

新聞稿

2019 年 8 月

Music China 2019 打造多功能平台 助力全球品牌把脈市場

陳天楚小姐
電話: + 86 21 6160 8557
merry.chen@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.musikmesse-china.com
MUC19_PR2_TC

隨著展期臨近，展覽空間規劃已日趨完滿，**Music China 中國（上海）國際樂器展覽會**將打開大門迎接廣大參展企業和觀眾。超過 **2,300** 家國內外生產商、品牌及供應商將雲集本屆展會，覆蓋 **13** 個展館，更有千餘場現場表演和活動於 **10 月 10 至 13 日** 在上海新國際博覽中心輪番上演。

Music China 始終致力於為蓬勃發展的樂器行業打造多功能平台，幫助業內人士面對面交流，在瞬息萬變的市場中未雨綢繆，拔得頭籌。

Music China 通過不斷提升展會質量、聚焦展會創新、關注行業熱點話題增加其作為行業平台的附加價值。如此一來，行業企業可以立足市場發展前沿，與客戶緊密聯動從而覓得更多商機。參展企業也能藉助 **Music China** 的平台優勢增加品牌的國際影響力、展示最新產品、討論前沿熱點話題，在亞洲市場上尋求可靠的立足點，讓參展效果事半功倍。

全球品牌推廣利器

知名電子樂器品牌羅蘭是 **Music China** 的多年參展商，已連續多年不間斷參加展會。**Music China** 幫助羅蘭逐步擴張在市場的影響力，對其全球品牌推廣也有著很大的貢獻。

羅蘭（上海）電子有限公司總裁西澤晃先生對展會給予了高度評價：「欣賞音樂有很多種方式。我們羅蘭的使命就是用前所未有的震撼和激情為全球音樂愛好者們帶來無與倫比的創新體驗。**Music China** 的海外關注度一直在上升，這對我們的全球品牌推廣有很大幫助。我們也藉助 **Music China** 的平台發布我們的新計劃，以及與其他公司的合作項目。這個展會是全球能夠真正接觸到廣大音樂及樂器發燒友的線上線下平台之一。」

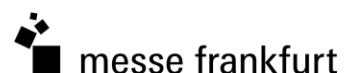
Music China 也吸引了眾多新的參展商前來，1853 年成立的德國鋼琴製造商貝希斯坦（**C. Bechstein**）便是其中一位。對貝希斯坦（**C. Bechstein**）而言，中國無疑是最重要的市場之一。參加 **Music China** 能夠有效提升品牌在大中華區域的關注度，助力貝希斯坦（**C. Bechstein**）把握迅猛發展的中國樂器市場無限商機。

貝希斯坦貿易（上海）有限公司總經理周翔昊先生表示：「中國市場潛力無限。**Music China** 也不僅僅是面向中國及周邊市場的一場展會而已。它是世界上最重要的樂器展會之一。中國市場有龐大的消費基礎，因此這裡的樂器市場也有著可觀的體量。隨著中國經濟發展和消費升級，對於高質量產品的需求也開始增長。中國客戶在購買樂器的關注點也從十年前以價格為核心轉變為如今以品質為核心。這對貝希斯坦而言是一項喜人的進步。」

法蘭克福展覽（上海）有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號
世紀大都會 1 號樓 11 層，200122



INTEX



談及此次的參展計劃，周翔昊先生還透露：「我們將在 Music China 呈獻貝希斯坦旗下全系列產品，包括最先進的立式鋼琴及音樂會三角鋼琴。此外，觀眾還可有幸在現場欣賞全球僅有兩台的 20 世紀貝希斯坦『Spinx 黃金鋼琴』。」

新品發布平台

對眾多參展企業而言，Music China 是向市場展示新產品新系列的絕佳舞台。於 1999 年成立的美國品牌 JodyJazz 以薩克斯管和單簧管吹口而聞名。今年年初，JodyJazz 宣布收購炙手可熱的 Chedeville 公司。

JodyJazz 公司市場營銷副總裁 Colin Schofield 先生談及參展原因表示：

「JodyJazz 在過去幾年一直堅持參加 Music China。我們的戰略就是通過參加重要的展會接觸當地的觀眾，通過銷售拜訪與當地的零售商建立良好的合作關係來擴大幾大主要市場的份額。我們是一個國際品牌，在各個主要市場都有合作的代理商。Music China 能吸引到眾多海外零售商，這對我們而言是建立聯繫的有效渠道。在今年展會上，我們將為亞洲市場帶來全新『Chedeville』系列的古典單簧管和薩克斯管吹口。我們在中國的業務正呈指數級增長。美國製造在全球作為品質的保障，在中國更被廣泛接受。」

