

新闻稿

中国（上海）国际乐器展览会
上海新国际博览中心
中国·上海，2017年10月11至14日

2017年11月

陈天楚小姐
电话：+ 86 21 6160 8557
merry.chen@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.musikmesse-china.com

MC17_FR_SC

汇聚 105,125 名环球观众，Music China 2017 再创佳绩

海纳百川，兼容并蓄，国际化舞台呈献多元音乐元素

集商贸、音乐文化、鉴赏于一体，打造全方位乐器产业大平台

Music China 中国（上海）国际乐器展览会近日圆满落下帷幕，本届展会观众数量再创新高，共计有来自 81 个国家及地区的 105,125 名观众莅临展会（2016 年观众数量：90,125），较上届增长 16.6%。展会持续高涨的人气印证了亚洲繁荣的乐器及音乐教育市场。来自世界各个角落的乐器行业人士和音乐爱好者齐聚上海新国际博览中心，尽情探索琳琅满目的创意产品、挖掘广阔商机、并通过参与教育研讨会和沉浸缤纷多彩的现场表演获取灵感新知。

“观众人数的新纪录不仅反映了亚洲乐器及音乐教育市场的光明前景，也再次突显 Music China 已成为区内规模最大、影响力最广的行业盛会。”法兰克福展览（上海）有限公司副总经理张菁女士分享她对展会成功的喜悦，“Music China 很好地结合了国际化、专业化、多元化，活动与产品之丰富涵盖全馆。在这里有着无与伦比的贸易交流机会，寓教于乐的同期活动和活力四射的现场表演，种种元素使展会期间精彩不断，并充满欢声笑语和澎湃的音乐节奏。”

海纳百川，兼容并蓄，国际化舞台呈献多元音乐元素

如今 Music China 已成为全球乐器行业不容错过的展会，也为广大的企业和观众能够顺利进入蓬勃发展的亚洲和中国市场提供了最有效的途径。今年，共有来自 30 个国家及地区的 2,124 家参展企业共聚一堂，展示面积达 125,000 平方米。

展会的产品类别丰富，涵盖了乐器行业各个细分市场，包括钢琴、提琴、打击乐器、木管及钢管乐器、电子乐器产品、民乐、音乐教育、乐谱书籍、乐器配件等等，应有尽有。

此外，展会更迎来 12 个国际展团强势入驻，包括比利时、保加利亚、捷克、法国、德国、意大利、日本、荷兰、波兰、西班牙、中国台湾和英国

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号世纪大都会 1 号楼 11 层，200122



INTEX



messe frankfurt

等，令全球买家可以尽览不同国家和地区的独特优势和热卖乐器及相关产品。经过为期四天的展会，各展团的参展成效显著，众多企业均表示成功开拓了新客源，并获得超乎预期的订单量。部分领军品牌评价道：

Manuel Rodriguez Guitarras（西班牙）

产品：吉他

Manuel Rodríguez 先生，执行董事

“吉他是大众性的乐器 – 来自任何文化背景的人都能够演奏，因此我们也想到世界的每个角落去推广业务。Music China 是最重要的展会之一，所以参与展会成为必然，助力我们覆盖全球市场。”

Petprof（捷克）

产品：钢琴

Susan Petrof 女士，董事长

“我们在展会伊始就是 Music China 的忠实展商，也亲眼见证了它的规模逐渐壮大，质量和国际化程度日益提升。通过展会，我们不仅能宣传我们的钢琴，也可以把捷克文化带到中国和亚洲市场。”

Vatelot-Rampal（法国）

产品：提琴及琴弦

Jonathan Marolle 先生，制琴师 Jean-Jacques Rampal 助理

“展会的效果超出我们的预想。单单开展首两天，我们就接待了 100 多位行业买家，其中有海内外经销商也有众多音乐人。这里是我们打响品牌知名度、拓展市场的绝佳平台。”

PWM Edition（波兰）

产品：乐谱书籍

Aneta Kalamat 女士，推广专员

“今年展会新增的波兰展团真的太棒了，成功让更多亚洲音乐人了解波兰的音乐文化。我们来这里的主要目的是想把握全球以及中国的行业发展潮流，并推广我们新出版的乐谱及管弦乐书籍。这次参展非常成功。”

JodyJazz Inc（美国）

产品：笛头

Colin Schofield 先生，销售及市场部副总监

“中国消费者对于国际乐器品牌的需求日益提升，参加这个展会可让更多追求外国品牌的客户认识我们的产品。今年的展会人流量比去年更佳，并处处看到客户满意的笑脸。”

Suzuki Corporation（日本）

产品：手风琴、口琴、打击乐器

大高滋之先生，市场营销部副总监

“我们在展会面向中国市场首度推出我们的口风琴新系列，中国的消费者越来越重视音乐教育，对乐器的质量标准要求也更为严格，这也是我们来参加 Music China 的一大原因，通过面对面与亚洲及中国买家交流来让他们了解铃木的优质产品。”

