

## Music China 助力乐器行业重焕生机

陈天楚小姐  
电话: +86 21 6160 8557  
[merry.chen@china.messefrankfurt.com](mailto:merry.chen@china.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)  
[www.musikmesse-china.com](http://www.musikmesse-china.com)  
MUC20\_PR2\_SC

历经充满挑战的 2020 年，各大展商都在翘首以待 2020 年中国（上海）国际乐器展览会（**Music China**）的召开，希望借此机会与业内人士面对面交流，展示新产品、挖掘新商机，按下业务重启键。今年 **Music China** 将在 10 月 28 至 31 日于上海新国际博览中心举行，目前已有众多知名品牌确认参展。在德国联邦经济与能源部的鼎力支持下，已有十多家德国企业确认加入德国国家展团。同时，也有许多意大利企业表示强烈有意参展，加入到国际展商的行列中来。

众所周知，**Music China** 一直是连结整个乐器行业的理想平台，自 6 月份的重点展商名单公布后，展会吸引了更多领军品牌的参与，其中包括 **ESI**、贝希斯坦（**C. Bechstein**）和罗兰（**Roland**），他们将加入现有的强大展商阵容河合（**Kawai**）、精工（**Seiko**）、卡西欧（**Casio**）、三益（**Samick**）、舒密尔（**Schimmel**）、施坦威（**Steinway**）、Taylor、星海（**Hsinghai**）、雅马哈（**Yamaha**）、珠江钢琴（**Pearl River**）等，共同为广大业内人士及音乐爱好者带来时下的前沿产品和技术。

### 德意展商获得大力资助

面对逐渐放宽的防疫措施，许多业内人士计划通过参加贸易展会拓展业务，展会在过去也一直是理想的市场推广方式。同时，各地政府和不同行业组织也在积极筹措财政补助以及各类援助，帮助企业重新启航。德国联邦经济与能源部明白到商贸展会对商业和经济复苏的重要性，他们承诺大幅提升对企业的资助力度，针对希望以德国国家展团成员形式出国参展的中小企业。

同样地，意大利展商也获得了商会的资助。如防疫政策允许的前提下，意大利 **Cremona** 商会将扶持众多意大利企业以展团形式参加 **Music China** 展会，帮助本土品牌拓展新市场、提升竞争力。其中正计划参展的是 **Zero Sette** 手风琴工厂，它创立于 1945 年，以‘意大利 **Castelfidardo** 地区制造’而闻名的手风琴制造商。该公司的品牌销售经理与 **Eurasia Trade**（阿联酋地区）销售经理，**Alessio Gerundini** 先生分享了疫情下对营销策略的看法：“我们不确定未来几个月形势会怎样变化，目前只有亚洲市场尤其是中国有着明确的积极信号。总体而言，疫情期间的居家隔离让人们回归音乐，对乐器的兴趣也增加了。然而购买乐器是一项投资，尤其在这样不确定的时期人们的购买决策会更为谨慎，因此我们从中只有获得少量的直接收益。但是像中国这样疫情已得到控制的国家，随着防疫政策放宽他们的销售情况有了立竿见影的增长。人们开始‘报复性消费’，购买也包括乐器在内的各类产品。”

法兰克福展览（上海）有限公司  
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号世纪大都会 1 号楼 11 层，200122

展会无疑是商贸往来的重要市场推广的工具。对乐器行业而言，与客户的面对面交流尤为重要。毕竟，没有任何线上渠道能替代亲自试奏乐器的独特感觉。

“因为疫情的关系，我们已及时调整了市场和营销策略，通过各种线上平台和社交媒体发布更多产品信息。然而乐器是需要亲自尝试的，因此与终端消费者的直接互动是不可或缺的。Music China 展会是首个我们在疫情下能够遇到各路业内人士和直接互动的机会，也让我们对当前乐器市场的发展有一个客观的亲身感受。这也是疫情下的首场大型乐器行业展会，届时将呈现一切恢复如常或恢复到‘新常态’的面貌。” Alessio Gerundini 先生补充道。

作为全球第二大经济体的中国市场，最近的数据也进一步佐证了 Alessio Gerundini 先生的观点。根据中国国家统计局的数据表明，在中国逐步恢复经济活动及生产的同时，2020 年第二季度国内生产总值同比增长 3.2%。<sup>1</sup>

另一家意大利专门生产优质小提琴制造商 Cremona Violin Store & Workshop Srl 也认为 Music China 展会是重启业务的绝佳平台。公司董事长 Ettore Nordio 先生表示：“新冠肺炎疫情对我们影响很大，在意大利封城期间公司业务几乎陷入停滞。虽然疫情形势似乎依然严峻，即便很多人没办法从海外前往参加，不过对全球乐器行业而言，Music China 展会仍在这个充满挑战的时刻扮演着重要角色。除了意大利本土的贸易展会，Music China 是今年唯一一场乐器类展会，因此我一定会争取参加。”

## 业内人士对市场前景依然乐观

尽管今年世界的不利形势，业内人士依然对乐器市场前景持乐观态度。以钢琴板块而言，据 Global Industry Analyst 最近的调查研究表明尽管疫情当前，市场仍将有小幅增长。2020 年，全球钢琴市场市值将达 25 亿美元，预计到 2027 年将增至 29 亿美元，在此 7 年间的年复合增长率为 2.1%。同样，弦乐板块市值也将以年复合增长率 2.2% 的速率增至 19 亿美元。<sup>2</sup>

同样令人鼓舞的是，业内人士发现，疫情期间人们被迫隔离在家对某几类乐器的需求量也有所上升。

北美其中一家最大的乐器及零配件经销商 St Louis Music 市场及品牌高级副总裁 Chris Meikle 先生对此表示：“我们很欣慰能看到人们在这场危机中通过音乐寻求慰藉，某几类板块的产品销量逆势上扬。值得注意的是疫情期间原声吉他、乌克兰丽和家用录音设备销量强劲，不过其他板块产品则有回落。”

他总结说：“Music China 展会是个很棒的平台，对我们而言尤为重要，这也是我们每年必须参与的商贸展会之一。我们很珍惜能够在展会中与供应商交流的机会。然而我们也必须考虑现时前往海外的可行性以及团队的安全。我相信音乐行业会慢慢好起来的，某些产品板块的影响会比较严重，但是乐器和配件的市场需求依然旺盛。”

中国（上海）国际乐器展览会  
上海，2020 年 10 月 28 至 31 日

<sup>1</sup> 中国国家统计局，[http://www.stats.gov.cn/english/PressRelease/202007/t20200716\\_1776211.html](http://www.stats.gov.cn/english/PressRelease/202007/t20200716_1776211.html)，

2020 年 7 月 16 日发布

<sup>2</sup> ReportLinker，[https://www.reportlinker.com/p04246029/Global-Pianos-Industry.html?utm\\_source=GNW](https://www.reportlinker.com/p04246029/Global-Pianos-Industry.html?utm_source=GNW)

· 2020 年 7 月发布

德国公司 ESI Audiotechnik GmbH 是一家为音乐工作室提供专业声音硬件设备的公司。执行董事 Claus Riethmueller 先生也注意到了同样的情况：“我认识很多专业的音乐人，时下整个娱乐活动行业都在经历难关，不过同时也有来自欧美的大型线上零售商向我反映，许多业余音乐人比往日购买更多。总体而言，和全球的经济形势相比，我们行业的抗逆力相对更强。”

本届 Music China 中国（上海）国际乐器展览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国乐器协会和上海国展展览中心有限公司共同主办。更多展会详情请浏览 <http://www.musikmesse-china.com.cn> 或发邮件至 [music@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:music@hongkong.messefrankfurt.com)。更多新闻资料和图片请至：<https://music-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en/press/press-releases.html>

其他 Musikmesse 品牌展会包括：

#### **NAMM Musikmesse Russia**

2021 年 9 月 16 至 18 日，莫斯科

#### **Musikmesse**

2021 年 10 月 22 至 24 日，法兰克福

更多法兰克福展览 Musikmesse 旗下乐器行业品牌展会信息请浏览 [www.musikmesse.com](http://www.musikmesse.com)。

#### **法兰克福展览集团简介**

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用近 2,600 名员工，每年营业额约 7.36 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)