

新聞稿

中國（上海）國際樂器展覽會
上海新國際博覽中心
中國·上海，2017年10月11至14日

2017年11月

陳天楚小姐
電話：+86 21 6160 8557
merry.chen@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.musikmesse-china.com

MC17_PR5_TC

匯聚 105,125 名環球觀眾，Music China 2017 再創佳績

海納百川，兼容並蓄，國際化舞台呈獻多元音樂元素

集商貿、音樂文化、鑒賞於一體，打造全方位樂器產業大平台

Music China 中國（上海）國際樂器展覽會近日圓滿落下帷幕，本屆展會觀眾數量再創新高，共計有來自 81 個國家及地區的 105,125 名觀眾蒞臨展會（2016 年觀眾數量：90,125），較上屆增長 16.6%。展會持續高漲的人氣印證了亞洲繁榮的樂器及音樂教育市場。來自世界各個角落的樂器行業人士和音樂愛好者齊聚上海新國際博覽中心，盡情探索琳琅滿目的創意產品、挖掘廣闊商機、並通過參與教育研討會和沉浸繽紛多彩的現場表演獲取靈感新知。

「觀眾人數的新紀錄不僅反映了亞洲樂器及音樂教育市場的光明前景，也再次突顯 Music China 已成為區內規模最大、影響力最廣的行業盛會。」法蘭克福展覽（上海）有限公司副總經理張菁女士分享她對展會成功的喜悅，「Music China 很好地結合了國際化、專業化、多元化，活動與產品之豐富涵蓋全館。在這裡有著無與倫比的貿易交流機會，寓教於樂的同期活動和活力四射的現場表演，種種元素使展會期間精彩不斷，並充滿歡聲笑語和澎湃的音樂節奏。」

海納百川，兼容並蓄，國際化舞台呈獻多元音樂元素

如今 Music China 已成為全球樂器行業不容錯過的展會，也為廣大的企業和觀眾能夠順利進入蓬勃發展的亞洲和中國市場提供了最有效的途徑。今年，共有來自 30 個國家及地區的 2,124 家參展企業共聚一堂，展示面積達 125,000 平方米。

展會的產品類別豐富，涵蓋了樂器行業各個細分市場，包括鋼琴、提琴、打擊樂器、木管及銅管樂器、電子樂器產品、民樂、音樂教育、樂譜書籍、樂器配件等等，應有盡有。

此外，展會更迎來 12 個國際展團強勢入駐，包括比利時、保加利亞、捷克、法國、德國、意大利、日本、荷蘭、波蘭、西班牙、中國台灣和英國

法蘭克福展覽（上海）有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號世紀大都會 1 號樓 11 層，200122



INTEX



messe frankfurt

等，令全球買家可以盡覽不同國家和地區的獨特優勢和熱賣樂器及相關產品。經過為期四天的展會，各展團的參展成效顯著，眾多企業均表示成功開拓了新客源，並獲得超乎預期的訂單量。部分領軍品牌評價道：

Manuel Rodriguez Guitarras (西班牙)

產品： 吉他

Manuel Rodriguez 先生， 執行董事

「吉他是大眾性的樂器 – 來自任何文化背景的人都能夠演奏，因此我們也想到世界的每個角落去推廣業務。Music China 是最重要的展會之一，所以參與展會成為必然，助力我們覆蓋全球市場。」

Petrol (捷克)

產品： 鋼琴

Susan Petrol 女士， 董事長

「我們在展會伊始就是 Music China 的忠實展商，也親眼見證了它的規模逐漸壯大，質量和國際化程度日益提升。通過展會，我們不僅能宣傳我們的鋼琴，也可以把捷克文化帶到中國和亞洲市場。」

Vatelot-Rampal (法國)

產品： 提琴及琴弦

Jonathan Marolle 先生， 製琴師 Jean-Jacques Rampal 助理

「展會的效果超出我們的預想。單單開展首兩天，我們就接待了 100 多位行業買家，其中有海內外經銷商也有眾多音樂人。這裡是我們打響品牌知名度、拓展市場的絕佳平台。」

PWM Edition (波蘭)

產品： 樂譜書籍

Aneta Kalamat 女士， 推廣專員

「今年展會新增的波蘭展團真的太棒了，成功讓更多亞洲音樂人了解波蘭的音樂文化。我們來這裡的主要目的是想把握全球以及中國的行業發展潮流，並推廣我們新出版的樂譜及管弦樂書籍。這次參展非常成功。」

JodyJazz Inc (美國)

產品： 笛頭

Colin Schofield 先生， 銷售及市場部副總監

「中國消費者對於國際樂器品牌的需求日益提升，參加這個展會可讓更多追求外國品牌的客戶認識我們的產品。今年的展會人流量比去年更佳，並處處看到客戶滿意的笑臉。」

Suzuki Corporation (日本)

產品： 手風琴、口琴、打擊樂器

大高滋之先生， 市場營銷部副總監

「我們在展會面向中國市場首度推出我們的口風琴新系列，中國的消費者越來越重視音樂教育，對樂器的質量標準要求也更為嚴格，這也是我們來參加 Music China 的一大原因，通過面對面與亞洲及中國買家交流來讓他們了解鈴木的優質產品。」

