

新聞稿

2019年9月

Music China 2019 銳意打造多維度、廣輻射的同期活動

陳天楚小姐
電話: +86 21 6160 8557
merry.chen@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.musikmesse-china.com
MUC19_PR3_TC

還有不到一個月的時間，上海新國際博覽中心將迎來 **Music China 中國（上海）國際樂器展覽會**的隆重揭幕。來自全球各地的觀眾和展商將在這為期四天的音樂盛會中，在琳瑯滿目的 **13** 個展館中共同探索音樂世界的種種精彩。本屆展會預計將迎來 **110,000** 位觀眾蒞臨，他們可以在此看到涵蓋整條樂器供應鏈的多元產品，以及國內外的領軍品牌。除了眾多出色的現場演出外，**Music China** 將再度組織一系列專業研討會和培訓課程以豐富同期活動的維度。

本屆 **Music China** 展會同期活動形式豐富多元，將囊括音樂教育、音樂鑑賞、現場演奏以及其他各種活動供觀眾參與。精心編排的課程、講座和專業研討會讓聽眾拓寬知識、獲取市場一手趨勢資訊以及通過實操課程提升自己的多種技能，確保每一位聽眾能夠滿載而歸。除此之外，觀眾還能在為期四天的展期內欣賞輪番上陣的動人演奏。

同期活動概覽：

研討會與講座

NAMM CMIA 行業論壇

10月10日 14:00—16:00 E1-M16 會議室

2019年 NAMM CMIA 行業論壇將探討在整個音樂製作過程中所帶來的益處，同時闡釋如何在音樂教育中追尋愉悅。

演講嘉賓：

- 主講人：石碧天女士，美國國際音樂製品協會國際事務主管
- 主講人：王世成先生，中國樂器協會理事長
- 周海宏先生，中央音樂學院教授、博士生導師
- Neryl Jeanneret 女士，墨爾本大學副教授
- 梁寶華先生，香港教育大學教授
- 李紅育先生，九拍教育科技集團董事長、九拍創始人

NAMM 大學經銷商培訓課程（第一節）

10月11日 13:00—17:00 E1-M15 會議室

第一節「如何操作」培訓課程將展開一場關於音樂行業未來發展趨勢的對話，並探討先進的培訓機構如何升級優化藝校管理體系。同時，專家將在課程中作深入討論琴行應如何打造、推廣並維護自身品牌，及當下藝校老師在校外獨立上課，對藝培管理者是挑戰還是機遇？

法蘭克福展覽（上海）有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號世紀大
都會 1 號樓 11 層，200122



INTEX



演講嘉賓：

- 朱文玉女士，上海知音音樂文化股份有限公司創始人、董事長
- 劉宏女士，江西宏聲首席執行官、宏聲琴行培訓創始人
- 鐘新星女士，江西宏聲常務副總裁、宏聲總校校長
- Cathy Miller 女士，West Music 高級副總裁
- 林加平先生，著名營銷專家、天使投資人

NAMM 大學經銷商培訓課程（第二節）

10月12日 13:00—17:00 E1-M15 會議室

在第二節「如何操作」培訓課程將重點介紹藝校如何提高營銷產出比，實現客戶的高轉化率，如何通過數據深度解讀，提升校區經營利潤。此外，課程還將聚焦如今不可忽略的二手交易樂器市場，探討如何抓住這一商機。專家還將解讀傳統琴行如何從單純的銷售、培訓，轉型為全方位社會音樂平台。

演講嘉賓：

- 秦川先生，河北秦川文體樂器有限公司董事長
- 蔣春燕女士，上海元效教育科技有限公司董事長
- David Kalt 先生，Reverb 創始人兼首席執行官
- 楊志鋼先生，廣東潤聲文化發展有限公司總經理

