

新闻稿

2019年8月

Music China 2019 打造多功能平台 助力全球品牌把脉市场

陈天楚小姐
电话: +86 21 6160 8557
merry.chen@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.musikmesse-china.com
MUC19_PR2_SC

随着展期临近，展览空间规划已日趋完满，**Music China** 中国（上海）国际乐器展览会将打开大门迎接广大参展企业和观众。超过 **2,300** 家国内外生产商、品牌及供应商将云集本届展会，覆盖 **13** 个展馆，更有千余场现场表演和活动时于 **10月10至13日** 在上海新国际博览中心轮番上演。

Music China 始终致力于为蓬勃发展的乐器行业打造多功能平台，帮助业内人士面对面交流，在瞬息万变的市场中未雨绸缪，拔得头筹。

Music China 通过不断提升展会质量、聚焦展会创新、关注行业热点话题增加其作为行业平台的附加价值。如此一来，行业企业可以立足市场发展前沿，与客户紧密联动从而觅得更多商机。参展企业也能借助 **Music China** 的平台优势增加品牌的国际影响力、展示最新产品、讨论前沿热点话题，在亚洲市场上寻求可靠的立足点，让参展效果事半功倍。

全球品牌推广利器

知名电子乐器品牌罗兰是 **Music China** 的多年参展商，已连续多年不间断参加展会。**Music China** 帮助罗兰逐步扩张在市场的的影响力，对其全球品牌推广也有着很大的贡献。

罗兰（上海）电子有限公司总裁西泽晃先生对展会给予了高度评价：“欣赏音乐有很多种方式。我们罗兰的使命就是用前所未有的震撼和激情为全球音乐爱好者们带来无与伦比的创新体验。**Music China** 的海外关注度一直在上升，这对我们的全球品牌推广有很大帮助。我们也借助 **Music China** 的平台发布我们的新计划，以及与其他公司的合作项目。这个展会是全球能够真正接触到广大音乐及乐器发烧友的线上线下平台之一。”

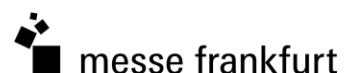
Music China 也吸引了众多新的参展商前来，1853年成立的德国钢琴制造商贝希斯坦（**C. Bechstein**）便是其中一位。对贝希斯坦（**C. Bechstein**）而言，中国无疑是最重要的市场之一。参加 **Music China** 能够有效提升品牌在大中华区域的关注度，助力贝希斯坦（**C. Bechstein**）把握迅猛发展的中国乐器市场无限商机。

贝希斯坦贸易（上海）有限公司总经理周翔昊先生表示：“中国市场潜力无限。**Music China** 也不仅仅是面向中国及周边市场的一场展会而已。它是世界上最重要的乐器展会之一。中国市场有庞大的消费基础，因此这里的乐器市场也有着可观的体量。随着中国经济发展和消费升级，对于高质量产品的需求也开始增长。中国客户在购买乐器的关注点也从十年前以价格为核心转变为如今以品质为核心。这对贝希斯坦而言是一项喜人的进步。”

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号世纪大都会 1 号楼 11 层，200122



INTEX



谈及此次的参展计划，周翔昊先生还透露：“我们将在 Music China 呈献贝希斯坦旗下全系列产品，包括最先进的立式钢琴及音乐会三角钢琴。此外，观众还可有幸在现场欣赏全球仅有两台的 20 世纪贝希斯坦 ‘Spinx 黄金钢琴’。”

新品发布平台

对众多参展企业而言，Music China 是向市场展示新产品新系列的绝佳舞台。于 1999 年成立的美国品牌 JodyJazz 以萨克斯管和单簧管吹口而闻名。今年年初，JodyJazz 宣布收购炙手可热的 Chedeville 公司。

JodyJazz 公司市场营销副总裁 Colin Schofield 先生谈及参展原因表示：

“JodyJazz 在过去几年一直坚持参加 Music China。我们的战略就是通过参加重要的展会接触当地的观众，通过销售拜访与当地的零售商建立良好的合作关系来扩大几大主要市场的份额。我们是一个国际品牌，在各个主要市场都有合作的代理商。Music China 能吸引到众多海外零售商，这对我们而言是建立联系的有效渠道。在今年展会上，我们将为亚洲市场带来全新 ‘Chedeville’ 系列的古典单簧管和萨克斯管吹口。我们在中国的业务正呈指数级增长。美国制造在全球作为品质的保障，在中国更被广泛接受。”