展會提供海量商機，眾多海內外買家看好音樂市場前景

與眾多展商的成功經驗相映襯的，是各大專業觀眾包括經銷商、零售商、

中國（上海）國際樂器展覽會
上海，2017年10月11至14日

音樂人及音樂愛好者對於展會的讚不絕口。下面是部分觀眾評價：

Thomann (德國)

Lasse Thernoë 先生, Thomann Nordic ApS 董事總經理

「我們經營各類樂器，包括鋼琴、吉他、鼓類等等。我參觀了 Music China 很多年，見證它的發展。如今展會變得更加全面，在這裡能看到很多行業巨頭以及重量級供應商，展會服務也越益完善。這裡提供了一個一站式的平台，你能找到各類企業和樂器，有效地拓寬了你的採購選擇。」

Synwin Music Pte Ltd (新加坡)

Vincent Chia 先生, 公司代表

「我們是批發商、經銷商和零售商，此行是來採購小提琴和中國民族樂器。Music China 是行業人士業務交流的重要平台，是絕對不可錯過的一個展會。除了能與我們現有的供應商進行商務洽談，我們也有機會尋找更多新的供應商。目前我們已經打算採購意大利製琴師的小提琴作品了。」

山東煙台樂興琴坊 (中國)

孫福波先生, 總經理

「Music China 的規模巨大，有為數眾多的參展企業。我這幾天已經和好幾家中高端國內企業下了訂單，包括吉他、民族樂器配件、管樂器等。以後我絕對會每年都出席展會。」

集商貿、音樂文化、鑒賞於一體，打造全方位樂器產業大平台

Music China 主辦方始終致力與各地樂器協會、音樂團體合作，將音樂教育和文化推廣給全球觀眾。也正是秉持著這一理念，Music China 擁有著緊貼行業趨勢的演講、論壇、專題研討會以及現場表演等各類同期活動，令展會內涵更為實用和豐富。

NAMM University 大學課程是展會的重磅活動之一，**West Music 主席、總裁及美國國際音樂製品協會 (NAMM) 主席 Robin Walenta 女士**是此次課程的演講嘉賓之一。她表示：「Music China 是行業各個領域聚會交流的場所，這對消費者、供應商和零售商來說也是一個巨大機會，在這裡他們能夠更好地了解中國市場的發展節奏。NAMM 課程的反響也一如既往的熱烈，我們收到了很多聽眾關於演講嘉賓份量和議題的積極反饋。」

被譽為「英國奉獻給這個世界最完美的爵士人聲」之一、知名爵士樂歌手 **Tina May 女士**，在爵士名家系列活動的爵士大師班上分享了「琴人合一，爵士之音」的演講，並在現場展示其卓越的爵士演奏技巧。她強調：「爵士是屬於所有人的，你毋須成為專家，也能盡情感受爵士樂的美妙。我很高興能和聽眾一起度過這段美好時光，也感受到了展會上大家對於音樂的熱情。」

逾千場室內外音樂演出更是將 Music China 的氣氛推向了另一個高潮，令展會搖身一變，成為萬眾期待的音樂盛典。來自美國重金屬樂隊上帝的羔羊 (Lamb of God) 的 Will Adler 和 John Steven Campbell，以及史上最知名鼓手之一的 John Frederick Robinson 等眾多明星及音樂人為大家帶來了傾情演出。

中國 (上海) 國際樂器展覽會
上海, 2017 年 10 月 11 至 14 日

天津吉華國際貿易有限公司銷售經理韓筱菲女士興奮地表示：「我是 J.R.Robinson 的粉絲，他是最喜歡的爵士鼓樂大師，特地來觀看他的演出。我感覺 Music China 辦得越來越好，整個活動我感覺很振奮。我覺得舉辦這類演出可以讓大家更了解打擊樂，也是讓我們欣賞音樂的一種渠道。」

其他精彩活動還包括星夢高飛亞洲啟航（SchoolJam）、齊鼓樂、Music Lab 音樂實驗室、Music China 音樂課堂、技術交流與應用講座、第八屆上海華樂國際論壇、兒童音樂城堡、關愛自閉症兒童公益活動等等。各大互動性活動也幫助專業的行業買家、音樂愛好者和兒童全身心地沉浸在這場愉悅的音樂之旅中，進一步助力展會於全球範圍內推廣和扶植音樂文化。

下屆 Music China 中國（上海）國際樂器展覽會將於 2018 年 10 月 10 至 13 日舉辦。更多展會詳情請瀏覽 <http://www.musikmesse-china.com.cn> 或發郵件至 music@china.messefrankfurt.com。

其他 Musikmesse 品牌展會包括：

Musikmesse

2018 年 4 月 11 至 14 日，法蘭克福

NAMM Musikmesse Russia

2018 年 9 月 13 至 16 日，莫斯科

更多法蘭克福展覽 Musikmesse 旗下樂器行業品牌展會信息請瀏覽 www.musikmesse.com。

-完-

法蘭克福展覽有限公司簡介

法蘭克福展覽有限公司是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用逾 2,300 名員工，每年營業額約 6.47 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。

公司總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de