打開亞洲市場的鑰匙

憑藉絕佳的區位優勢以及每年海量的中國買家，Music China 已成為品牌進入亞洲市場的黃金鑰匙。Sauter 自 1819 年創辦於德國，是世界最古老的鋼琴製造商之一。今年 Sauter 將迎來 200 年周年，它將在 Music China 現場展示眾多古典鋼琴，更將周年紀念特別版帶到了現場。

Carl Sauter Pianofortemanufaktur GmbH & Co KG 代表 Andreas Bieder

先生解釋道：「雖然中國擁有世界上最多的鋼琴演奏者和學習者，但西方的古典音樂文化和傳統更為深厚。我們希望為中國的音樂愛好者搭建一座橋樑，讓他們享受到純正的西方古典音樂文化，並在中國發揚光大。我們的品牌哲學就是為追求最高音樂境界的人們打造最優質的鋼琴。未來，我們也將帶來更多出色的鋼琴並將產品理念傳遞給萬千中國家庭。為了慶祝 Sauter 200 週年，我們將在 Music China 舉辦一場鋼琴演奏會，並在現場展出於亞洲首發的特別紀念款鋼琴。」

音樂教育的搖籃

樂器市場與音樂教育產業有著千絲萬縷的聯繫。Music China 也致力為音樂教育機構積極拓展全球業務。這也是為何 Music China 除了生產商、品牌商和供應商之外，吸引到音樂學校和各類教育機構前來參展的原因。他們可以在此建立業務網絡，向亞洲市場推廣教育項目，收穫超出預期。

The Rock Pop Jazz Academy of Music (RPJAM) 是德國獲州政府註冊認可的一家教育機構，它特別為亞洲音樂老師推出了源自德國的培訓項目。課程由國際藝術家編制，包含鼓樂、吉他、鍵盤、聲樂等板塊。畢業學生將得到由德國州政府頒發的學位證書。

Rock Pop Jazz Academy of Music gemeinnützige GmbH 公司經理

Marion Krämer 先生和 Andreas Dieruff 先生表示：「今年是我們首次參加 Music China 展會，也是首次向中國市場推廣我們的培訓課程並收集市場反饋。作為專門針對亞洲市場開發的培訓課程，在 Music China 進行推廣可謂是理想之選。我們注重培訓課程的質量，挑選了眾多國際名師前來授課，其中包括鼓手 Dirk Brand。我們相信，即使在電子產品日益重要的今天，音樂人還是會回歸現場演奏。這也正是我們一直嘗試去打造的：經過

中國（上海）國際樂器展覽會
上海，2019 年 10 月 10 至 13 日

完善系統培訓出的專業頂尖現場演奏大師和音樂老師。我們認為中國未來的音樂教育有很多發展空間。而我們的多元課程和師資認可培訓課程更將成為開啟未來潛能的重要鑰匙。」

同期活動的精彩舞台

本屆展會的同期活動將再度融合音樂教育、音樂鑑賞以及現場表演等各類元素。截至目前已確認的活動有：NAMM CMIA 行業論壇、NAMM 大學經銷商培訓課程、音樂實驗室、藝術沙龍、教育大師班及音樂課堂、華樂國際論壇、音樂繽紛季現場演奏、齊鼓樂以及電子音樂和爵士樂比賽。

更多同期活動日程將在展會臨期揭曉，敬請期待！

本屆 Music China 中國（上海）國際樂器展覽會將於 2019 年 10 月 10 至 13 日在中國上海新國際博覽中心舉辦。更多展會詳情請瀏覽

www.musikmesse-china.com.cn 或發郵件至

music@hongkong.messefrankfurt.com。更多新聞資料和圖片請至：

<https://music-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>。

其他 Musikmesse 品牌展會包括：

NAMM Musikmesse Russia

2019 年 9 月 12 至 15 日，莫斯科

Musikmesse

2020 年 4 月 1 至 4 日，法蘭克福

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工，每年營業額約 7.18 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk