

新闻稿

2020年10月27日

万众瞩目，Music China 明日盛大开幕

陈天楚小姐
电话: +86 21 6160 8557
merry.chen@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.musikmesse-china.com
MUC20_OR_SC

期待已久的中国（上海）国际乐器展览会（**Music China**）明日将盛大开幕。第19届**Music China**于10月28日至31日在上海新国际博览中心举办，届时将有1,104家展商在此展示最新的设计与创新成果，展示面积达100,000平方米共11个展馆。观众将可以在展会中采购各式各样的乐器与配件。作为亚洲地区领先的乐器贸易展会，**Music China**的召开也成为了乐器行业近期热议话题。

尽管有一部分海外展商因疫情期间旅游限制无法飞抵上海，仍有许多海外品牌委托了国内的经销商、分公司代为参加展会。本届展会已吸引到包括贝希斯坦（C. Bechstein）、ESI、河合（Kawai）、精工（Seiko）、卡西欧（Casio）、罗兰（Roland）、三益（Samick）、舒密尔（Schimmel）、施坦威（Steinway）、Taylor Guitars、星海（Hsinghai）、雅马哈（Yamaha）、珠江钢琴（Pearl River）在内的众多国际知名品牌。国际化一直是**Music China**的优势之一，现场的产品来自15个国家及地区包括奥地利、爱沙尼亚、俄罗斯、美国、日本、西班牙、新加坡、意大利、英国、中国大陆、中国台湾、中国香港，此外，朝鲜、德国及捷克共和国更以展团形式亮相，供观众一站式采购全球乐器精品。

法兰克福展览（香港）有限公司副总经理张菁女士也期待着展会的召开，她强调：“经过我们多番努力，**Music China**最终可以成功举办，对此我们引以为傲。同时也感谢在当前形势下，仍有这么多展商坚持参展。我们排除万难坚持开展，也是因为我们理解这样一个线下见面的机会对整个行业都是有帮助的，**Music China**是一个推动行业进步的引擎。举办展会最有意义的地方就在于乐器行业的朋友们能够充分利用着这个平台洽谈业务、建立人脉网络、学习新知识技能并享受音乐的美好。”

同期活动聚焦教育与培训

今年，**Music China**的同期活动仍将有一系列有口皆碑的教育培训课程助阵，其中**NAMM CMIA 行业论坛**便是最具标志性的一场，在这里业界领袖将共同探讨启发性话题。中国乐器协会理事长王世成先生将发表论坛开幕致辞，来自美国国际音乐制品协会（NAMM）代表将会通过视频的方式向在场观众致辞。

另一场颇具人气的活动**NAMM 大学经销商培训课程**将聚焦疫情下的机遇。河北秦川教育集团董事长秦川先生将分享“疫情常态化之下的行业新机会与应对策略”

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道1229号世纪大都会1号楼11层，200122



INTEX



零售商也能够到现场获得更多专业指导。**中国琴行发展峰会**本次主题定为“新形势、新业态、新发展”，这也是当下中国音乐零售商和教育机构最为关心的话题之一。各专家将分享在当前环境下如何面对挑战。施坦威艺术家、联合国北京教科文组织协会“和平大使”田佳鑫女士将发表主题演讲。

在为期 4 天的展会中，备受期待的 **Music China 全球业界新品首发活动**将发布最前沿的音乐技术成果、设计和产品潮流趋势，届时也将成为展会焦点，吸引大量人流。活动能够帮助商贸买家预判趋势，并制定未来商务战略。同样，与会者也能到**音乐实验室**尝试新产品，并观看大咖访谈。

国际 MIDI 技术发展和应用论坛暨 2020 国际电子音乐大赛颁奖典礼全面呈现了当下的电子乐潮流，也是业内人士体验前沿电子乐科技并与 MIDI 同行专家交流的理想场所。

名家讲坛汇集了来自各音乐学院、机构的知名学者、名人、指挥家和专业音乐人，他们将从学术角度分享传统中国民乐与西方古典乐的真知灼见。**音乐课堂**则涵盖了从音乐教育到建立具有竞争力的音乐业务等种种多元行业话题。

与会者如果想积累更多实操经验，便不要错过**提琴大师制作工坊**和**钢琴高级调律师培训讲座**，这些课程将重点关注乐器专家的实践技能。此外，**国民音乐教育大会**也将提供现场教育活动与论坛，囊括了钢琴、校园乐队、陶笛、竹笛、葫芦丝、幼儿音乐启蒙、音乐教育等多个细分领域。

“音乐开启心灵”- 关爱自闭症公益系列活动也将关注弱势群体，观众可以在此参观自闭症儿童的画作、快闪表演和 DIY 活动，表达对自闭症儿童的关爱。

十月沪上最具活力的音乐现场秀

Music China 精心安排的现场娱乐表演一直是展场的热议中心，这里是感受现场音乐节奏的绝佳场所。而今年 **Music China** 也准备了多场表演，能够满足不同的音乐品位。贯穿 4 天展期的**音乐缤纷季——现场演奏会**以及在各品牌展位上的现场演奏活动，都将涵盖各种各样的乐器和音乐风格。

本届展会的户外舞台也为热爱舞台的音乐爱好者准备了一方天地，想支持新星的观众可以到**“我要上台”**活动为他们的勇气和努力献上掌声。活动旨在为音乐人提供一个展示才华、积累舞台经验的机会，选手已于月初上传了演奏视频至抖音和 b 站，点赞数前 20 的选手可被获邀亲临 **Music China** 的户外舞台上一展身手。

展会现场配备卫生防疫措施保驾护航

Music China 现场还增设了各项卫生防疫措施，确保与会者在高效逛展同时没有后顾之忧。各类措施包括：登记身份实名验证、入口处健康码核验以及体温检测。所有与会者必须全程佩戴口罩。除此之外，现场也将进行常规的定期消毒，并实行疏导人群保持适当社交距离的措施。

本届 **Music China** 中国（上海）国际乐器展览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国乐器协会和上海国展展览中心有限公司共同主办。更多展会详情请浏览 <http://www.musikmesse-china.com.cn> 或发邮件至 music@hongkong.messefrankfurt.com。更多新闻资料和图片请至：

中国（上海）国际乐器展览会
上海，2020 年 10 月 28 至 31 日

<https://music-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en/press/press-releases.html>

其他 Musikmesse 品牌展会包括:

NAMM Musikmesse Russia

2021 年 9 月 16 至 18 日, 莫斯科

Musikmesse

2021 年 10 月 22 至 24 日, 法兰克福

更多法兰克福展览 Musikmesse 旗下乐器行业品牌展会信息请浏览

www.musikmesse.com。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构, 其业务覆盖展览会、会议及活动, 在全球 29 个地区聘用近 2,600 名员工, 每年营业额约 7.36 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系, 在展览活动、场地和服务业务领域, 高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际营销网络, 堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节, 确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时, 能持续享受到高品质及灵活性; 可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市, 由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料, 请浏览网页: www.messefrankfurt.com.cn