此外，今年的國際 MIDI 技術發展和應用論壇也是群星薈萃，將迎來眾多業界專家闡述業界趨勢，其中包括 MIDI 製造商協會主席 Tom White 先生、國際知名音樂藝術家 Chris Lord-Alge 先生、上海計算機音樂協會會長陳強斌先生、CME 公司創始人及首席執行官趙易天先生。此外鋼琴高級調律師培訓講座和第十屆上海華樂國際論壇也是不可錯過的重點活動。

產品創新

Music Lab 音樂實驗室及 Music China 全球業界新品首發平台系列活動

10月10至13日 Music Lab 音樂實驗室

今年的 Music Lab 音樂實驗室將再度成為觀眾探索創新產品、一睹大咖訪談風采、體驗玩家分享、瀏覽產品路演信息的人氣熱點。Music Lab 音樂實驗室今年將舉辦 Music China 全球業界新品首發系列活動，這個全新活動旨在推廣首次發布的新產品，除了現場的發布，還設有媒體報導、訪談以及產品陳列專區，全方位呈現眾多業界新品。

另外，今年的提琴製作大師工坊將從小提琴背板弧度、琴頭製作、小提琴面板音孔製作等多個維度幫助參與者精進自己的提琴製作技術。

音樂教育

今年第二屆音樂教育大會（付費報名參會）將聚焦創新·均衡·優質為主題。Music China 音樂教育活動還將舉辦新時代美育論壇、六堂音樂教育大師班、以及超過 15 堂音樂分享課。在 Music + Talks TM（付費報名參會）活動中，各路專家將從音樂教育的不同領域展開探討。此外人音教育大講堂也將集結音樂教育專家分享自己的經驗與新知。

往年大受歡迎的兒童音樂城堡將強調整個行業的音樂教育的重要性。它將設有多個感知專區，孩子們可以通過觸摸與嘗試不同的樂器進入美好的音樂世界。

中國（上海）國際樂器展覽會
上海，2019年10月10至13日

娛樂

國際電子音樂大賽和第二屆 EDM 電子音樂原創大賽

10月12至13日

由 Music China 組委會和上海計算機音樂協會共同主辦的國際電子音樂大賽評審團陣容強大，來自不同行業分支。評審團主席將由上海計算機音樂協會會長陳強斌先生擔任。第二屆 EDM 電子音樂原創大賽由 Music China 組委會和北京現代音樂研修學院共同主辦。參賽者將參與一系列大師班課程與彩排，最終在現場決賽環節用才藝一決勝負。獲獎人選將在頒獎儀式揭曉。

藝術沙龍活動也將載譽而歸，慶祝中國交響 70 週年，並回顧中國交響的發展歷程。爵士玩家們也將在「爵士高手•樂壇爭霸」比賽中一展才藝。由世界領先的打擊樂器製造商美國品牌 REMO 獨家贊助的齊鼓樂活動也再度回到現場，帶來激情表演。

Music China 展會也一如既往關注公益事業，今年的「音樂開啟心靈」——關愛自閉症公益活動及演出將在現場開設愛•咖啡快閃店、愛心 DIY 與捐贈儀式將在此舉行。

別忘了還有現場的音樂繽紛季，不間斷的精彩演出將為四天的展期增添一抹別樣的亮色。

本屆 Music China 中國（上海）國際樂器展覽會將於 2019 年 10 月 10 至 13 日在中國上海新國際博覽中心舉辦。更多展會詳情請瀏覽 <http://www.musikmesse-china.com.cn> 或發郵件至 music@hongkong.messefrankfurt.com。更多新聞資料和圖片請至：https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/en/press/fair-press/entertainment-media-and-creative-industries/music_china.html

其他 Musikmesse 品牌展會包括：

Musikmesse

2020 年 4 月 1 至 4 日，法蘭克福

NAMM Musikmesse Russia

2020 年 9 月 17 至 19 日，莫斯科

更多法蘭克福展覽 Musikmesse 旗下樂器行業品牌展會信息請瀏覽 www.musikmesse.com。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工，每年營業額約 7.18 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

中國（上海）國際樂器展覽會
上海，2019 年 10 月 10 至 13 日