打开亚洲市场的钥匙

凭借绝佳的区位优势以及每年海量的中国买家，Music China 已成为品牌进入亚洲市场的黄金钥匙。Sauter 自 1819 年创办于德国，是世界最古老的钢琴制造商之一。今年 Sauter 将迎来 200 年周年，它将在 Music China 现场展示众多古典钢琴，更将周年纪念特别版带到了现场。

Carl Sauter Pianofortemanufaktur GmbH & Co KG 代表 Andreas Bieder

先生解释道：“虽然中国拥有世界上最多的钢琴演奏者和学习者，但西方的古典音乐文化和传统更为深厚。我们希望为中国的音乐爱好者搭建一座桥梁，让他们享受到纯正的西方古典音乐文化，并在中国发扬光大。我们的品牌哲学就是为追求最高音乐境界的人们打造最优质的钢琴。未来，我们也将带来更多出色的钢琴并将产品理念传递给万千中国家庭。为了庆祝 Sauter 200 周年，我们将在 Music China 举办一场钢琴演奏会，并在现场展出亚洲首发的特别纪念款钢琴。”

音乐教育的摇篮

乐器市场与音乐教育产业有着千丝万缕的联系。Music China 也致力为音乐教育机构积极拓展全球业务。这也是为何 Music China 除了生产商、品牌商和供应商之外，吸引到音乐学校和各类教育机构前来参展的原因。他们可以在此建立业务网络，向亚洲市场推广教育项目，收获超出预期。

The Rock Pop Jazz Academy of Music (RPJAM) 是德国获州政府注册认可的一家教育机构，它特别为亚洲音乐老师推出了源自德国的培训项目。课程由国际艺术家编制，包含鼓乐、吉他、键盘、声乐等板块。毕业学生将得到由德国州政府颁发的学位证书。

Rock Pop Jazz Academy of Music gemeinnützige GmbH 公司经理

Marion Krämer 先生和 Andreas Dieruff 先生表示：“今年是我们首次参加 Music China 展会，也是首次向中国市场推广我们的培训课程并收集市场反馈。作为专门针对亚洲市场开发的培训课程，在 Music China 进行推广可谓是理想之选。我们注重培训课程的质量，挑选了众多国际名师前来授课，其中包括鼓手 Dirk Brand。我们相信，即使在电子产品日益重要的今天，音乐人还是会回归现场演奏。这也正是我们一直尝试去打造的：经过

中国（上海）国际乐器展览会
上海，2019 年 10 月 10 至 13 日

完善系统培训出的专业顶尖现场演奏大师和音乐老师。我们认为中国未来的音乐教育有很多发展空间。而我们的多元课程和师资认可培训课程更将成为开启未来潜能的重要钥匙。”

同期活动的精彩舞台

本届展会的同期活动将再度融合音乐教育、音乐鉴赏以及现场表演等各类元素。截至目前已确认的活动有：**NAMM CMIA** 行业论坛、**NAMM** 大学经销商培训课程、音乐实验室、艺术沙龙、教育大师班及音乐课堂、华乐国际论坛、音乐缤纷季现场演奏、齐鼓乐以及电子音乐和爵士乐比赛。

更多同期活动日程将在展会临期揭晓，敬请期待！

本届 Music China 中国（上海）国际乐器展览会将于 2019 年 10 月 10 至 13 日在中国上海新国际博览中心举办。更多展会详情请浏览

<http://www.musikmesse-china.com.cn> 或发邮件至 music@hongkong.messefrankfurt.com。更多新闻资料和图片请至：<https://music-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>。

其他 Musikmesse 品牌展会包括：

NAMM Musikmesse Russia

2019 年 9 月 12 至 15 日，莫斯科

Musikmesse

2020 年 4 月 1 至 4 日，法兰克福

更多法兰克福展览 Musikmesse 旗下乐器行业品牌展会信息请浏览

www.musikmesse.com。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工，每年营业额约 7.18 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn