忙碌，我们忙着接待来自世界各地的观众。亚洲市场目前在我们的销售总额中占超过半数，因此 Music China 的重要性非同小可。展会不仅帮助我们结识中国客户，也让我们有机会接触到日本、韩国、东南亚及其他地区的客户。”

钢琴板块与现场贸易活动成功超预期

为满足中国市场的旺盛需求，今年 Music China 的钢琴馆（E1 和 E2 号馆）展示面积较上届扩大了 20%。这次钢琴馆的扩张不仅再次奠定了其世界最大的钢琴展示区之一的地位，也囊括了德国和捷克等国际展团的全球钢琴精品，无论从规模和国际性而言都位居前列。

雅马哈是本届 Music China 规模最大的展位之一，雅马哈将此次展会的主题定为“不负音乐热爱”，旨在进一步激发国内的爱乐者对于音乐的热情，促进中国音乐文化的普及。雅马哈乐器音响（中国）投资有限公司市场企划部总监（兼管乐器销售部总监）山室大亮先生表示：

“作为一个国际化的综合乐器制造商，雅马哈的产品可以满足从业余爱好者到专业演奏者、从独奏演奏到合奏演奏等任何乐器消费者的需求。今年刚好是 Music China 的 20 周年，恰巧去年也是雅马哈中国的 20 周年，今后我们也希望借 Music China 的平台，与众多爱乐者一起不断创造新的感动与丰富的文化，促进和助力中国音乐文化的发展。”

赛乐尔三益乐器（上海）有限公司自 Music China 2002 年首届以来就坚持参展，通过展会平台与全球经销商、分销商以及终端消费者建立联系，公司董事长李炯国先生表示：“今年，在展会头两天，我们就收到百余台钢琴现场订单，感受久别多日后大家重新会面的热情与欢乐，让我们非常感动。我们不会错过每年在 Music China 的亮相，这里不仅是建立品牌形象，与新老业务伙伴见面的地方，也是大家可以彼此凝聚，了解下游趋势共谋未来发展建立信心的桥梁。”

吉他、提琴、弦乐器市场潜力巨大

今年许多老展商在现场庆祝展会二十周年的成长，也有很多首次参展的企业在积极探索 Music China 对业务的助益。

Fonzo Guitar 的创始人 Ekachai Jearakul 先生此前曾作为观众参观展会，今年首次作为展商亮相，他表示：“这里现场营商与音乐交织的氛围是独一无二的，尤其是作为展商对这点感触更深。我们接待了来自五湖四海的代理商、吉他爱好者，他们对 Fonzo Guitar 的兴趣十分浓厚，其中也有海外的吉他收藏家现场购买了我们的产品。”

在 W2 提琴馆，法国与意大利展团吸引了众多关注，奥地利展商 Thomastik-Infeld 也积极抓住机会发布了他们的新品 Rondo Gold Orchestral Strings，公司市场与创意总监 Ann-Kathrin Hitz 女士表示：“今年我们上至 CEO，组织了 10 人的代表团前来参展，我们非常重视 Music China，相比欧洲和美国的展会而言，这里的展会体量很大，也让我们看到了很多潜在机遇，我们预计将加大对中国市场的投入。”

国际展商多元汇集，为乐器行业提供海量采购机遇

参与本届 Music China 的业内知名品牌包括 Altamira、AXL、BAM、贝希斯坦（C. Bechstein）、中音（Central Music）、俊文（Chairman）、康塞尔默（Conn-Selmer）、达达里奥（D’Addario）、敦煌（Dun Huang）、EUTERPE、法丽达（Farida）、Fazioli、Fender、凤灵（Fengling）、吉普森（Gibson）、吉华（GEWA）、海伦钢琴（Hailun Piano）、虎丘（Hu Qiu）、津宝（Jin Bao）、金音（Jin Yin）、卡瓦依钢琴（Kawai）、功学社（KHS）、Maderas Barber、Marigaux、Martin、美得理（Medeli）、柏斯琴行（Parsons Music）、珠江钢琴（Pearl River）、人民音乐出版社（People’s Music Publishing House）、Pianodisc、Pioneer DJ、Rampone & Cazzani、宏寰（Reliance）、Rönisch、RSL、三益（Samick）、Saverez、舒密尔（Schimmel）、精工（Seiko）、赛乐尔（Seiler）、Selmer、上海音乐出版社（Shanghai Music Publishing House）、施坦威（Steinway）、施特劳斯（Strauss）、泰莱（Taylor）、添隆

