

新闻稿

2020年6月

Music China 打造理想平台开拓商机 助力第四季度经济复苏

陈天楚小姐
电话: +86 21 6160 8557
merry.chen@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.musikmesse-china.com
MUC20_PR1_SC

2020年中国（上海）国际乐器展览会（Music China）将于10月28日至31日在上海新国际博览中心举行。随着新冠肺炎疫情在全球多地有所缓解，防疫政策逐步放宽，各行各业都在积极恢复日常的经济活动。作为亚洲规模最大的乐器展会，Music China也是2020年第四季度乐器业界压轴的行业盛会，目前已有众多世界知名品牌确认参展。这场十月的业内盛事将各路制造商、供应商、代理商、买家及音乐爱好者汇集在极富潜力的商贸枢纽——上海，让商贸与音乐交相辉映。

在经历了数个月的经济低迷后，今年年末举行的展会对全球行业变得更为重要，尤其是像 Music China 这样规模庞大、广受业界公认的商贸平台。展会主办方法兰克福展览（香港）有限公司对今年的展会感到乐观，副总经理张菁女士表示：“当疫情缓和时，Music China 将积极帮助乐器行业加快复苏。在我们展望2020年展会的同时，也会密切关注形势的变化并及时采取相应措施充分应对。”

国际品牌对 Music China 充满信心

面对今年的挑战，乐器行业的各企业都在积极寻找更多环球商机，扩大商业网络。早在6月，已有众多领军品牌确认参加 Music China 展会，这不仅是对展会的信任，也是对经济复苏充满期待。部分已确认参展的国际知名品牌有 BAM、Bergerault、卡西欧（Casio）、河合（Kawai）、PianoDisc、Saga、三益（Samick）、舒密尔（Schimmel）、精工（Seiko）、施坦威（Steinway）、Taylor、Thomastik、雅马哈（Yamaha）、柳泽（Yanagisawa）等等。

同时国内知名品牌包括北京盛氏中泽乐器、广州市笛美音响设备、宁波海伦钢琴、河北金音乐器、星海钢琴、柏斯琴行、广州珠江钢琴、上海音乐出版社和烟台金斯波格钢琴也将加入本届展会。Music China 作为国内外企业开辟中国市场的立足点深受行业认可，本届展会的广泛参与度也再次佐证了展会的业内影响力。

在为期四天的展会中，各大品牌将携最新产品来到现场，让观众能够直观全面的了解到行业的前沿动态。钢琴制造巨擘施坦威素来以高质量钢琴而闻名，它将在本届 Music China 呈现皇冠珠宝 20 周年限量版系列钢琴。另外，世界最大的钢琴制造商雅马哈将旗下高端产品带到现场的同时，还将展示“黑科技”，远远领先目前市面上有任何产品的突破性技术，为观众带来视听的双重享受，届时展台也将人气爆棚。

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号世纪大都会 1 号楼 11 层，200122



INTEX



雅马哈乐器音响（中国）投资有限公司市场企划室代表陈正慧女士表示：“此次疫情的爆发导致各国经济活动大幅减弱，全球供应链也受到严重影响，短期内对于各行各业都造成了巨大的冲击。为了应对这些负面影响，我们希望借助 Music China 的推广渠道及在业内影响力，在展会中充分展现雅马哈的品牌形象与实力。”

高效平台助力海外品牌进入中国市场

尽管新冠肺炎疫情造成的挑战，业内人士对于中国市场依然充满信心。统计数据也再次印证了乐器行业在中国的蓬勃发展。2020 年中国乐器市场收入预期将接近 500 亿人民币(约 70.59 亿美元¹)，占全球乐器总收入的 20% 以上，年增长额达到 7%（CAGR 2020-2023）²。

Music China 一直被业界公认为海外品牌进入中国市场、并且是充分抓住中国商机的高效渠道，同时也是全球优质品牌接触目标客户的理想平台。每年都有众多国外展商不远万里前来参展，来自阿尔巴尼亚、奥地利、波兰、丹麦、德国、法国、韩国、美国、日本、新加坡、中国大陆、中国香港、中国台湾等国家及地区的各路企业已确认参加本届 Music China，新西兰企业也将重新回归展会。

钢琴在中国市场依然保持强势

钢琴多年来始终是 Music China 最重要的产品板块之一，占据了最大的展示面积，从大型的国际品牌到产能有限的小型制造商不一而足。

无论是现有的存量市场还是未来的增量市场，中国孕育的商机都是无可比拟的。近年来，中国部分地区已将音乐纳入到报考中学的考试项目。尽管全国各地的教育政策不尽相同，但对于音乐教育的重视程度都有所提升。就上海而言，目前尚未将音乐纳入考试项目，但是政府出台了一系列指导性文件强调了音乐课程在日常教学中的重要性，并通过量化规则落实教学。这些鼓励音乐教育的倾向性政策也再度促进了钢琴需求量的提升，也让原本就在中国人心中有特殊地位的钢琴迎来了新的发展阶段。

“中国是钢琴的消费大国，也是制造大国。”雅马哈乐器音响（中国）投资有限公司市场企划室代表陈正慧女士表示：“近年来，钢琴企业数量的增多让行业的市场竞争趋于白热化。然而，随着购买力和认知水平的不断提升，消费者越来越注重产品的品质、性价比与个性化，只有不断提升产品质量和服务体验，才能够得到消费者对于品牌的认可，从而获得更长远的发展。”

同期活动与现场表演再度闪耀 Music China

Music China 其中一个独特之处在于贯穿整场展会的火热气氛。场馆内外群星荟萃，轮番上演的各类现场演奏、音乐竞赛、鉴赏与产品演示活动为观众奉上了精彩绝伦的视听盛宴。同期活动多年来也深受欢迎，历届展会中参与度极高的 NAMM CMIA 行业论坛、NAMM 大学经销商培训课程也将同众多论坛、研讨会、讲座再度召开，由业界学者及业内领军人物针对不同产品与话题进行深入讨论。同期活动的具体细节与日程将在之后陆续公布。

中国（上海）国际乐器展览会
上海，2020 年 10 月 28 至 31 日

作为乐器行业的领军商贸展会，**Music China** 汇聚了从电子电声乐器、原声、弦乐、木管乐器、铜管乐器到键盘乐器，以及各类乐谱书籍和中国传统民乐各大板块的供应商。

同期举办的上海国际专业灯光音响展（**Prolight + Sound Shanghai**）是亚洲娱乐技术板块的领航展会。两展的同时召开汇集了乐器行业与灯光音响行业的众多买家与供应商，让观众有机会探索更大范围的产品，发掘全新商机，创造协同效应。

本届 **Music China** 中国（上海）国际乐器展览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国乐器协会和上海国展展览中心有限公司共同主办。更多展会详情请浏览 <http://www.musikmesse-china.com.cn> 或发邮件至 music@hongkong.messefrankfurt.com。更多新闻资料和图片请至：<https://music-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en/press/press-releases.html>

其他 **Musikmesse** 品牌展会包括：

NAMM Musikmesse Russia

2021 年 9 月 16 至 18 日，莫斯科

Musikmesse

2021 年，法兰克福

更多法兰克福展览 **Musikmesse** 旗下乐器行业品牌展会信息请浏览 www.musikmesse.com。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2、600* 名员工，每年营业额约 7.33* 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际营销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

* 2019 年初步数字