展会提供海量商机，众多海内外买家看好音乐市场前景

与众多展商的成功经验相映衬的，是各大专业观众包括经销商、零售商、

中国（上海）国际乐器展览会
上海，2017年10月11至14日

音乐人及音乐爱好者对于展会的赞不绝口。下面是部分观众评价：

Thomann (德国)

Lasse Thernoé 先生, Thomann Nordic ApS 董事总经理

“我们经营各类乐器，包括钢琴、吉他、鼓类等等。我参观了 Music China 很多年，见证它的发展。如今展会变得更加全面，在这里能看到很多行业巨头以及重量级供应商，展会服务也越益完善。这里提供了一个一站式的平台，你能找到各类企业和乐器，有效地拓宽了你的采购选择。”

Synwin Music Pte Ltd (新加坡)

Vincent Chia 先生, 公司代表

“我们是批发商、经销商和零售商，此行是来采购小提琴和中国民族乐器。Music China 是行业人士业务交流的重要平台，是绝对不可错过的一个展会。除了能与我们现有的供应商进行商务洽谈，我们也有机会寻找更多新的供应商。目前我们已经打算采购意大利制琴师的小提琴作品了。”

山东烟台乐兴琴坊 (中国)

孙福波先生, 总经理

“Music China 的规模巨大，有为数众多的参展企业。我这几天已经和好几家中高端国内企业下了订单，包括吉他、民族乐器配件、管乐器等。以后我绝对会每年都出席展会。”

集商贸、音乐文化、鉴赏于一体，打造全方位乐器产业大平台

Music China 主办方始终致力与各地乐器协会、音乐团体合作，将音乐教育和文化推广给全球观众。也正是秉持着这一理念，Music China 拥有着紧贴行业趋势的演讲、论坛、专题研讨会以及现场表演等各类同期活动，令展会内涵更为实用和丰富。

NAMM University 大学课程是展会的重磅活动之一，**West Music 主席、总裁及美国国际音乐制品协会 (NAMM) 主席 Robin Walenta 女士**是此次课程的演讲嘉宾之一。她表示：“Music China 是行业各个领域聚会的场所，这对消费者、供应商和零售商来说也是一个巨大机会，在这里他们能够更好地了解中国市场的发展节奏。NAMM 课程的反响也一如既往的热烈，我们收到了很多听众关于演讲嘉宾份量和议题的积极反馈。”

被誉为“英国奉献给这个世界最完美的爵士人声”之一、知名爵士乐歌手 Tina May 女士，在爵士名家系列活动的爵士大师班上分享了“琴人合一，爵士之音”的演讲，并在现场展示其卓越的爵士演奏技巧。她强调：“爵士是属于所有人的，你毋须成为专家，也能尽情感受爵士乐的美妙。我很高兴能和听众一起度过这段美好时光，也感受到了展会上大家对于音乐的热情。”

逾千场室内外音乐演出更是将 Music China 的气氛推向了另一个高潮，令展会摇身一变，成为万众期待的音乐盛典。来自美国重金属乐队上帝的羔羊 (Lamb of God) 的 Will Adler 和 John Steven Campbell，以及史上最知名鼓手之一的 John Frederick Robinson 等众多明星及音乐人为大家带来了倾情演出。

中国 (上海) 国际乐器展览会
上海, 2017 年 10 月 11 至 14 日

天津吉华国际贸易有限公司销售经理韩筱菲女士兴奋地表示：“我是 J.R.Robinson 的粉丝，他是最喜欢的爵士鼓乐大师，特地来观看他的演出。我感觉 Music China 办得越来越好，整个活动我感觉很振奋。我觉得举办这类演出可以让大家更了解打击乐，也是让我们欣赏音乐的一种渠道。”

其他精彩活动还包括星梦高飞亚洲启航（SchoolJam）、齐鼓乐、Music Lab 音乐实验室、Music China 音乐课堂、技术交流与应用讲座、第八届上海华乐国际论坛、儿童音乐城堡、关爱自闭症儿童公益活动等等。各大互动性活动也帮助专业的行业买家、音乐爱好者和儿童全身心地沉浸在这场愉悦的音乐之旅中，进一步助力展会于全球范围内推广和扶植音乐文化。

下届 Music China 中国（上海）国际乐器展览会将于 2018 年 10 月 10 至 13 日举办。更多展会详情请浏览 <http://www.musikmesse-china.com.cn> 或发邮件至 music@china.messefrankfurt.com。

其他 Musikmesse 品牌展会包括：

Musikmesse

2018 年 4 月 11 至 14 日，法兰克福

NAMM Musikmesse Russia

2018 年 9 月 13 至 16 日，莫斯科

更多法兰克福展览 Musikmesse 旗下乐器行业品牌展会信息请浏览 www.musikmesse.com。

-完-

法兰克福展览有限公司简介

法兰克福展览有限公司是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球约 30 个地区聘用逾 2,300 名员工，每年营业额约 6.47 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。

公司总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de