

新聞稿

2020年10月27日

## 萬眾矚目，Music China 明日盛大開幕

陳天楚小姐  
電話：+ 86 21 6160 8557  
[merry.chen@china.messefrankfurt.com](mailto:merry.chen@china.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)  
[www.musikmesse-china.com](http://www.musikmesse-china.com)  
MUC20\_OR\_TC

期待已久的中國（上海）國際樂器展覽會（Music China）明日將盛大開幕。第19屆 Music China 於10月28至31日在上海新國際博覽中心舉辦，屆時將有1,104家展商在此展示最新的設計與創新成果，展示面積達100,000平方米共11個展館。觀眾將可以在展會中採購各式各樣的樂器與配件。作為亞洲地區領先的樂器貿易展會，Music China 的召開也成為了樂器行業近期熱議話題。

儘管有一部分海外展商因疫情期間旅遊限制無法飛抵上海，仍有許多海外品牌委託了國內的經銷商、分公司代為參加展會。本屆展會已吸引到包括貝希斯坦（C. Bechstein）、ESI、河合（Kawai）、精工（Seiko）、卡西歐（Casio）、羅蘭（Roland）、三益（Samick）、舒密爾（Schimmel）、施坦威（Steinway）、Taylor Guitars、星海（Hsinghai）、雅馬哈（Yamaha）、珠江鋼琴（Pearl River）在內的眾多國際知名品牌。國際化一直是 Music China 的優勢之一，現場的產品來自15個國家及地區包括奧地利、愛沙尼亞、俄羅斯、美國、日本、西班牙、新加坡、義大利、英國、中國大陸、中國台灣、中國香港，此外，朝鮮、德國及捷克共和國更以展團形式亮相，供觀眾一站式採購全球樂器精品。

法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理張菁女士也期待著展會的召開，她強調：“經過我們多番努力，Music China 最終可以成功舉辦，對此我們引以為傲。同時也感謝在當前形勢下，仍有這麼多展商堅持參展。我們排除萬難堅持開展，也是因為我們理解這樣一個線下見面的機會對整個行業都是有幫助的，Music China 是一個推動行業進步的引擎。舉辦展會最有意義的地方就在於樂器行業的朋友們能夠充分利用著這個平台洽談業務、建立人脈網路、學習新知識技能並享受音樂的美好。”

### 同期活動聚焦教育與培訓

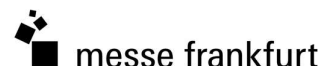
今年，Music China 的同期活動仍將有一系列有口皆碑的教育培訓課程助陣，其中 **NAMM CMIA 行業論壇** 便是最具標誌性的一場，在這裡業界領袖將共同探討啟發性話題。中國樂器協會理事長王世成先生將發表論壇開幕致辭，來自美國國際音樂製品協會（NAMM）代表將會通過視頻的方式向在場觀眾致辭。

另一場頗具人氣的活動 **NAMM 大學經銷商培訓課程** 將聚焦疫情下的機遇。河北秦川教育集團董事長秦川先生將分享“疫情常態化之下的行業新機會與應對策略”

法蘭克福展覽（上海）有限公司  
中國上海浦東新區世紀大道1229號世紀大都會1号楼11層，200122



INTEX



零售商也能夠在現場獲得更多專業指導。**中國琴行發展峰會**本次主題定為“新形勢、新業態、新發展”，這也是當下中國音樂零售商和教育機構最為關心的話題之一。各專家將分享在當前環境下如何面對挑戰。施坦威藝術家、聯合國北京教科文組織協會“和平大使”田佳鑫女士將發表主題演講。

在為期 4 天的展會中，備受期待的 **Music China 全球業界新品首發活動**將發佈最前沿的音樂技術成果、設計和產品潮流趨勢，屆時也將成為展會焦點，吸引大量人流。活動能夠幫助商貿買家預判趨勢，並制定未來商務戰略。同樣，與會者也能到**音樂實驗室**嘗試新產品，並觀看大咖訪談。

**國際 MIDI 技術發展和應用論壇暨 2020 國際電子音樂大賽頒獎典禮**全面呈現了當下的電子樂潮流，也是業內人士體驗前沿電子樂科技並與 MIDI 同行專家交流的理想場所。

**名家講壇**彙集了來自各音樂學院、機構的知名學者、名人、指揮家和專業音樂人，他們將從學術角度分享傳統中國民樂與西方古典樂的真知灼見。**音樂課堂**則涵蓋了從音樂教育到建立具有競爭力的音樂業務等種種多元行業話題。

與會者如果想積累更多實操經驗，便不要錯過**提琴大師製作工坊**和**鋼琴高級調律師培訓講座**，這些課程將重點關注樂器專家的實踐技能。此外，**國民音樂教育大會**也將提供現場教育活動與論壇，囊括了鋼琴、校園樂隊、陶笛、竹笛、葫蘆絲、幼兒音樂啟蒙、音樂教育等多個細分領域。

**“音樂開啟心靈”- 關愛自閉症公益系列活動**也將關注弱勢群體，觀眾可以在此參觀自閉症兒童的畫作、快閃表演和 DIY 活動，表達對自閉症兒童的關愛。

## 十月滬上最具活力的音樂現場秀

Music China 精心安排的現場娛樂表演一直是展場的熱議中心，這裡是感受現場音樂節奏的絕佳場所。而今年 Music China 也準備了多場表演，能夠滿足不同的音樂品位。貫穿 4 天展期的**音樂繽紛季——現場演奏會**以及在各品牌展位上的現場演奏活動，都將涵蓋各種各樣的樂器和音樂風格。

本屆展會的戶外舞台也為熱愛舞台的音樂愛好者準備了一方天地，想支援新星的觀眾可以到**“我要上台”**活動為他們的勇氣和努力獻上掌聲。活動旨在為音樂人提供一個展示才華、積累舞台經驗的機會，選手已于月初上傳了演奏視頻至抖音和 b 站，點贊數前 20 的選手可被獲邀親臨 Music China 的戶外舞台上一展身手。

## 展會現場配備衛生防疫措施保駕護航

Music China 現場還增設了各項衛生防疫措施，確保與會者在高效逛展同時沒有後顧之憂。各類措施包括：登記身份實名驗證、入口處健康碼核驗以及體溫檢測。所有與會者必須全程佩戴口罩。除此之外，現場也將進行常規的定期消毒，並實行疏導人群保持適當社交距離的措施。

本屆 Music China 中國（上海）國際樂器展覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國樂器協會和上海國展展覽中心有限公司共同主辦。更多展會詳情請流覽 <http://www.musikmesse-china.com.cn> 或發郵件至 [music@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:music@hongkong.messefrankfurt.com)。更多新聞資料和圖片請至：

中国（上海）国际乐器展览会  
上海，2020 年 10 月 28 至 31 日

<https://music-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en/press/press-releases.html>

其他 Musikmesse 品牌展會包括：

**NAMM Musikmesse Russia**

2021 年 9 月 16 至 18 日，莫斯科

**Musikmesse**

2021 年 10 月 22 至 24 日，法蘭克福

更多法蘭克福展覽 Musikmesse 旗下樂器行業品牌展會資訊請流覽

[www.musikmesse.com](http://www.musikmesse.com)。

**法蘭克福展覽集團簡介**

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,600 名員工，每年營業額約 7.36 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)