

新聞稿

2019 年 3 月

Music China 2019 以更大規模的樂器貿易增長 應對國內經濟放緩

陳天楚小姐
電話: + 86 21 6160 8557
merry.chen@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.musikmesse-china.com
MUC19_PR1_TC

雖然中國需要通過大幅度減稅及定下高增長目標以圖抵禦其經濟放緩的影響，然而國內個別行業卻吸引到愈來愈多海外投資者的興趣，當中以樂器貿易（MI）市場尤甚。

中國「對外開放」的概念對樂器貿易行業深具吸引力，在重視樂器製造和發展，以及培養年輕消費者接受音樂教育文化兩方面，其能力無與倫比，更獲舉世重視。由於這些核心價值完全符合國際市場的發展期望，無怪乎中國的樂器貿易產業在經濟增長放緩的時期仍能逆流而上。

全球對於中國樂器貿易發展的需求盛行已久，在 Music China 中國（上海）國際樂器展覽會這個國內的年度音樂貿易活動上，可見一斑。本展會將在 2019 年 10 月於上海新國際博覽中心舉行，屆時將有超過 2,300 家國內外品牌製造商及供應商聚首一堂，共襄這個年度音樂盛典。據估計，將有 112,000 名音樂愛好者將參觀這個為期四天的展會，觀眾人數年年遞增，沒有放緩的跡象。展會將於超過 145,000 平方米的展示空間設 13 大展館，勢將成為有史以來規模最大的一屆。

Music China 涵蓋樂器貿易產業鏈的各個方面，從電子電聲、原聲樂器、提琴、管樂，到鋼琴及鍵盤、樂譜、傳統民樂、音樂教育機構等，一應俱全。此外，更與上海國際專業燈光音響展（Prolight + Sound Shanghai）同期舉行，增加觀眾量之餘，更促進了樂器貿易行業與專業音響及燈光領域的交互。



法蘭克福展覽（上海）有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號
世紀大都會 1 號樓 11 層，200122

對於海外品牌而言，展會既是一個高效鞏固中國市場的平台，也是一個認識世界各地最新產品的機會。歷屆以來便吸引了英皇考級（ABRSM）、Alfred、Alhambra、Armstrong、Bach、Bam、BG、博蘭斯勒（Bluethner）、布菲（Buffet）、卡西歐（Casio）、Conn、達達里奧（D'Addario）、ESP、Fazioli、Fender、Gewa、Hal Leonard、Holton、星海（Hsinghai）、Ibanez、津寶（Jinbao）、河合（Kawai）、King、Korg、Leblanc、LTD、Ludwig、Marshall、Martin、美得理（Medeli）、Miyazawa、Muramatsu、Musser、珠江鋼琴（Pearl River）、Petrof、羅蘭（Roland）、Saga、Salvi、三益（Samick）、Sankyo、Sauter、舒密爾（Schimmel）、Schott Music、Seiko、Seiler、Selmer、斯坦格列泊（Steingraeber）、施坦威（Steinway）、Tama、Taylor、雅馬哈（Yamaha）等品牌進駐。

施坦威鋼琴亞太區零售商負責人黃桂峰先生言談間溢出公司參與展會的喜悅。他說：「2018年是我們第17度參加Music China。對我們來說，這個展會絕對是頂級的MI行業展會，實際上更是我們唯一在中國參加的行業盛會。展會上除了頂級的中國客戶外，我們還認識了亞洲各地，包括新加坡，馬來西亞和澳大利亞的經銷商。」

2019年展會銷情理想，超過75%的展位已被預留，多家業內知名的品牌更有擴容展位規模的打算。這些品牌將集中安排在展會的12個海外展團之中，以便觀眾更容易查找和感受展會的國際性。今年的展團將包括比利時、保加利亞、捷克共和國、法國、德國、中國香港、意大利、日本、荷蘭、西班牙、中國台灣和英國。

除了參展商陣容龐大外，Music China最獨特的一點，在於它能夠把商業與娛樂互相交流，並和多樣化的元素融合為一。一眾明星品牌在展館內外帶來連場令人興奮的現場表演和產品展示，加上展會為業界提供一系列全面的同期活動，為觀展人士帶來更多價值。

例如去年的同期活動中，便包括了著名的NAMM CMIA行業論壇及經銷商培訓課程，以及多場座無虛席的華樂論壇和工作坊、鋼琴調音培訓課程、提琴製作大師工坊、爵士樂比賽和齊鼓樂鳴鼓體驗等。有關2019年展會同期活動的日程、現場表演亮點和產品演示的細節，將於日後陸續發布。

參展商報名通道開放

2019年Music China的展位申請現已開始。有意參展的公司可於本年3月30日或之前預留展位，以享優惠價格。參展商登記表格可在此處下載：<https://bit.ly/2JNwf5M>。

2019 Music China 中國（上海）國際樂器展覽會將於2019年10月10至13日舉辦。更多展會詳情，請瀏覽www.musikmesse-china.com或發郵件至music@hongkong.messefrankfurt.com。

更多媒體資料及展會照片：

https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-hk/press/fair-press/entertainment-media-and-creative-industries/music_china.html

中國（上海）國際樂器展覽會
上海，2019年10月10至13日

其他 Musikmesse 品牌展會包括：

Musikmesse

2019 年 4 月 2 至 5 日，法蘭克福

NAMM Musikmesse Russia

2019 年 9 月 12 至 15 日，莫斯科

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工，每年營業額約 7.15 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

* 2018 年初步數字