

Music China 召开在即，知名品牌翘首以待

陈天楚小姐
电话: +86 21 6160 8557
merry.chen@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.musikmesse-china.com
MUC20_PR3_SC

亚洲最大的乐器贸易展会，中国（上海）国际乐器展览会（**Music China**）于近日入选由《进出口经理人》杂志发起的“**2020 年世界商展 100 大排行榜**”，与此同时展会的筹备工作仍在如火如荼进行中。第十九届 **Music China** 将于今年 **10 月 28 至 31 日** 于上海新国际博览中心举行，本届展会吸引了大量国际品牌参与，鉴于疫情期间旅行限制，这次大部分海外展商将由当地办事处代为出席。

还有大约两星期，众多优质乐器厂家、供应商、代理商、专业买家和音乐爱好者将齐聚上海新国际博览中心，在此面对面洽谈业务、呈现最前沿的产品技术，聆听各类教育培训讲座并感受现场音乐演奏的热烈氛围。本届展会的展商阵容强大，贝希斯坦（**C. Bechstein**）、卡西欧（**Casio**）、**ESI**、星海（**Hsinghai**）、河合（**Kawai**）、珠江钢琴（**Pearl River**）、罗兰（**Roland**）、三益（**Samick**）、舒密尔（**Schimmel**）、精工（**Seiko**）、施坦威（**Steinway**）、**Taylor Guitars**、雅马哈（**Yamaha**）等业界巨擘将在为期 **4 天** 的展会中进一步推广业务。

尽管让许多海外品牌代表受疫情影响无法来到 **Music China** 现场，仍有许多企业根据当前情况迅速作出適切行动，安排中国当地的销售代表参加本届展会，**Taylor Guitars** 就是其中之一。该公司销售副总裁 **Monte Montefusco** 先生谈及在展会中中国合作方将如何帮助品牌，他表示：

“很可惜今年我们团队没能来到 **Music China** 现场，管理层非常盼望能够造访上海，所以我们已经开始制定计划争取明年回归。我们对中国代理伙伴非常有信心，相信他们能够很好地诠释 **Taylor Guitars** 的品牌魅力。我们合作多年，他们知道如何更好地招待中国客人。拥有值得信赖的合作伙伴，能够高效地展示我们最新的吉他，以及满足中国吉他演奏者的需求，是我们与代理合作的一大优势。”

对于 **Music China** 在行业中的角色，尤其是在疫情中发挥的作用，**Monte Montefusco** 先生补充：“**Music China** 对乐器行业的重要性日益加强，每年我们都在这里和全球各个经销代理商再次聚首。在新冠肺炎疫情下，我们仍能够在 **Music China** 展示我们的新吉他，并帮助经销商规划未来，这是件令人高兴的业界盛事。”

Music China 入选“2020 年世界商展 100 大排行榜”

Music China 首次成功入选由《进出口经理人》杂志发起的“**2020 年世界商展 100 大排行榜**”，位列第 **88 位**¹。以全球的商业展览作为选拔对象，

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号世纪大都会 1 号楼 11 层，200122

¹ 进出口经理人网，www.tradetree.cn/content/8076/6.html，www.tradetree.cn/content/8077/6.html，2020 年 7 月发布

2020 年的榜单排名以展览面积、国际化程度作为主要排行依据。入选的展会不仅是本行业商贸对接的高效平台和全球发展引擎，也是在世界范围内树立标杆性的品牌展。此外，以政府为背景、形象展示功能为主导的展览不包括在选拔范围内。Music China 是 2020 年榜单中在中国举办的 24 场商贸展会之一。

法兰克福展览（香港）有限公司副总经理张菁女士对此次 Music China 展会入选“2020 年世界商展 100 大排行榜”深表荣幸，她表示：“这项成就再次证明了 Music China 不仅能够帮助中国企业开拓国际业务，也能引领海外企业进入庞大的中国市场。感谢参展企业和观众的鼎力支持，让我们能获此成绩，这也标志着 Music China 的发展已经上升到一个新的阶段。”

“2020 年世界商展 100 大排行榜”成立于 2008 年，是由《进出口经理人》杂志旗下借展出海传媒独立研究发布。《进出口经理人》杂志创刊于 1988 年，是中国研究国际贸易的权威经济类期刊。

同期活动与现场表演连接全行业

享誉乐器界的展会同期活动将再度迎来一系列教育培训课程，包括 NAMM CMIA 行业论坛、NAMM 大学经销商培训课程、国民音乐教育大会将悉数回归，此外钢琴高级调律师培训讲座、提琴制作大师工坊以及 music+Talks™ 音乐教育教师会等小型论坛研讨会也将满足业内人士的不同需求。与会者还可以从 Music China 全球业界新品首发活动了解行业前沿新品。国际 MIDI 技术发展和应用论坛暨 2020 国际电子音乐大赛颁奖典礼是了解电音趋势的最佳场所。此外，精彩纷呈的现场音乐会、竞赛以及产品路演也将在为期 4 天的展会中轮番上演。

本届 Music China 中国（上海）国际乐器展览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国乐器协会和上海国展展览中心有限公司共同主办。更多展会详情请浏览 <http://www.musikmesse-china.com.cn> 或发邮件至 music@hongkong.messefrankfurt.com。更多新闻资料和图片请至：<https://music-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en/press/press-releases.html>

其他 Musikmesse 品牌展会包括：

NAMM Musikmesse Russia

2021 年 9 月 16 至 18 日，莫斯科

Musikmesse

2021 年 10 月 22 至 24 日，法兰克福

更多法兰克福展览 Musikmesse 旗下乐器行业品牌展会信息请浏览 www.musikmesse.com。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用近 2,600 名员工，每年营业额约 7.36 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力

中国（上海）国际乐器展览会
上海，2020 年 10 月 28 至 31 日

安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn