

新闻稿

2019年10月10日

Music China 2019 隆重揭幕规模创历届之最

陈天楚小姐
电话: +86 21 6160 8557
merry.chen@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.musikmesse-china.com
MUC19_PR4_SC

10月10日在上海新国际博览中心的入口大厅挤满了来自全球各地的买家、音乐家与音乐爱好者，期待着2019年Music China中国（上海）国际乐器展览会全面启动。展会已为观众预备了轮番丰富的产品、精彩活动与表演。今年Music China迎来来自34个国家及地区逾2,400家参展商，乐器产品布满13个展馆和两个户外展厅，覆盖电子、原音、木管、打击乐器和民乐等，当然还有乐谱、音乐教育和乐器相关配件。除了一系列紧扣行业发展的同期活动外，展会更上映多场现场演出，打造四天的音乐盛宴。

汇聚中外顶级品牌

Music China在全球乐器行业的地位不容置疑，更伴随中国市场稳步发展。海外品牌对展会的兴趣也与日俱增，纷纷来到上海向同样多元化的展会观众展示其产品与服务。今届展会有庞大的中外顶级品牌参与，参展企业多达2,414家，这庞大的阵容对买家来说是一个与国际乐器产业建立业务网络的宝贵机会。参展商包括：英皇考级（ABRSM）、AKG、Alfred、Alhambra、Armstrong、Bach、Bam、BG、博兰斯勒（Bluethner）、Bose、布菲（Buffet）、贝希斯坦（C. Bechstein）、卡西欧（Casio）、Conn、达达里奥（D'Addario）、ESP、Fazioli、Fender、GEWA、Hoefner、星海（Hsinghai）、Ibanez、津宝（Jinbao）、河合（Kawai）、King、Leblanc、LTD、Ludwig、Marshall、Martin、得理（Medeli）、Miyazawa、Muramatsu、Musser、珠江钢琴（Pearl River）、Petrof、Pleyel、罗兰（Roland）、Saga、Salvi、三益（Samick）、Sankyo、Sauter、舒密尔（Schimmel）、Schott Music、Seiko、Seiler、Selmer、Steingraeber、施坦威（Steinway）、Tama、Taylor及雅马哈（Yamaha）等。

此外，中国与多个国家地区以展团形式在Music China亮相，分别有比利时、中国香港、中国台湾、捷克、法国、德国、意大利、日本、荷兰、俄罗斯、西班牙和英国。今年钢琴和弦乐器的需求持续增加，该专区的展示面积扩大了15%，来自中国、德国、意大利等国家的钢琴和弦乐器制造商有强劲的增长，让观众有更广泛的选择。

同期活动紧扣行业发展

现如今乐器市场在不断演变，行业同时需要在技术和创新方面不断革新以应付演变带来的机遇和挑战。Music China成就了海量行业领头羊和专家聚首的契机，共同探讨与分享新知识和经验。今年展会的同期活动旨在反映推动市场发展的元素，并将为与会者提供一个绝佳的机会，以了解最新的行业趋势，拓宽知识或通过实操课程提升技能。

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道1229号世纪大都会1号楼11层，200122



INTEX



NAMM CMIA 行业论坛与 NAMM 大学经销商培训课程将探讨乐器行业未来发展趋势、蓬勃的二手交易乐器市场及如何抓住这一商机、如何升级优化艺校管理体系等行业热话，听众在课堂上也可以与专家同行共同深入讨论。为响应音乐教育的主题，展会会举行一系列题材相关的活动如音乐教育大会、提琴制作大师工坊及儿童音乐城堡等。多项音乐比赛让乐手在舞台上发热发亮，向观众大展身手。伴随四天展会还有一千多场不间断的现场表演，让观众在进行业务交流的同时享受到悠扬乐韵。

不可多得的行业平台

展会在 18 年的努力当中，积极配合行业成长，让与会者透过展会累积人脉，拓宽业务。企业也利用展会作品牌推广、新品发布和驻足不同市场。Music China 是乐器行业不可多得的综合平台。

法兰克福展览（香港）有限公司副总经理张菁女士寄予开展成功并深信展会能更好的服务行业：“我总是对展会的第一天充满期待与信心，我相信今年 Music China 也将会完满举行。我们与参展商经过多番努力，为的就是在这四天能够将自身业务与对音乐的热情融合，然后将成果展现出来，从而建立新旧联系。这是 Music China 目前为止最大规模的一届，其参展品牌和活动的多样性为展会带来更高的附加值。我衷心希望观众和展商都能获益于此。”

本届 Music China 中国（上海）国际乐器展览会将于 2019 年 10 月 10 至 13 日在中国上海新国际博览中心举办。更多展会详情请浏览

<http://www.musikmesse-china.com.cn> 或发邮件至 music@hongkong.messefrankfurt.com。更多新闻资料和图片请至：https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/en/press/fair-press/entertainment-media-and-creative-industries/music_china.html

其他 Musikmesse 品牌展会包括：

Musikmesse

2020 年 4 月 1 至 4 日，法兰克福

NAMM Musikmesse Russia

2020 年 9 月 17 至 19 日，莫斯科

更多法兰克福展览 Musikmesse 旗下乐器行业品牌展会信息请浏览

www.musikmesse.com。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工，每年营业额约 7.18 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际营销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

中国（上海）国际乐器展览会
上海，2019 年 10 月 10 至 13 日