(Tenon)、Thomastik、托雅玛 (Toyama)、雅马哈 (Yamaha)、柳泽 (Yanagisawa) 和乐海 (Yue Hai)。

来自 23 个国家及地区的展商，以及其中包括德国、法国、捷克、日本、西班牙、意大利及中国 7 大国家展团进一步拓宽了展会的多元化，吸引了来自 92 个国家及地区以及中国各大省份的买家前来参观采购。买家数量位列前十的国家及地区包括中国、台湾、韩国、香港、日本、泰国、马来西亚、美国、印度和德国。

“展会现场的看点多的眼花缭乱，让人不知从何开始看起，” Sydney Fine Violins 经理 Peter Garrity 先生表示：“我在这里待了整整四天，有很多展商需要拜访详谈。这里的供应商合作起来非常顺利。除了新的合作伙伴外，我还见到了大部分的老供应商，也见到了我的美国经销商朋友。”

对国内买家而言，Music China 也是饱览全球各大品牌乐器的宝贵机会，山东某艺校的小提琴老师孙伟东先生分享了观展感受：“这里海外客商云集，不仅汇聚了众多国际品牌，还有如意大利、法国等制琴工坊匠人等都会在此聚首。这能让我高效且直观地从各个国别以及厂牌体验每款提琴的音色差异，也能感受制琴师对小提琴的不同诠释。”

音乐教育全面回归，MIDI 2.0 推出引业界瞩目

今年展会汇集了海内外众多业内大咖、行业领袖与音乐爱好者，在现场约 600 场专业的研讨会、展商活动、实践培训课程、全球新品发布和引人入胜的现场演奏中交流行业资讯、分享音乐知识、传递节奏律动。

今年数字领域的核心突破是从 MIDI 1 向 2.0 的升级，这也是音乐技术上的重大飞跃，最终将应用在各大数字音乐制作器材中。这项新技术在音乐制作和性能表现上都有了实质性增强，提供了双向通信和自动配置功能，成为了打破业界格局的革命性技术，为广大音乐人、软件开发商和硬件生产商释放了更多发展潜能。

“MIDI 1 只能进行单向的通信，而 MIDI 2.0 则具有双向通信的能力，” Athan Billias 先生在关于该项技术的论坛演讲后强调了中国科技公司在这一技术变革中的重要地位，他补充道：“国内的公司不应该只是随大流，他们应该领导 MIDI 2.0 的推出。我在 1986 至 1994 年间旅居日本，当时如罗兰、雅马哈等公司已经在合成器领域愈发壮大，我在今日的上海也能感受到同样的状况。中国在许多 OEM 领域表现十分出色，但是越来越多的企业也开始在海内外成立自己的品牌以期成为业内的技术领军者。”

Music China 中国（上海）国际乐器展览会由法兰克福展览、中国乐器协会和上海国展展览中心有限公司共同主办。下届展会将在 2024 年 10 月 10 至 13 日举办。

更多展会详情请浏览 <http://www.musikmesse-china.com.cn> 或发邮件至 music@hongkong.messefrankfurt.com。

新闻资料和图片请至：

<https://music-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en/press/photos.html> Press

Music China 社交账号：

<https://www.facebook.com/musicchinamf/>

<https://www.instagram.com/musicchinamf/>



媒体联系:

陈天楚小姐

电话: + 86 21 6160 8557

merry.chen@china.messefrankfurt.com

法兰克福展览（上海）有限公司

中国上海浦东新区世纪大道 1229 号

世纪大都会 1 号楼 11 层, 200122

www.messefrankfurt.com.cn

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,160 名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.54 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。