

新闻稿

2019年9月

Music China 2019 锐意打造多维度、广辐射的同期活动

陈天楚小姐
电话: +86 21 6160 8557
merry.chen@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.musikmesse-china.com
MUC19_PR3_SC

还有不到一个月的时间，上海新国际博览中心将迎来 **Music China 中国（上海）国际乐器展览会**的隆重揭幕。来自全球各地的观众和展商将在为期四天的音乐盛会中，在琳琅满目的 **13** 个展馆中共同探索音乐世界的种种精彩。本届展会预计将迎来 **110,000** 位观众莅临，他们可以在此看到涵盖整条乐器供应链的多元产品，以及国内外的领军品牌。除了众多出色的现场演出外，**Music China** 将再度组织一系列专业研讨会和培训课程以丰富同期活动的维度。

本届 **Music China** 展会同期活动形式丰富多元，将囊括音乐教育、音乐鉴赏、现场演奏以及其他各种活动供观众参与。精心编排的课程、讲座和专业研讨会让听众拓宽知识、获取市场一手趋势资讯以及通过实操课程提升自己的多种技能，确保每一位听众能够满载而归。除此之外，观众还能在为期四天的展期内欣赏轮番上阵的动人演奏。

同期活动概览：

研讨会与讲座

NAMM CMIA 行业论坛

10月10日 14:00——16:00 E1-M16 会议室

2019年 NAMM CMIA 行业论坛将探讨在整个音乐制作过程中所带来的益处，同时阐释如何在音乐教育中追寻愉悦。

演讲嘉宾：

- 主讲人：石碧天女士，美国国际音乐制品协会国际事务主管
- 主讲人：王世成先生，中国乐器协会理事长
- 周海宏先生，中央音乐学院教授、博士生导师
- Neryl Jeanneret 女士，墨尔本大学副教授
- 梁宝华先生，香港教育大学教授
- 李红育先生，九拍教育科技集团董事长、九拍创始人

NAMM 大学经销商培训课程（第一节）

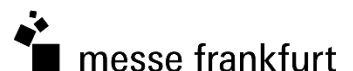
10月11日 13:00——17:00 E1-M15 会议室

第一节“如何操作”培训课程将展开一场关于音乐行业未来发展趋势的对话，并探讨先进的培训机构如何升级优化艺校管理体系。同时，专家将在课程中作深入讨论琴行应如何打造、推广并维护自身品牌，及当下艺校老师在校外独立上课，对艺培管理者是挑战还是机遇？

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号世纪大都会 1 号楼 11 层，200122



INTEX



演讲嘉宾:

- 朱文玉女士, 上海知音音乐文化股份有限公司创始人、董事长
- 刘宏女士, 江西宏声首席执行官、宏声琴行培训创始人
- 钟新星女士, 江西宏声常务副总裁、宏声总校校长
- **Cathy Miller** 女士, **West Music** 高级副总裁
- 林加平先生, 著名营销专家、天使投资人

NAMM 大学经销商培训课程 (第二节)

10月12日 13:00—17:00 E1-M15 会议室

在第二节“如何操作”培训课程将重点介绍艺校如何提高营销产出比, 实现客户的高转化率, 如何通过数据深度解读, 提升校区经营利润。此外, 课程还将聚焦如今不可忽略的二手交易乐器市场, 探讨如何抓住这一商机。专家还将解读传统琴行如何从单纯的销售、培训, 转型为全方位社会音乐平台。

演讲嘉宾:

- 秦川先生, 河北秦川文体乐器有限公司董事长
- 蒋春燕女士, 上海元效教育科技有限公司董事长
- **David Kalt** 先生, **Reverb** 创始人兼首席执行官
- 杨志钢先生, 广东润声文化发展有限公司总经理

