

新闻稿

2022 年 1 月

## 朗朗担任 2022 Music China 全球公益大使

陈天楚小姐  
电话: + 86 21 6160 8557  
[merry.chen@china.messefrankfurt.com](mailto:merry.chen@china.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)  
[www.musikmesse-china.com](http://www.musikmesse-china.com)  
MUC22\_PR1\_SC

钢琴家朗朗的出现，极大升华了华人音乐家在国际舞台上的形象。他深厚的钢琴造诣启迪着全球万千音乐学子，不断促进着中西方音乐文化交流。无独有偶，中国（上海）国际乐器展览会（**Music China**）在过去的二十年中也始终引领着中国市场与国际乐器行业的交融，是全球广大乐器行业供应商、经销商、分销商和音乐爱好者的重要纽带。**Music China** 作为乐器行业的风向标，在踏入 20 周年之际，将与朗朗携手合作促进展会的国际宣传，提高人们对音乐教育的认识。

本届 **Music China** 将于 10 月 26 至 29 日在上海新国际博览中心盛大开幕，预计将有逾 1,000 家企业参展，音符的美妙交织、商贸交流的繁忙场景将一如既往为场馆带来活力氛围。

伴随着此次与朗朗的全新合作，**Music China** 主办方对 2022 年展会充满信心。“我们与国际巨星朗朗的合作表明了 **Music China** 的雄心壮志，”法兰克福展览（香港）有限公司副总经理张菁女士说。“尽管新冠疫情会暂时影响旅游出行，但这次合作证明了 **Music China** 与国际行业的紧密关系及其影响力。朗朗的号召力不仅仅在中国，他是全球数百万人的鼓舞与启蒙。”



朗朗将担任 **Music China** 全球公益大使

曾经参观过 **Music China** 的朗朗也对 20 周年展会的召开充满期待：“作为全球规模最大、最具影响力的乐器展之一，**Music China** 总是充满活力，在这里可以饱览全球乐器精品新品，主题鲜明的同期活动在促进行业发展的同时，也大力推动音乐人口的普及。展会为广大音乐爱好者提供了零距离感受音乐魅力的空间。作为一名钢琴演奏家，我更希望看到有更多普通人能够走进音乐、享受音乐。”

法兰克福展览（上海）有限公司  
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号世纪大都会 1 号楼 11 层，200122

今年展会现场的 10 个场馆囊括了整个乐器行业的各类产品，包括钢琴、弦乐器、打击乐器、管乐器、电子电声乐器、音乐教育、乐谱等全品类乐器产品。

Music China 为知识交流、音乐分享提供了绝佳的平台，业内人士于此济济一堂，共同探索行业未来。新科技与产品发布也将成为同期活动的核心内容，伴随形式多样的工作坊、论坛、比赛、现场演奏与户外音乐会轮番上演。

### 中国市场韧性凸显

国际的业内人士一直高度重视中国市场，而中国市场在疫情中的恢复力进一步巩固了其全球市场地位。中国仍然是全球品牌利润最为丰厚的销售大区之一，2021 年总收入创 459.2 亿人民币<sup>1</sup>新高。同年 1 至 11 月，中国乐器进口总额达 32.77 亿人民币（较上年增长 31%）<sup>2</sup>。

人们对音乐教育的认可与重视是推动销售数据增长的主要驱动力，同时购买力的上升也带动了高端奢侈乐器的销售。因此，海内外业内人士都认为 Music China 是进入中国市场的理想门户，助力企业抓住巨大的市场商机。

Music China 中国（上海）国际乐器展览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国乐器协会和上海国展展览中心有限公司共同主办。更多展会详情请浏览 <http://www.musikmesse-china.com.cn> 或发邮件至 [music@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:music@hongkong.messefrankfurt.com)。更多新闻资料和图片请至：<https://music-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en/press/press-releases.html>

其他 Musikmesse 品牌展会包括：

#### **Musikmesse+Musikmesse Festival**

2022 年 4 月 29 日至 5 月 1 日，法兰克福

#### **NAMM Musikmesse Russia**

2022 年 9 月 20 至 22 日，莫斯科

#### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,300\*名员工。2021 年，在新冠疫情持续发展的第二年中，集团积极应对来自各方的诸多挑战。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元，而 2021 年营业额约 1.4 亿欧元。集团依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

\* 2021 年初步数字

中国（上海）国际乐器展览会  
上海，2022 年 10 月 26 至 29 日

<sup>1</sup> “收入：中国乐器板块”，Statista, <https://bit.ly/3e8QLKq>, 2022 年 1 月 5 日

<sup>2</sup> 中国海关数据