

郎朗擔任 2022 Music China 全球公益大使

梁敏怡小姐
電話: + 852 2230 9297
rachel.leung
@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.musikmesse-china.com
MUC22_PR1_TC

鋼琴家郎朗的出現，極大昇華了華人音樂家在國際舞台上的形象。他深厚的鋼琴造詣啟迪著全球萬千音樂學子，不斷促進著中西方音樂文化交流。無獨有偶，中國（上海）國際樂器展覽會（Music China）在過去的二十年中也始終引領著中國市場與國際樂器行業的交融，是全球廣大樂器行業供應商、經銷商、分銷商和音樂愛好者的重要紐帶。Music China 作為樂器行業的風向標，在踏入 20 週年之際，將與郎朗攜手合作促進展會的國際宣傳，提高人們對音樂教育的認識。

本屆 Music China 將於 10 月 26 至 29 日在上海新國際博覽中心盛大開幕，預計將有逾 1,000 家企業參展，音符的美妙交織、商貿交流的繁忙場景將一如既往為場館帶來活力氛圍。

伴隨著此次與郎朗的全新合作，Music China 主辦方對 2022 年展會充滿信心“我們與國際巨星郎朗的合作表明了 Music China 的雄心壯志，”法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理張菁女士說。“儘管新冠疫情會暫時影響旅遊出行，但這次合作證明了 Music China 與國際行業的緊密關係及其影響力。郎朗的號召力不僅僅在中國，他是全球數百萬人的鼓舞與啟蒙。”



郎朗將擔任 Music China 全球公益大使

曾經參觀過 Music China 的郎朗也對 20 週年展會的召開充滿期待：“作為全球規模最大、最具影響力的樂器展之一，Music China 總是充滿活力，在這裡可以飽覽全球樂器精品新品，主題鮮明的同期活動在促進行業發展的同時，也大力推動音樂人口的普及。展會為廣大音樂愛好者提供了零距離感受音樂魅力的空間。作為一名鋼琴演奏家，我更希望看到有更多普通人能夠走進音樂、享受音樂。”

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

今年展會現場的 10 個場館囊括了整個樂器行業的各類產品，包括鋼琴、弦樂器、打擊樂器、管樂器、電子電聲樂器、音樂教育、樂譜等全品類樂器產品。

Music China 為知識交流、音樂分享提供了絕佳的平台，業內人士於此濟一堂，共同探索行業未來。新科技與產品發布也將成為同期活動的核心內容，伴隨形式多樣的工作坊、論壇、比賽、現場演奏與戶外音樂會輪番上演。

中國市場韌性凸顯

國際的業內人士一直高度重視中國市場，而中國市場在疫情中的恢復力進一步鞏固了其全球市場地位。中國仍然是全球品牌利潤最為豐厚的銷售大區之一，2021 年總收入創 459.2 億人民幣新高。同年 1 至 11 月，中國樂器進口總額達 32.77 億人民幣（較上年增長 31%）。

人們對音樂教育的認可與重視是推動銷售數據增長的主要驅動力，同時購買力的上升也帶動了高端奢侈樂器的銷售。因此，海內外業內人士都認為 Music China 是進入中國市場的理想門戶，助力企業抓住巨大的市場商機。

Music China 中國（上海）國際樂器展覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國樂器協會和上海國展展覽中心有限公司共同主辦。更多展會詳情請瀏覽 <http://www.musikmesse-china.com.cn> 或發郵件至 music@hongkong.messefrankfurt.com。更多新聞資料和圖片請至：<https://music-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en/press/press-releases.html>

其他 Musikmesse 品牌展會包括：

Musikmesse+Musikmesse Festival
2022 年 4 月 29 日至 5 月 1 日，法蘭克福

NAMM Musikmesse Russia
2022 年 9 月 20 至 22 日，莫斯科

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,300*名員工。2021 年，在新冠疫情持續發展的第二年中，集團積極應對來自各方的諸多挑戰。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元，而 2021 年營業額約 1.4 億歐元。集團依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk

* 2021 年初步數字

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