此外, 今年的国际 MIDI 技术发展和应用论坛也是群星荟萃, 将迎来众多业界专家阐述业界趋势, 其中包括 MIDI 制造商协会主席 **Tom White** 先生、国际知名音乐艺术家 **Chris Lord-Alge** 先生、上海计算机音乐协会会长陈强斌先生、**CME** 公司创始人及首席执行官赵易天先生。此外钢琴高级调律师培训讲座和第十届上海华乐国际论坛也是不可错过的重点活动。

产品创新

Music Lab 音乐实验室及 Music China 全球业界新品首发平台系列活动

10月10至13日 Music Lab 音乐实验室

今年的 **Music Lab** 音乐实验室将再度成为观众探索创新产品、一睹大咖访谈风采、体验玩家分享、浏览产品路演信息的人气热点。**Music Lab** 音乐实验室今年将举办 **Music China** 全球业界新品首发系列活动, 这个全新活动旨在推广首次发布的新产品, 除了现场的发布, 还设有媒体报道、访谈以及产品陈列专区, 全方位呈现众多业界新品。

另外, 今年的提琴制作大师工坊将从小提琴背板弧度、琴头制作、小提琴面板音孔制作等多个维度帮助参与者精进自己的提琴制作技术。

音乐教育

今年第二届音乐教育大会(付费报名参会)将聚焦创新·均衡·优质为主题。**Music China** 音乐教育活动还将举办新时代美育论坛、六堂音乐教育大师班、以及超过 15 堂音乐分享课。在 **Music + Talks™** (付费报名参会) 活动中, 各路专家将从音乐教育的不同领域展开探讨。此外人音教育大讲堂也将集结音乐教育专家分享自己的经验与新知。

往年大受欢迎的儿童音乐城堡将强调整个行业的音乐教育的重要性。它将设有多个感知专区, 孩子们可以通过触摸与尝试不同的乐器进入美好的音乐世界。

中国(上海)国际乐器展览会
上海, 2019年10月10至13日

娱乐

国际电子音乐大赛和第二届 EDM 电子音乐原创大赛

10月12至13日

由 Music China 组委会和上海计算机音乐协会共同主办的国际电子音乐大赛评审团阵容强大，来自不同行业分支。评审团主席将由上海计算机音乐协会会长陈强斌先生担任。第二届 EDM 电子音乐原创大赛由 Music China 组委会和北京现代音乐研修学院共同主办。参赛者将参与一系列大师班课程与彩排，最终在现场决赛环节用才艺一决胜负。获奖人选将在颁奖仪式揭晓。

艺术沙龙活动也将载誉而归，庆祝中国交响 70 周年，并回顾中国交响的发展历程。爵士玩家们也将在“爵士高手·乐坛争霸”比赛中一展才艺。由世界领先的打击乐器制造商美国品牌 REMO 独家赞助的齐鼓乐活动也再度回到现场，带来激情表演。

Music China 展会也一如既往关注公益事业，今年的“音乐开启心灵”——关爱自闭症公益活动及演出将在现场开设爱·咖啡快闪店、爱心 DIY 与捐赠仪式将在此举行。

别忘了还有现场的音乐缤纷季，不间断的精彩演出将为四天的展期增添一抹别样的亮色。

本届 Music China 中国（上海）国际乐器展览会将于 2019 年 10 月 10 至 13 日在中国上海新国际博览中心举办。更多展会详情请浏览

<http://www.musikmesse-china.com.cn> 或发邮件至

music@hongkong.messefrankfurt.com。更多新闻资料和图片请至：

https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/en/press/fair-press/entertainment-media-and-creative-industries/music_china.html

其他 Musikmesse 品牌展会包括：

Musikmesse

2020 年 4 月 1 至 4 日，法兰克福

NAMM Musikmesse Russia

2020 年 9 月 17 至 19 日，莫斯科

更多法兰克福展览 Musikmesse 旗下乐器行业品牌展会信息请浏览

www.musikmesse.com。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工，每年营业额约 7.18 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际销售网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

中国（上海）国际乐器展览会
上海，2019 年 10 月 10 至 13 日